АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 Основы теории коммуникации

Автор: к.филол. н., доц. О. А. Пичугина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе; проведения под контролем коммуникационной кампании и мероприятия.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1	Теория коммуникации. Знакомство. Коммуникация как способ формирования социальных миров. Базовые представления о коммуникации и модели	Коммуникация как conditio sine qua non человеческого существования. Многообразие определений коммуникации и традиции ее изучения по Крейгу. «Язык – дом бытия». Разнообразие видов коммуникации. Коммуникация способ формирования социального мира. Межличностная, групповая, публичная, массовая, кросс-культурная и глобальна коммуникация. Базовые модели коммуникации: модель Якобсона, Лотмана, Аристотеля, Шрамма, Шенна и Уивера, Гербнера и др.
2	Межличностная коммуникация.	Символический интеракционизм. Работа Мида «Разум, я, общество». КУЗ Пирса и Кронена. Диалог в коммуникации (Бакстер, Бахтин, Бубер). Теория социального проникновения Альмана и Тейлора. Теория снижения неопределенности Бергера. Теория обратботки социальной информации Уолтера. Интеракционистская позиция Вацлавика. Когнитивный диссонанс Фестингера.
3	Групповая и организационная коммуникация. Публичная коммуникация.	Риторика Аристотеля. Драматизм Берка. Сторителлинг. Особенности групповой коммуникации. Функциональный подход к групповому принятию решений. Теория адаптивной структуризации. Организация как система (Акофф, Луман). Культурный подход к организациям. Критическая теория коммуникаций в организации.
4	Массовая коммуникация	Понятие массовой коммуникации. СМИ и СМК. Понятие медиа М. Маклюэна. Современная медиасистема. Социальные сети как «масштабируемая социальность». Mass self communication.и many to many communication. Семиотический подход к массовым

		коммуникациям (Р. Барт)
5	Глобальные и кросс-культурные коммуникации.	Понятие глобализации. «Ускользающий мир» и «Текучая современность»: Взгляды З. Баумана и Э. Гидденса. Локальное в глобальном коммуникационном пространстве. Культура как код. Многообразие культур. Исследования культур Хофстеде. Культурные исследования Холла. Культурная компетентность. «Айсберг» межкультурной коммуникаций. Медиа в глобальных и кросс-культурных коммуникациях.
6	«Media Sapience». Актуальные проблемы современных социальных коммуникаций.	Черты современной массовой коммуникации: вездесущность, открытость, быстродействие, аутопоэзис, общедоступность. Цифровая коммуникация и изменение роли информации. Интермедиальность и конвергенция. Новая модель производства и распространения информации. Нетократия. Новые каналы и средства коммуникации. Новые языки. Тотальная медиатизация. Big Data в коммуникации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.14 «Основы теории коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля
1. Теория коммуникации. Знакомство. Коммуникация как способ формирования социальных миров. Базовые представления о коммуникации и модели	Командная работа. Диспут. Письменная контрольная работа
2. Межличностная коммуникация	Диспут. Командная работа.
3. Групповая и организационная коммуникация. Публичная коммуникация.	Диспут.
4. Массовая коммуникация	Диспут. Письменная контрольная работа.
5. Глобальные и кросс-культурные коммуникации	Командная работа
6. «Media Sapience». Актуальные проблемы современных социальных коммуникаций.	Доклад

Промежуточная аттестация проводится в форме: устного экзамена по проблемным вопросам.

Основная литература:

1. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации. Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/4438
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/14342