

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.16 «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: Соболев Д.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций, способности изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, участия в выборах и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способности управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-3, ПК-15).

План курса:

Тема 1. Принципы построения логистических систем

Методические положения и подходы по применению системного и программно-целевого подходов при проектировании логистических систем. Проектирование целей, функций и задач логистических систем. Принципы, нормы и методы проектирования. Проектирование их организационной структуры. Проектирование движения потоков разного вида: ресурсных и товарных, информационных, кадровых, сервисных. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании логистических систем. Задачи, решаемые в процессе проектирования логистических систем в организациях (в частности, в торговле). Реструктуризация бизнес и его особенности в логистике. Характеристики бизнес-процессов, перепроектированных в результате реинжиниринга. Целевые ориентиры проектов развития транспортно-логистической инфраструктуры. Построение модели организационно-Основные функциональные и обеспечивающие подсистемы ЛС функциональной структуры ЛС

Тема 2. Товародвижение и проектирование каналов товародвижения в логистике

Канал товародвижения – понятие и виды каналов. Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей. Информационные системы, используемые при управлении товародвижением в организации и проблемы их интеграции при проектировании товаропроводящих систем. Мощность канала распределения: субъекты каналов распределения, факторы, влияющие на мощность каналов распределения, оценка мощности каналов распределения. Методика расчета предельного для канала товародвижения грузопотока. Оценка существующего запаса мощности по субъектам каналов товародвижения

Тема 3. Построение каналов товародвижения на основе концепции SCM в торговых сетях

Понятие концепции SCM, основные предпосылки создания. Методы работы с клиентами в соответствии с концепцией. Построение каналов распределения на основе положений SCM

Тема 4. Проектирование и организация логистической системы

Информационно-компьютерная поддержка процесса проектирования логистических систем. Системы автоматизации проектирования: основные понятия, структура и функции, моделирование и информационная база, компьютерные технологии. Проблемы согласования экономических интересов и принципы внутрикорпоративного взаимодействия участников ЛС в процессе ее проектирования и организации. Организация межфункциональной логистической координации внутри объектов (участников) РТЛС. Создание единого информационного пространства контрагентов цепей поставок при взаимодействии в РТЛС. Нормативно-правовое и кадровое обеспечение функционирования и развития ЛС

Организация взаимоотношений ЛС с внешней средой. Организация межфирменной кооперации на основе системной интеграции в ЛС с применением SCM-идеологии. Виды интеграции (добровольные объединения, административные системы, партнерства и союзы, контрактные системы и совместные предприятия) и их использование в организации ЛС. Организация договорных отношений в ЛС на основе SCM-идеологии. Межорганизационная координация и интеграция в РТЛС с использованием системных логистических интеграторов – 4PL-провайдеров. Стратегии межорганизационной кооперации и интеграции в РТЛС на базе концепции SCM. Государственно-частное партнерство (ГЧП) как форма долгосрочного сотрудничества государственного и частного секторов при формировании ЛС. Риски и ожидаемые выгоды при строительстве ЛС.

Тема 5. Управление логистическими системами

Роль процесса планирования в управлении операциями. Базовые определения и модели управления Цепями поставок. Место процесса планирования в Операционной Модели. Назначение планирования. Измерение результатов планирования. Влияние планирования на другие процессы. Методы управления в РТЛС (структура распределения полномочий и лидерства, распределение рисков и вознаграждений, культура отношений в РТЛС, две категории управленческих компонентов).

Управление логистической системой на основе системы сбалансированных показателей

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, реферат, коллоквиум, тестирование.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этапы освоения компетенций ПК-3.2, ПК-15.1 отражают формирование:

на уровне знаний:

Основы маркетинга и маркетинговых инструментов

Принципы прогнозирования и планирования в логистике

Порядок разработки договоров, соглашений, контрактов

Нормативные документы по организации конкурсных процедур

Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям

Правовые основы транспортно-логистической деятельности

на уровне умений:

Создавать и вести информационную базу данных

Оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации

Вести переговоры с подрядчиками в условиях дефицита времени

Проводить конкурсные процедуры
Составлять заключения по результатам проведенного анализа
Профессионально работать с претензионной документацией
на уровне навыков:
Мониторинг цен на товары, работы, услуги
Мониторинг рынка подрядчиков
Контроль качества оказания услуг подрядчиком

Основная литература:

1. Ягузинская И.Ю. Методологические основы управления логистическим сервисом [Электронный ресурс]/ Ягузинская И.Ю., Одинцова Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49877>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Левкин Г.Г. Управление логистикой в организации (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 131 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17767>.— ЭБС «IPRbooks»