АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.12 История российских коммуникаций

Автор: к.и.н., доцент Е.Ю. Наумов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области принятия участия в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Контекст и контент российских коммуникаций.	Природа и культура России в российских коммуникациях. Пространство и время России в российских коммуникациях. Языковая палитра России и российские коммуникации.
2	Виды и уровни российских коммуникаций.	Виды российских коммуникаций. Уровни российских коммуникаций.
3	Исторические этапы и типы российских коммуникаций.	Динамика и типология российских коммуникаций. Точки бифуркации и основные исторические тренды российских коммуникаций.
4	Российские коммуникации IX- XIX вв.	Российские коммуникации IX- XVI вв. Российские коммуникации XVII- XVIII вв. Российские коммуникации XIX в.
5	Российские коммуникации XX- нач. XXI вв.	Авторитарная коммуникация в России в начале XX в. Становление и апогей тоталитарной коммуникации в СССР. Кризис и крушение тоталитарной коммуникации в СССР. Современные российские коммуникации. Российские социально- коммуникационные институты XX- начала XXI в.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем	Методы текущего контроля успеваемости
1	Контекст и контент российских коммуникаций	Диспут
2	Виды и уровни российских коммуникаций	Эссе
3	Исторические этапы и типы российских коммуникаций	Эссе
4	Российские коммуникации IX- XIX вв.	Презентация
5	Российские коммуникации XX- нач. XXI вв.	Презентация

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в письменной форме

Основная литература:

1. Арапов М. Наш великий и могучий... / М. Арапов // Знамя. – 2006. – №2. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/znamia/2006/2/ara10.html
2. Бездидько Л.В. Граница в междуязычном пространстве взаимодействия культур // Мир психологии. - 2008. - №3. - С. 110- 118. - Режим доступа: http://www.psyjournals.ru/files/28425/mpsi_wp_2008_n3_Bezdidko_A.V..pdf