АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.9 Экономика

Авторы: к.э.н., доцент Л.Ю. Михалевич
к.э.н. Стуловский А.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области использования экономических знаний в различных сферах деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Содержание раздела "Микроэкономика"		
1.	Тема 1. Введение в экономическую теорию. Предмет, задачи и методология курса.	Предмет курса "Микроэкономика". Место в системе экономических наук. Методологические основы курса: философия, логика, количественный анализ, фактология. Моделирование, предельный и графический анализ, нормативный и позитивный анализ. Структура курса. Микроэкономика как теоретический менеджмент. Понятие экономического субъекта: потребитель, производитель, собственник, государство и др. Мировоззрение и мотивация субъекта. Агенты рыночной экономики - домохозяйство и фирма. Область практического применения и ограничения теории
2.	Тема 2. Основы рыночного механизма	Рыночный спрос. Предложение. Кривые спроса и предложения. Механизм рыночного ценообразования. Понятие равновесия, его виды, устойчивость. Модели равновесия. Выигрыш производителя и потребителя. Административное ценообразование. Понятие экономической эластичности. Ценовая, доходная и перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Долгосрочная и краткосрочная эластичность. Методы измерения эластичности
3.	Тема 3. Теория спроса	Полезность и ее измерение. Анализ потребительских предпочтений. Метод сравнения потребительских корзин. Кривые безразличия, их особенности. Предельная норма замещения. Сравнение полезностей: кардинализм и ординализм. Закон убывающей предельной полезности. Бюджет потребителя. Линия бюджета и область

		доступного потребления. Потребительский выбор. Логическое, геометрическое и формальное обоснование. Угловое решение. Правило равенства предельных полезностей на единицу затрат. Эффект дохода и эффект замещения. Построение кривой индивидуального спроса. Эмпирическая оценка спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Модель измерения стоимости жизни. Потребительский излишек.
4.	Тема 4. Основы теории производственной фирмы	Фирма как рыночный агент. Производство продукта: факторы, ресурсы и технологии. Производственная функция, ее виды и свойства. Двухфакторная модель производства: изокванты равного выпуска. Понятия среднего и предельного продукта. Производство с одним переменным фактором и закон убывающего выпуска. Показатели производительности труда и капитала. Производство с двумя переменными факторами. Предельная норма технологического замещения. Издержки производства. Бухгалтерские, альтернативные и полные (экономические) издержки. Краткосрочные и долгосрочные издержки. Средние и предельные издержки. Графический анализ: линии равных издержек (изокосты) и их свойства. Выбор оптимального выпуска при заданных издержках. Социально-экономические цели фирмы. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и конкурентный рынок. Долгосрочное конкурентное предложение, принцип нулевой экономической прибыли. Равновесие конкурентной отрасли, проблемы "входа" и "выхода". Модели максимизации прибыли. Выбор оптимального выпуска. Условия начала и прекращения производства. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы. Суммарное рыночное предложение.
5.	Тема 5. Рыночные структуры несовершенной конкуренции	Рыночная власть: число фирм, дифференциация продукта, барьеры входа. Понятие и виды монополии. Чистая монополия. Спрос, ценообразование и общая выручка монопольной фирмы. Модель максимизации прибыли: краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие. Реакция монопольного рынка на налоги и субсидии. Измерение монопольной власти. Социально-экономические последствия монополии. Монополистическая конкуренция. Ценовая дискриминация трех степеней. Реклама и продвижение товара. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Олигополия как модель рыночной экономики. Олигопольная и неценовая конкуренция. Ценообразование. Ценовое лидерство и барьерное ценообразование. Дуополия - модели Курно.
6.	Тема 6. Рынки факторов и распределение доходов	Спрос на факторы производства. Отимальное соотношение факторов. Рынок труда и заработной платы: проблемы монополии и монопсонии. Предпринимательство и прибыль. Рынок капиталов. Инвестирование и движение капитала. Ссудный процент

