

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 Микроэкономика

Автор: Лемешонок Ольга Борисовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика, Экономика в топливно-энергетическом комплексе

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Основной целью образования по дисциплине «Микроэкономика» является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

План курса:

Тема 1. Предмет, задачи и методология дисциплины.

Предмет дисциплины Микроэкономика и его место в системе экономических наук. Единство и различие дисциплины Макроэкономика и Микроэкономика. Задачи, содержание, структура и методология курса. Ключевые виды выбора, совершаемые экономической системой и их координация. Нормативный и позитивный анализ.

Тема 2. Рынок, его основные элементы и механизм функционирования.

Понятие рынка. Рыночная инфраструктура и классификация рынков. Экономические субъекты рыночной экономики. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Кривые спроса и предложения. Факторы, определяющие спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена и ее функции. Равновесная цена. Сдвиг равновесия. Излишек потребителя и излишек производителя, общественная выгода. Концепция эластичности. Эластичность спроса и предложения. Прямая и перекрестная ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы, определяющие эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Теория спроса и потребительское поведение.

Формирование спроса на рынке отдельного товара, его особенности в отраслях ТЭК. Полезность и предпочтения. Количественный и порядковый подходы к оценке полезности. Теория предельной полезности, общая и предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Кривые безразличия, карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Определение точки потребительского равновесия. Поведение потребителя при изменении их доходов и цен на товары. Кривые Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода.

Тема 4. Теория производства.

Фирма и ее роль в рыночной экономике. Производство: технологии и факторы производства. Взаимосвязь факторов производства в отраслях ТЭК. Производственная функция, ее виды и свойства. Изокванта. Средний и предельный продукт ресурса. Расширение производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Закон убывающей отдачи переменного ресурса. Отдача от масштаба. Замещаемость производственных факторов. Издержки производства. Эксплицитные и имплицитные издержки. Прибыль фирмы, Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Общие, средние,

предельные издержки. Взаимосвязь издержек в долгосрочном и краткосрочном периодах. Эффект масштаба, его проявление в отраслях ТЭК.

Тема 5. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Социально-экономические цели фирмы. Конкурентность рынка. Совершенная конкуренция и характеризующие ее черты. Независимость рыночной цены и спрос на продукцию фирмы. Общий, средний и предельный доход. Модели максимизации прибыли. Определение оптимального объекта производства продукции. Условия прекращения производства. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы. Фирма и отрасль; конкурентное равновесие для фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Долгосрочное конкурентное предложение. Равновесие конкурентной отрасли.

Тема 6. Рыночные структуры несовершенной конкуренции.

Монополистическая конкуренция. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Неценовая конкуренция. Олигополия – определение и признаки. Объем производства и ценообразование в условиях олигополии. Равновесие в краткосрочном периоде в условиях олигополии. Теория ломаной кривой спроса на товар олигополиста. Равновесие олигополиста в долгосрочном периоде. Изучение дисциплины «Макроэкономика» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения дисциплины «Микроэкономика». Дисциплина является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра экономики.

Тема 7. Монополия.

Виды монополий. Спрос, объем производства, издержки, доходы и ценообразование в условиях монопольного рынка. Понятие естественной монополии. Монополизм в отраслях ТЭК. Регулирование цен на продукцию естественной монополии. Модель максимизации прибыли моноценовой монополии: краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация. Социально-экономические последствия монополии.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределения доходов.

Формирование цен на ресурсы. Спрос и предложение экономических ресурсов; факторы, влияющие на спрос и предложение. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые ресурсы. Капитал и стратегия отдельной фирмы. Цена спроса и цена предложения капитального товара, кривые цены спроса и предложения капитала. Предельная эффективность капитала. Стратегия принятия решения фирмы об инвестировании. Труд как фактор производства; спрос и предложение. Рынок труда и заработная плата в условиях несовершенной конкуренции. Рынок земли и природных ресурсов. Предпринимательские способности и их эффективность.

Формы текущего контроля

В ходе реализации дисциплины *Б1.Б.11 Микроэкономика* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:
опрос-контроль по материалам лекций.

При проведении занятий семинарского типа:
подготовка реферата, коллективное их обсуждение, ответы на вопросы преподавателя и выступления с места по тематике семинара.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов:
изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и на семинарских (практических) занятиях, написание эссе, подготовка реферата.

Экзамен проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных и семинарских (практических) занятиях, написания реферата и эссе, ответа на экзаменационный билет.

Основная литература.

1. Елисеев А.С. Экономика.— М.: Дашков и К, 2015.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52276.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Нуралиев С.У. Экономика: учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2015. — 432 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61070>.
3. Вахитов Д.Р. Экономика.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2015.— 327 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49618.html>.— ЭБС «IPRbooks».