

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.4.1 Медиapolитика

Автор: д.филол.н., профессор Слышкин Г.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.04 Государственное и муниципальное управление,

Репутационные технологии в государственном и муниципальном управлении

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции ПК-3, ДПК-6, ДПК-7.

План курса:

Тема 1	Взаимодействие органов государственного и муниципального управления со средствами массовой информации
Тема 2	Ценности и цели медиapolитики органов государственного и муниципального управления
Тема 3	Планирования медиакamпаний органов государственного и муниципального управления

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: опрос, тест, деловая игра.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Сулейманов Ш.С. Медиapolитика в современном российском обществе. – М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2013. – 142 с.
2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 242 с.
3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. – М.: Издательство Московского университета, 2013. – 340 с.