

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.8 Бизнес-проектирование коммерческой деятельности

Автор: старший преподаватель кафедры теории и систем отраслевого управления, канд. экон. наук Т.П. Маслевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.06 Торговое дело, «Внешнеторговая деятельность компании»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области осуществления поиска и выбора решений, анализа и оценивания экономической эффективности и профессиональности принятых решений, их влияния на результаты бизнес проектирования.

План курса:

Тема 1. Основные понятия стратегического планирования и бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Эволюция концепций стратегического планирования и бизнес-проектирования. Классификация целей организации. Процесс стратегического планирования и бизнес-проектирования.

Тема 2. Методы стратегического планирования и бизнес-проектирования в сфере коммерции.

Современные методы проведения анализа рыночной ситуации как информационной базы бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Тема 3. Разработка и анализ коммерческих проектов.

Понятие проекта. Масштабы проекты. Структура бизнес-проекта. Оформление бизнес-проекта как пакета документов. Оценка эффективности бизнес-проекта. Методы продвижения и реализации бизнес-проекта.

Тема 4. Изучение лучших практик и проведение экспертизы реализованных проектов.

Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации коммерческих проектов российских и зарубежных компаний. Проведение экспертизы реализованных проектов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.8 «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основные понятия стратегического планирования и бизнес-проектирования	Опрос

коммерческой деятельности.	
Тема 2. Методы стратегического планирования и бизнес-проектирования в сфере коммерции.	Эссе
Тема 4. Изучение лучших практик и проведение экспертизы реализованных проектов.	Диспут

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

Основная литература:

1. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле). Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/35296>
2. Дашков Л.П. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России. Коммерция и технология торговли. Дашков и К, 2012. www.iprbookshop.ru/10943