

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

Б1.Б.13 Практикум по социальной психологии

**Автор:** Мельничук А.С., Селезнева Е.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 37.05.02 Психология  
служебной деятельности

**Квалификация (степень) выпускника:** специалист

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Формирование у студентов способности применять основные математические и статистические методы, стандартные статистические пакеты для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач

### **План курса:**

#### **Тема 1. Общая характеристика социально-психологического исследования**

Объект, предмет, цель и задачи социально-психологического исследования. Интерпретация и операционализация основных понятий. Гипотезы исследования. Виды и функции гипотез. Требования к гипотезам. Логика научного анализа при подготовке программы исследования.

Этапы социально-психологического исследования.

Планирование исследования: составление логической и хронологической схем исследования.

Подбор и апробация методов и методик. Основные принципы и типичные ошибки при подборе методического инструментария исследования.

Проблемы выборки: основные понятия, способы построения.

Пилотаж методик и других элементов программы исследования.

#### **Тема 2. Наблюдение как метод социально-психологического исследования**

Сущность метода наблюдения, различия житейского и научного наблюдения. Специфика наблюдения в психологии. Место наблюдения в психологических исследованиях. Преимущества метода наблюдения. Ограничения метода наблюдения и пути их компенсации.

Виды наблюдения, их достоинства и ограничения. Сочетание различных видов наблюдения, варианты использования.

Этапы организации и проведения наблюдения. Особенности выделения объекта наблюдения и формулировки категорий для раскрытия их содержания. Взаимосвязь теоретических позиций исследователя и процедуры наблюдения. Способы фиксации результатов наблюдения.

#### **Тема 3. Опросные методы в социально-психологическом исследовании**

Опрос как базовый метод социальных исследований. Виды опросов письменный (анкетирование) и устный (интервьюирование, беседа), сферы их использования.

Сущность анкетирования, его преимущества и ограничения. Специфика анкетного опроса по сравнению с интервью. Виды анкетирования. Особенности очного и заочного анкетирования, опроса в Интернет.

Структура анкеты, содержание её основных блоков. Специфика оформления анкеты.

Возможные основания классификации вопросов. Варианты вопросов каждого типа, специфика их применения. Назначение функциональных вопросов различного типа. Влияние типа вопроса на результаты опроса.

Требования к формулировке вопросов и вариантов ответов. Типичные ошибки в формулировках и их влияние на результаты опроса. Признаки некорректности анкеты по итогам заполнения. Возможные причины отказа от ответа на вопросы анкеты.

Логика последовательности вопросов. Тип вопроса и его оптимальное место "место" в анкете. Прямая" и обратная "воронка" вопросов. "Воронка Гэллапа". Влияние порядка расположения вопросов на характер получаемых данных.

Установки респондентов на участие в опросе и ситуацию опроса. Факторы, снижающие достоверность данных анкетного опроса. Способы повышения эффективности анкетирования.

Этапы разработки анкеты (определение проблемы исследования, разработка вопросника, пилотажное исследование). Интеграция социологических и психологических компонентов в анкету.

Интервью и беседа как "личные" формы реализации опросного метода: сходство и различия. Специфика интервью по сравнению с анкетированием. Виды интервью, особенности их использования.

Подходы к отбору респондентов для интервью. Требования к организации интервью (место, время, условия). Подготовка к интервью. Стадии интервью и их содержание.

Вопросы в интервью: виды и варианты использования. Последовательность вопросов. Способы и приемы регистрации данных интервью. Аспекты подготовки стенограммы.

Мотивация участия в интервью. Причины отказа от участия в исследовании. Типичные ошибки интервьюера. Факторы установления и прерывания контакта интервьюера и респондента

#### **Тема 4. Контент-анализ**

Определение понятия «документ» в социальной психологии. Виды документов. Общие особенности методов анализа документов. Способы оценки достоверности данных документов.

Области применения контент-анализа. Этапы контент-анализа. Выбор объекта исследования, требования к документам. Схема и единицы контент-анализа, требования к категориям. Составление кодировочной инструкции. Пилотажная кодировка: обоснованность и устойчивость схемы. Контент-анализ как частный случай контент-анализа.

