

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б.1.В.ДВ.7.2 Системный анализ и принятие управленческих решений**

---

**Автор:** д.филол.н., профессор Слышкин Г.Г.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

**38.04.04 Государственное и муниципальное управление,**

**Репутационные технологии в государственном и муниципальном управлении**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

**Форма обучения: заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции ПК-5, ПК-8, ПК-13.

**План курса:**

- |        |  |
|--------|--|
| Тема 1 | Цели и задачи дисциплины «Системный анализ и принятие управленческих решений». Понятийный аппарат системного анализа |
| Тема 2 | Элементы системного анализа. Цель и трудности целеполагания. Модель и моделирование в системном анализе              |
| Тема 3 | Принятие управленческих решений системными методами  |
| Тема 4 | Метод мозгового штурма: принятие решений на основе стимулирования творческой активности                              |
| Тема 5 | Метод групповой заочной экспертной оценки (метод «Дельфи»)   |
| Тема 6 | Методы целеполагания: дерево целей и дерево альтернатив. SMART-критерии целеполагания                                |
| Тема 7 | Методы стратегического планирования и анализа внутренней и внешней среды организации                                 |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Форма текущего контроля успеваемости: опрос, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Основная литература:**

1. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга: Учебное пособие. – М.: Либроком, 2015.
2. Бочарников В.П., Бочарников И.В., Свешников С.В. Основы системного анализа и управления организациями. Теория и практика: Учебное пособие. — М.: Издательство: ДМК Пресс, 2014.

3. Райченко А.В. Общий менеджмент. Учебник (Серия: Учебник для программ МВА). – М.: Издательство Инфра-М., 2015.