АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.13 МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Автор:

профессор кафедры сервиса, д-р экон. наук, профессор Г.М. Дехтярь

Код и наименование направления подготовки, профиля:

43.03.01 Сервис, «Сервис транспортных средств»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области государственного регулирования туристской индустрии с целью обеспечения безопасности и качества товаров и услуг, их конкурентоспособности, а также защиты прав потребителей и поддержки предпринимателей.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Значение Государственной системы стандартизации в туриндустрии.	1. Необходимость создания системы государственного регулирования безопасности товаров и услуг и безопасности потребителей. 2. Лицензирование, стандартизация, сертификация – элементы системы государственного регулирования безопасности и качества товаров и услуг.
Тема 2	Федеральный закон «О техническом регулировании».	1. Федеральный закон» О техническом регулировании» № 184-ФЗ от 27 декабря 2002 года. 2. Основные понятия, используемые для целей настоящего закона. 3. Технические регламенты. 4. Новые принципы стандартизации. 5. Порядок разработки стандартов организации.
Тема 3	Система стандартизации.	1. Роль, цели, принципы, объекты стандартизации. 2. Национальный орган по стандартизации. 3. Национальная система стандартизации. 4. Состав нормативных документов. 5. Закон РФ "О стандартизации": общие положения, виды стандартов, требования к их содержанию, ответственность. ГОСТ РФ "Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания".

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Сертификация услуг.	1. Основные цели и объекты сертификации. 2. Термины и определения в области сертификации. 3. Понятие и цели сертификации. 4. Обязательная и добровольная сертификация в туризме. 5. Правовые основы сертификации. 6. Закон РФ "О сертификации продукции и услуг": общие положения, сертификат, знак соответствия, обязательная сертификация, добровольная сертификация. 7. Правила сертификации туристских услуг и услуг гостиниц: определения, общие положения, требования к нормативным документам, порядок проведения, схемы сертификации, инспекционный контроль, приостановление или аннулирование действия сертификата соответствия.
Тема 5	Добровольная сертификация услуг туризма, средств размещения, общественного питания.	1. Общие сведения о добровольной сертификации услуг в РФ. 2. Правила функционирования системы добровольной сертификации услуг ГОСТ Р. 3. Структура системы добровольной сертификации услуг ГОСТ Р. 4. Документы, лежащие в основе проведения сертификации и оформления ее результатов.
Тема 6	Система классификации гостиниц и других средств размещения.	1. Порядок проведения работ по классификации. 2. Методика оценки соответствия гостиниц и других средств размещения категориям. 3. Методика оценки номеров гостиниц и других средств размещения на соответствие категориям. 4. Классификационные группировки средств размещения, характеристики и показатели для их категорирования.
Тема 7	Национальные стандарты, правила разработки и утверждения.	1. Национальные стандарты: их назначение, применение, виды, правила разработки и утверждения. ГОСТ Р 1.2-2004 «Стандартизация в РФ. 2. Стандарты национальные РФ. 3. Правила построения, изложения, оформления и обозначения. 4. Порядок определения соответствия национальному стандарту ГОСТ Р 1.9-2004 «Знак соответствия национальному стандарту РФ».

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 8	Системы добровольного подтверждения соответствия услуг требованиям категории.	1. Классификация средств размещения в РФ. Классификация гостиниц и других средств размещения. Система классификации. 2. Особенности классификации российских гостиниц. 3. Международный стандарт ГОСТ 28681.4 -95. 4. Общие требования к гостиницам любой категории. 5. Здание и прилегающая к нему территория. 6. Техническое оборудование. 7. Номерной фонд. 8. Стандарты на терминологию. 9. Стандарты на продукцию (услугу). 10. Стандарты на процессы (работы). 11. Стандарты на предприятие (основополагающие). 12. Стандарты, касающиеся всех видов услуг. 13. Профессиональные стандарты работников по подразделениям. 14. Стандарты качества обслуживания. 15. Стандарты внешнего вида и поведения. 16. Стандарты телефонного этикета. 17. Корпоративная культура и ее роль в повышении качества обслуживания.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;

– при проведении занятий семинарского типа:
- эссе;
- диспут;
- коллоквиум.

Экзамен проводится в письменной форме с применением метода опроса и выполнением практических заданий.

Основная литература:

1. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме. Финансы и статистика, 2014. http://www.iprbookshop.ru/18843
2. Белянская Н.М. Экономика качества, стандартизации и сертификации. Вузовское образование, 2014. http://www.iprbookshop.ru/19526