

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Конкурентная политика и управление корпорациями

Автор: канд. экон. наук, доц. Лебедев И.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика, Государственное регулирование экономики

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этап формирования компетенции ПК-9, ДПК-2, ПК-4.

План курса:

- Тема 1. Теория корпоративного управления. Государство и корпорации
- Тема 2. Экономические и социальные отношения корпораций, государства и общества
- Тема 3. Крупные корпорации в экономике России
- Тема 4. Организационные формы управления в корпорациях
- Тема 5. Права и обязанности собственников при управлении корпорацией
- Тема 6. Маркетинговая и инновационно-инвестиционная стратегия развития корпорации
- Тема 7. Финансовая стратегия корпорации
- Тема 8. Участие корпораций в решении социальных проблем общества
- Тема 9. Государственная политика по развитию конкуренции и поддержке предпринимательства
- Тема 10. Практика применения ФЗ «О защите конкуренции»
- Тема 11. Принципы оценки уровня концентрации на товарных рынках
- Тема 12. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний
- Тема 13. Специфика слияний и поглощений на российском рынке и роль государства в контроле за процессами слияний
- Тема 14. Структурирование и финансовый механизм осуществления сделок
- Тема 15. Недружественные слияния и поглощения и методы противодействия им
- Тема 16. Основы оценки стоимости компаний в процессе объединения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачёт.

Основная литература:

1. Архангельский В.Н., Смирнов А.С., Чичканов В.П. Экономика корпораций. - М.: РАГС, 2013.
2. Ахмедов Э.А. Маркетинговая стратегия как ключевой ресурс обеспечения устойчивости конкурентного преимущества корпорации. – М.: Нефть и газ, 2013.
3. Баффет У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2013.