АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10 Экономика предприятия

Автор: доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н. Т.П. Маслевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции использовать экономические знания в различных сферах деятельности, основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Предприятие в конкурентной среде.	Определение предприятия, организационно-правовые формы предприятия, классификация предприятий. Деятельность предприятий в условиях рыночной экономики. Принципы размещения предприятий отрасли. Классификация предприятий по размеру. Критерии малого предприятия. Концентрация производства, диверсификация, интеграция деятельности. Внешняя среда предприятия. Прямое и косвенное воздействие внешней среды на предприятия. Государственное регулирование деятельности предприятий.
Тема 2	Потенциал предприятия	Уставный капитал и имущество предприятия. Состав и классификация активов предприятия, характеристика и состав. Основные фонды предприятия, состав, структура ОФ. Износ ОФ, понятие физического и морального износа. Способы оценки стоимости ОФ предприятия. Амортизация ОФ, способы расчета величины амортизационных отчислений. Анализ эффективности использования ОФ. Источники финансирования воспроизводства ОФ. Лизинг. Понятие и особенности лизинга на предприятиях. Оборотные фонды. Понятие и структура оборотных фондов предприятия. Определение потребности в оборотных средствах, нормативная база предприятия. Поэлементный расчет норматива оборотных средств. Методы учета стоимости запасов. Оценка эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Кадры предприятия, типовая структура кадров предприятия. Требования к обслуживающему персоналу. Система оплаты труда. Тарифные и бестарифные системы оплаты труда и их разновидности. Премирование работников.

Тема 3	Налогообложение предприятия	Основы налоговой системы РФ: федеральные, региональные и местные налоги. Понятие налогооблагаемой базы, схемы начисления налогов, налоговые льготы. Основные федеральные и региональные налоги. Платежи во внебюджетные фонды. Налоговая политика предприятия. Особенности налогообложения малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.
Тема 4	Затраты и себестоимость продукции и услуг предприятий	Понятие затрат предприятия, издержек производства и обращения, себестоимости продукции. Принципы формирования состава затрат, включаемых в себестоимость продукции, для предприятий. Разграничение затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг), и финансируемых за счет других источников. Себестоимость продукции предприятий. Показатели издержек: уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкоемкость.
Тема 5	Структура затрат и их оптимизация на предприятиях	Группировка затрат по экономическому содержанию и калькуляционным статьям расхода. Номенклатура учета элементов затрат, учитываемых в себестоимости продукции предприятий. Методы исчисления и калькуляции себестоимости продукции. Анализ затрат предприятий. Оценка факторов, определяющих общий уровень и структуру затрат (издержек). Пути снижения затрат. Точка безубыточности. Основные статьи затрат предприятий.
Тема 6	Результаты хозяйственно-финансовой деятельности предприятий	Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия. Валовый доход как основа коммерческой деятельности и формирования прибыли. Виды и источники доходов предприятий. Уровень доходов. Анализ валового дохода. Влияние факторов на величину валового дохода. Планирование доходов предприятия. Влияние ценовой стратегии предприятия на уровень доходов. Специфика отраслевой стратегии ценообразования. Методы регулирования цен. Виды цен и их формирование на предприятиях различных форм собственности. Прибыль как основной показатель коммерческой деятельности предприятия. Налогооблагаемая прибыль. Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности. Планирование прибыли предприятия. Оптимизация издержек производства и обращения на предприятиях.
Тема 7	Структура планов предприятия, методы их обоснования и взаимосвязи	Сущность, задачи и функции планирования в управлении предприятием. Основные принципы и методы планирования. Система планов предприятия, их взаимосвязь. Перспективное (стратегическое) планирование: долгосрочное (10-15 лет) и среднесрочное (5 лет). Текущее (годовое) планирование. Оперативно – производственное планирование. Основные плановые показатели по видам планирования на предприятиях. Типовой план экономического и социального развития предприятия отрасли. Планы производства и реализации продукции (работ, услуг), ресурсного обеспечения (материально – технического снабжения), по труду и кадрам, издержкам производства и обращения (смета затрат), финансовый план, планы производственного и социального развития. Показатели планов предприятий, методы планирования. Бизнес-план, его назначение, основные

		разделы.
Тема 8	Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятий	Обеспечение эффективности функционирования предприятий. Показатели эффективности. Темпы развития предприятия, рост конкурентных позиций на потребительском рынке, возрастание рыночной стоимости предприятий. Методы достижения экономической эффективности. Формирование системы стратегических целей с учетом выбранной модели развития. Оценка разработанной стратегии. Ресурсные ограничители. Экономическая оценка маркетингового плана предприятий. Основные задачи обеспечения выполнения маркетинговой стратегии предприятий.
Тема 9	Управленческий учет на предприятиях	Понятие управленческого учета. Цели ведения управленческого учета на предприятиях. Сбор и подготовка данных для принятия управленческого решения. Информация для планирования и управления деятельности предприятий. Современный уровень и перспективы развития управленческого учета.
Тема 10	Стратегический и оперативный контроллинг на предприятиях	Понятие контроллинга, его сущность, задачи и функции. Роль контроллинга в системе управления предприятиями. Взаимосвязь контроллинга с другими функциями управления предприятием. Виды контроллинга. Сущность стратегического и оперативного контроллинга. Система экономических расчетов, используемых в контроллинге.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы

– при проведении занятий семинарского типа:
опрос, диспут, вопросы к лекции, контрольная работа, реферат.

– при проведении самостоятельной работы:
эссе, самостоятельная работа, индивидуальная творческая работа, самостоятельная расчетная работа, контрольная работа.

Экзамены проводится в виде устного собеседования.

Основная литература:

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации). Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/14122
2. Клементьева С.В. Решение задач по курсу «Экономика предприятия». Часть 1. Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2011. http://www.iprbookshop.ru/31227