

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ОД.7 Маркетинг товаров и услуг

**Авторы:** Арутюнян Карен Сейранович, ст. преподаватель

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) " Управление туристско-рекреационными кластерами и территориями"

**Квалификация выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать систему знаний и получение практических навыков развития мирового и национального рынка транспортных услуг, развитие морских и речных пассажирских перевозок.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Транспортная составляющая	Понятие содержания формирования и развития мирового и национального рынка транспортных услуг; основные сегменты рынка транспорта; значение транспорта в мировой экономике; динамика пассажирских перевозок в мире; значения
Тема 2	Особенности путешествий на автомобильном транспорте	Виды и назначение путешествий на автомобильном транспорте. Особенности передвижения и путешествия на автобусах. Проблемы при пересечении государственных границ при международных турах. Взаимоотношения туристов и водителя, перевозка больших групп. Примерные Правила туристско-экскурсионного обслуживания на

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Обслуживание спортсменов воздушным транспортом	Разновидности ценовой политики на транспорте. Проблема и специфика выхода на новые рынки. Калькуляция себестоимости транспортных услуг . Проблемы выбора вида транспорта при
Тема 4	Пассажирские перевозки железнодорожным транспортом	Развитие железнодорожного транспорта и пассажирские перевозки. Доля железнодорожного транспорта в пассажирских перевозках (мир и Россия). Развитие железнодорожного транспорта в отдельных странах. Лидеры в пассажирских перевозках в туризме. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Перевозка
Тема 5	Морские и речные круизы	Развитие морских и речных пассажирских перевозок. Доля морского и речного туризма в общем объеме международного туризма.. Характеристика наиболее известных водных маршрутов для пассажирских перевозок и туризма. Речные круизы в России. Речные круизы Европы.
Тема 6	Ценовая политика на транспорте	.Разновидности ценовой политики на транспорте в туризме. Проблема и специфика выхода на новые рынки. Калькуляция себестоимости транспортных услуг в туризме. Проблемы выбора вида транспорта при составлении тура. Пассажирские тарифы и ценовая политика

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль: опрос, реферат, диспут, доклад

Промежуточная аттестация проводится форме экзамена по билетам(устно).

### **Основная литература:**

1. Синяева И.М. Маркетинг услуг. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/17586>
2. В.Т. Гришина. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Дашков и К, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/14059>

3. Гурова Т.И., Фомина Т.Т. Маркетинг в сервисе. Московский городской педагогический университет, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/26518>