

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.8 Теория отраслевых рынков

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор экономических наук, доцент Полозков М.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.01 Экономика, Региональная экономика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этап компетенции ПК-6.

План курса:

Тема 1. Введение в анализ отраслевой организации рынка. Фирма как субъект отраслевого рынка.

Тема 2. Отраслевые барьеры в рыночной экономике.

Тема 3. Концентрация и рыночная власть. Потери общества от монополизации рынков.

Тема 4. Доминирующая фирма.

Тема 5. Асимметричность информации. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.

Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.

Тема 7. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополия). Стратегия ценовой дискриминации.

Тема 8. Государственная отраслевая политика

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, тест.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6549-0.

Карабанова, О.В. Теория отраслевых рынков. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Научный консультант, 2015. — 89 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/73987>

Карабанова, О.В. Теория отраслевых рынков. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Научный консультант, 2015. — 89 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/73987>