		и спрос на заемные средства. Предложение сбережений. Рынок земли, природных ресурсов и экономическая рента.
7.	Тема 7. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние	Равновесие потребителей. Диаграммы Эджуорта. Кривая контрактов. Оптимум по Парето, его достоинства и недостатки. Правило равенства предельных полезностей. Равновесие производителей. Эффективное распределение ресурсов и равновесное производство в конкурентном рынке. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Общее равновесие.
Содержание раздела "Макроэкономика"		
8.	Тема 1. Введение в макроэкономику.	Предмет макроэкономики. Основные направления исследования в макроэкономической теории. Методология макроэкономического анализа. Проблема агрегирования. Макроэкономические модели. Временной аспект анализа. Реальные и номинальные величины. Запасы и потоки. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Модель круговых потоков. МакроЭкономика и экономическая политика.
9.	Тема 2. Валовой национальный продукт и способы его измерения.	Расчет ВНП по доходам и расходам. ВНП и ВВП. Другие показатели измерения доходов (ЧНП, личный доход, располагаемый личный доход). Трудности в измерении ВНП: нерыночные операции, теневая экономика, экологические проблемы. Номинальный и реальный ВНП. Индексы цен: индекс потребительских цен, дефлятор ВНП. Доход в расчете на душу населения и оценка благосостояния нации. Распределение располагаемого дохода на потребление и сбережение. Виды сбережений. Тождество сбережений и инвестиций.
10.	Тема 3. Макроэкономическая нестабильность.	Долгосрочный экономический рост и краткосрочные колебания. Понятие экономического цикла. Занятость и безработица. Рынок труда. Причины и формы безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Взаимосвязь динамики безработицы и ВНП, закон Оукена. Инфляция - понятие, причины, механизм. Инфляция спроса и издержек. Последствия инфляции и проблемы борьбы с нею. Взаимосвязь инфляции и безработицы, кривая Филлипса. Стагфляция.
11.	Тема 4. Совокупный спрос и совокупное предложение.	Общее макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и совокупного предложения: классический и кейнсианский подход. Неценовые факторы спроса и предложения. Анализ динамики совокупного спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде. Последствия изменений совокупного спроса. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Стабилизационная экономическая политика и ее последствия.
12.	Тема 5. Кейнсианская теория совокупного спроса. Бюджетно-налоговая политика.	Модель доходов и расходов Кейнса. Составляющие совокупных расходов в экономике: потребление, инвестиции, государственные расходы. Определение равновесного объема национального производства в

		кейнсианской модели. Изменение равновесного уровня национального производства. Эффект мультипликатора. Кейнсианское обоснование необходимости активной экономической политики государства. Дефицит госбюджета и методы его финансирования. Бюджетно-налоговая политика и ее цели.
13.	Тема 6. Денежный рынок. Кредитно-денежная политика.	Основные характеристики денег. Денежные агрегаты: M1, M2, M3, L. Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Уравнение обмена количественной теории денег. Соотношение между динамикой денежной массы и уровнем цен в краткосрочном и долгосрочном периодах. Номинальная и реальная ставка процента. Эффект Фишера. Предложение денег. Резервная форма организации банковской системы. Модель кредитной мультипликации. Центральный и коммерческие банки. Функции ЦБ. Общая модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке и механизм его поддержания. Цели и средства денежной политики. Операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки ЦБ. Эффективность денежной политики и факторы, ее определяющие. Взаимосвязь денежной и бюджетно-налоговой политики.
14.	Тема 7. Международная торговля. Платежный баланс. Валютный курс.	Теории международной торговли. Модель Хекшера-Олина. Равновесие на международных рынках. Государственная внешнеэкономическая политика и ее последствия. Структура платежного баланса. Торговый баланс. Баланс текущих операций. Баланс движения капитала. Сальдо платежного баланса. Изменение официальных резервов. Валютный рынок. Спрос и предложение на валютном рынке. Валютный курс. Реальный и номинальный валютный курс. Факторы, определяющие валютный курс. Валютный курс и платежный баланс. Влияние экономической политики на валютный курс.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем	Методы текущего контроля успеваемости*
	Микроэкономика	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию.	ДЗ
2	Тема 2. Основы рыночного механизма	ДЗ, О
3	Тема 3. Теория потребительского поведения	Т
4	Тема 4. Основы теории производственной фирмы	ДЗ

5	Тема 5. Рыночные структуры несовершенной конкуренции	ДЗ, О
6	Тема 6. Рынки факторов и распределение доходов	Т
7	Тема 7. Общее равновесие, эффективность и благосостояние	З
	Макроэкономика	
8	Тема 1. Введение в макроэкономику	ДЗ
9	Тема 2. Валовой национальный продукт и способы его измерения	ДЗ, О
10	Тема 3. Макроэкономическая нестабильность. Безработица. Инфляция	Т
11	Тема 4. Совокупный спрос и совокупное предложение	ДЗ, О
12	Тема 5. Кейнсианская теория совокупного спроса. Бюджетно-налоговая политика	ДЗ, Д
13	Тема 6. Денежный рынок. Кредитно-денежная политика	ДЗ, Д
14	Тема 7. Международная торговля Платежный баланс. Валютный курс	Т

**Формы текущего контроля: опрос (О), эссе (Э), коллоквиум (К), диспут (Д), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т), реферат (Р) ,рубежный контроль (РК).*

Зачет и экзамен проводятся с применением следующих методов (средств): беседа с преподавателем по вопросам в устной форме и практическое задание.

Основная литература:

1. Балашов А.И. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. ЮНИТИ-ДАНА, 2014. http://www.iprbookshop.ru/21012
2. Лашко Т.А. Практикум по учебному курсу «Экономическая теория». Южный институт менеджмента, 2012. http://www.iprbookshop.ru/9601