

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ОД.5 Репутационный менеджмент

Автор: к.филол.н., доцент Богословская В.Р.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.04 Государственное и муниципальное управление,

Репутационные технологии в государственном и муниципальном управлении

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции ПК-1, ПК-3, ДПК-4.

План курса:

Тема 1	Ключевые проблемы репутационного менеджмента
Тема 2	Репутационный аудит
Тема 3	Методы формирования и изменения репутации
Тема 4	Корпоративная социальная ответственность в программах управления репутацией
Тема 5	Управление репутацией территории

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: опрос, тест, диспут.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века: учебное пособие. М.: ИНФРА – М, 2013.
2. Шепель В. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие. М.: Гардарики, 2014.