

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Жанры публичных текстов»**  
*наименование дисциплин*

**Автор:**

Старший преподаватель

кафедры политических и общественных коммуникаций

И.М. Каширина

**Код и наименование направления подготовки**

46.03.01 История

«История стран Дальнего Востока (Япония)» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность разрабатывать и реализовывать проекты для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Обзор жанров, используемых в современной PR-практике. Практикум по созданию PR-текста, решающего поставленную рабочую задачу.	PR-текст, его способы распространения и функции. Классификация PR-текстов. Базисные простые жанры PR-текстов. Базисные комбинированные жанры PR-текстов. Медиатексты как журналистские тексты, отвечающие признакам PR-текста (имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори и др.) Приоритет пресс-релиза как основного жанра PR-текста. Традиционные и современные подходы к созданию и распространению пресс-релизов. <ul style="list-style-type: none"><li>– Приглашение.</li><li>– Бэкграундер.</li><li>– Лист вопросов-ответов.</li><li>– Факт-лист.</li><li>– Биография.</li><li>– Заявление.</li><li>– Поздравление.</li><li>– Байлайнер.</li><li>– Письмо.</li><li>– Буклет, проспект, брошюра.</li></ul> Ньюслеттер. <ul style="list-style-type: none"><li>– Имиджевая статья, имиджевое интервью.</li></ul>
Тема 2	Практикум по созданию текстов в распространенных в современной PR-практике жанрах журналистики.	Жанры СМИ в контексте их PR-потенциала. Трендовая статья в практике PR. Аналитический комментарий в практике PR. Подготовка аналитического комментария от

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	Трендовая статья. Комментарий. Портрет/очерк.	имени «спикера». Портрет в практике PR. Очерк в практике PR.
Тема 3	Моделирование рабочей ситуации. Разбор кейса. Формирование пресс-кита под заданное мероприятие.	Факторы выбора жанров в зависимости от рабочей задачи. Пресс-кит: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

При проведении занятий семинарского типа используются такие методы текущего контроля, как опрос и диспут. Зачет с оценкой проводится в устной форме и состоит из ответа на вопросы.

#### **Основная литература:**

1. под. ред. М. М. Лукиной. Интернет-СМИ: теория и практика. М: Аспект Пресс, 2013. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=68827](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68827).
2. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования. Учебное пособие для студентов вузов. Аспект Пресс, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/21069.html>.