

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.13 Управление конкурентоспособностью экономических систем

Автор: д-р экон. наук, проф. Абрамов В.Л.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика, Государственное регулирование экономики

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этап формирования компетенции ПК-10, ДПК-4.

План курса:

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью экономических систем

Тема 2. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности разноуровневых экономических систем.

Тема 3. Экономическая сущность и взаимосвязи категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ макро-, мезо-, микроэкономических систем.

Тема 4. Методология оценки конкурентоспособности стран и регионов.

Тема 5. Критерии и показатели оценки конкурентоспособности национальной экономической системы.

Тема 6. Оценка конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем.

Тема 7. Кластерная политика в развитии региональных экономических систем.

Тема 8. Управление конкурентоспособностью микроэкономических систем.

Тема 9. Методики оценки конкурентоспособности компаний.

Тема 10. Формирование конкурентных преимуществ компаний.

Тема 11. Формирование ключевых компетенций и интеллектуального капитала компании

Тема 12. Управление конкурентоспособностью предприятий черной металлургии на национальном и международных рынках.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачёт.

Основная литература:

1. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью. 2-е издание - Омега-Л, 2013 - 325с.
2. Веснин В.В. Стратегическое управление. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2014 – 520с.
3. Пирс Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. – Изд-во: Питер, 2013 – 263с.
4. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник / Б.Н.Кузык, В.И.Кушлин, Ю.В.Яковец. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2012 – 421с.
5. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: учебник для вузов :

пер. с англ. / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; авт. предисл. С. Семенов. - 12-е изд. - М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2014. - 928 с. - (Библиотека Strategica).

6. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий : учебник / Ф. Аналоуи, А. Карамии. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 399 с. (Зарубежный учебник).
7. Ларионов, И.К. Стратегическое управление. Учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 235 с.