#### **Тема 5. Фокус-группы**

Понятие фокус-группы как качественного метода социально-психологического исследования. Назначение, и виды фокус-групп. Преимущества и ограничения фокус-группового исследования.

Подготовка к проведению фокус-группы: определение цели, объекта и предмета фокус-группового исследования, контингента участников, разработка сценария и вопросов интервью. Приемы подбора участников, фокус-группы.

Требования к условиям и обеспечению проведения фокус-группы. Варианты фиксации информации в ходе фокус-группы.

Проведение фокус-группы: основные этапы и сопровождающие их социально-психологические исследования. Особенности взаимодействия модератора с участниками фокус-группы. Принципы и приемы задавания вопросов и ведения диалога. Техники, используемые для активизации дискуссии и получения информации в ходе фокус-группы. Завершение работы фокус-группы.

Обработка и анализ результатов фокус-группы. Подготовка отчета. Факторы эффективности проведения фокус-группового исследования.

## **Тема 6. Психосемантические методы изучения социально-психологических явлений**

Понятие семантического дифференциала и его теоретические основы.

Виды шкал и требования к ним. Особенности подбора понятий.

Процедура проведения семантического дифференциала: шкалирование, обработки и интерпретации результатов.

Семантическое пространство как итог применения семантического дифференциала: сущность, характеристики, этапы построения.

Использование семантического дифференциала в исследовании самосознания, мотивационно-ценностной сферы, системы отношений личности.

Одномерный семантический дифференциал А.Ю. Панасюка: сущность и возможности использования.

Личностный семантический дифференциал и его применение для изучения отношения к людям и персонализированным объектам.

## **Тема 7. Методы и инструменты изучения межличностных отношений и общения**

Диагностика направленности личности и общения. Коммуникативная сторона общения. Вербальная и невербальная коммуникация. Методы изучения перцептивной стороны общения. Механизмы межличностного восприятия. Интерактивная сторона общения. Аффилиация и аттракция. Одиночество. Любовь. Стили общения.

Диагностика особенностей поведения в конфликте.

## **Тема 8. Методы и инструменты изучения психологии больших социальных групп**

Диагностика массовых социально-психологических явлений. Исследование стратификации, качества и образа жизни. Изучение общественного мнения и настроений.

Социальные представления и ментальность.

Методы исследования кросскультурных явлений.

## **Тема 9. Методы и инструменты психологического исследования малой группы**

Социально-психологическая диагностика социальных организаций и малых неформальных групп.

Изучение структурных характеристик малых групп.

Исследование динамических характеристик малой группы. Уровень зрелости группы. Групповая сплоченность и совместимость. Психологический климат группы.

Лидерство как социально-психологический феномен.

**Тема 10. Методы и инструменты изучения социально-психологических качеств личности**

Исследование статусно-ролевых характеристик личности.

Диагностика ценностно-смысловой и мотивационной сферы личности.

Исследование социально-психологических характеристик личности.

Исследование социальных чувств и эмоциональной сферы личности.

Диагностика когнитивных и Я-характеристик личности.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК - 2.2	на уровне знаний: способность понимать основные принципы использования инструментов математической статистики и статистических программных пакетов для анализа качественных и количественных данных психологического исследования
		на уровне умений: способность получать, обрабатывать и интерпретировать данные исследований с помощью математико-статистического аппарата
		на уровне навыков: способность самостоятельно осуществлять качественный и количественный анализ результатов исследования, а также содержательно интерпретировать и представлять полученные результаты

**Основная литература:**

1. Андреева Г.М. Социальная психология (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для высших учебных заведений/ Андреева Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 366 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56999.html>. - — ЭБС «IPRbooks»

2. Болотова А.К., Жуков Ю.М., Петровская Л.А. Социальные коммуникации. Психология общения. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2017. – 400 с.  
<https://www.biblio-online.ru/viewer/32E909B9-A64E-480D-A813-D19514388E3D#page/1>