

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.2.1 Международные связи с общественностью

Читается на английском языке

Автор: к.филол.н., доцент Богословская В.Р.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.04 Государственное и муниципальное управление,

Репутационные технологии в государственном и муниципальном управлении

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции ПК-10, ДПК-5, ДПК-6.

План курса:

Тема 1	Theory, History and Practice of Public Relations.
Тема 2	Globalization.
Тема 3	Communication Ethics, Law, and Regulation.
Тема 4	Critical Business Skills for Corporate Communication
Тема 5	Strategic Communication.
Тема 6	Managing Media Relations.
Тема 7	Social Media: Objectives, Strategies, Tactics.
Тема 8	Public Relations Writing.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: опрос, деловая игра, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Kamau, C. Strategising impression management in corporations: cultural knowledge as capital. In D. Harorimana (Ed) Cultural implications of knowledge sharing, management and transfer: identifying competitive advantage. Chapter 4. (2012) Information Science Reference.
2. Public Relations Specialist Careers: Employment & Salary Trends for Aspiring Public Relations Specialists. (2012)
3. Seitel, Fraser P. The Practice of Public Relations. NJ: Pearson Prentice Hall, 2007.