АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Автор:

к.э.н., доцент О.П. Гаврилина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

43.03.01 Сервис, «Сервис транспортных средств»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области представлений о современных методах формирования сервисных отношений, в основе которых лежит понимание эволюции потребностей человека и способах их удовлетворения, а также представлений о профессиональной ответственности в области сервиса и туризма.

План курса:

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов
Раздел 1	История социально-культурного сервиса	Историческое развитие сервиса. Сервис в постсоветском обществе. Сервис как исторический и цивилизационный феномен. Система бытового обслуживания в СССР в контексте советской модели повседневности.
Раздел 2	Социально-культурный сервис и материальные услуги	Теория социально-культурного сервиса в системе гуманитарного знания. Функции и принципы. Субъекты и объекты деятельности. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурном сервисе.
Раздел 3	Общероссийский классификатор услуг населению и его значение для развития сферы услуг	Развитие и совершенствование стандартизации в сфере услуг населению. Государственные услуги на предприятиях сервиса. Гармонизация классификации услуг населению с международными классификациями. Актуализации видов услуг с учетом новых социально-экономических условий в Российской Федерации.
Раздел 4	Лицензируемые виды сервисных услуг	Изучение соответствующих Федеральных законов. Лицензируемые виды деятельности. Перечень лицензируемых услуг.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;

– при проведении занятий семинарского типа:
- диспут;
- дискуссия;
- доклад;
- рабочая тетрадь.

Зачет с оценкой проводится в письменной форме в виде опроса.

Основная литература:

1. Чулков В.О. Инновации в сервисе. Использование инфографии. СОЛОН-ПРЕСС, 2014. http://www.iprbookshop.ru/26916
2. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность. Дашков и К, 2012. http://www.iprbookshop.ru/4968