АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Автор:

доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент Л.Ю. Михалевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

43.03.01 Сервис, «Сервис транспортных средств»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области создания системы знаний о структуре бизнеса в зарубежной и отечественной практике, об экономической сущности предпринимательства, создания «виртуальной» фирмы.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Теоретические основы предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательства. Российское законодательство о характеристике предпринимательства и основных его чертах. Предпринимательство как процесс и как социально-экономическое явление. Свойства предпринимательства. Функции и цели предпринимательства. Основные принципы организации предпринимательской деятельности.
Тема 2	Организация предпринимательской деятельности	Общие принципы типологии предпринимательства в рыночной экономике. Производственное предпринимательство, коммерческо-посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их общие характерные черты и различия. Место предпринимательства в рыночной экономике. Сферы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по видам собственности, по степени использования нововведений, по субъектам, по легитимности, по темпам развития, прибыльности.
Тема 3	Сотрудничество в сфере предпринимательства	Сущность предпринимательской среды. Основные подсистемы, составляющие предпринимательскую среду; их характеристика. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие предпринимательства. Рынок - среда существования предпринимателей. Виды и типы рынка и их влияние на развитие предпринимательства. Характеристика инфраструктуры предпринимательства. Роль государства в формировании предпринимательской среды.
Тема 4	Этапы создания бизнеса	Предпринимательская идея. Выбор идеи. Принцип выбора организационно-правовой формы собственного дела. Выбор сферы и предмета деятельности. Поиск партнеров. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Разработка учредительных документов.

		Характеристика устава фирмы, его структура, обязательные сведения. Учредительный договор. Его назначение, структура, обязательные сведения, включаемые в договор. Разработка бизнес-плана собственного дела (фирмы). Информация, необходимая для разработки бизнес-плана. Принятие решения о создании собственного дела. Государственная регистрация создаваемой предпринимательской организации. Выбор наименования предприятия (фирмы), товарного знака. Лицензирование отдельных видов деятельности.
Тема 5	Предпринимательские риски. Предпринимательская тайна	Сущность предпринимательского риска. Виды предпринимательского риска. Потери предпринимателя, возникающие при наступлении риска, их минимизация. Факторы, влияющие на возникновение риска: внешние и внутренние, объективные и субъективные, прогнозируемые и непредвиденные. Особенности рисков в зависимости от предмета предпринимательской деятельности. Механизм управления предпринимательским риском. Страхование предпринимательского риска. Методы оценки степени рисков на стадии разработки предпринимательского проекта и на стадиях его развития. Сущность предпринимательской тайны. Взаимосвязь государственной и предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Границы (пределы) предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Влияние утечки предпринимательской тайны на экономику фирмы.
Тема 6	Культура предпринимательской деятельности	Сущность культуры предпринимательства. Основные элементы культуры предпринимательства. Исторические корни предпринимательской культуры. Особенности культуры предпринимательства в России. Факторы, влияющие на уровень предпринимательской культуры. Деловая этика предпринимателя. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, с работниками. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности фирмы.
Тема 7	Ликвидация предпринимательской организации	Механизм ликвидации организации. Форма ликвидации организации. Порядок ликвидации организации. Реорганизация и ее виды. Добровольная ликвидация фирмы. Несостоятельность (банкротство) фирмы. Признаки банкротства. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Меры по предупреждению банкротства организаций.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;

– при проведении занятий семинарского типа:

- диспут;
- коллоквиум;
- эссе.

Зачет проводится в виде защиты разработанного группового проекта: Создание собственного дела.

Основная литература:

1. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности. Ай Пи Ар Букс. 2015. http://www.iprbookshop.ru/34305
2. Каминка А.И. Основы предпринимательского права. Зерцало, 2013. http://www.iprbookshop.ru/4527