

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 Математические методы исследований в маркетинге

Автор: кандидат технических наук, доцент кафедры Теории и систем отраслевого управления А.Р. Урубков

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Маркетинговое управление»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области основных этапов развития маркетинговых исследований.

План курса:

Тема 1. Базовые понятия и определения. Методы и модели исследования операций.

Показатели эффективности операции, критерии. Моделирование, математическая модель. Задачи анализа и задачи оптимизации. Типы задач математического программирования. Особенности применения математических методов и моделей в управлении и оценке недвижимости.

Тема 2. Методы и модели эконометрики.

Требования к статистической информации и выборке. Основные этапы эконометрических исследований. Первичный анализ данных. Вычисление числовых характеристик. Метод группировки

Тема 3. Факторный анализ.

Выявление взаимосвязей между экономическими показателями. Методы и инструменты – корреляционный анализ, аппроксимация зависимостей, парная регрессия, тренды.

Тема 4. Построение многофакторных эконометрических моделей.

Алгоритмы построения многофакторных зависимостей, допущения, лежащие в основе регрессионного анализа. Оценка качества моделей.

Тема 5. Задачи и модели оптимизации. Базовые модели линейного программирования.

Задача о планировании производственной программы. Задача об оптимальной корзине продуктов. Формы записи задач линейного программирования.

Тема 6. Типовые модели и задачи линейного программирования.

Задача об оптимальной производственной программе предприятия. Задача об оптимальном плане загрузки оборудования. Задача об оптимальном плане аренды. Задача об оптимальном плане привлечения инвесторов.

Тема 7. Типовые модели и задачи транспортного и распределительного типа.

Транспортная задача и ее модификации. Задача оптимального распределения бригад по объектам. Задача оптимального распределения рабочих по операциям. Задача выбора инвестиционных проектов в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Задача

оптимального выбора объектов для инвестирования. Оптимизация инвестиционного портфеля.

Тема 8. Модели принятия решений в условиях риска и неопределенности.

Три класса моделей принятия решений. Понятие риска.

Оценка и анализ рисков на основе вероятностных моделей. Модели принятия решений в условиях неопределенности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Базовые понятия и определения	Опрос
Тема 2	Методы и модели эконометрики.	Опрос
Тема 3	Факторный анализ.	Контрольная, опрос
Тема 4	Построение многофакторных эконометрических моделей.	Опрос, контрольная, диспут
Тема 5	Задачи и модели оптимизации. Базовые модели линейного программирования.	Опрос
Тема 6	Типовые модели и задачи линейного программирования.	Опрос, контрольная работа, диспут
Тема 7	Типовые модели и задачи транспортного и распределительного типа.	Опрос, контрольная работа
Тема 8	Модели принятия решений в условиях риска и неопределенности	Опрос

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): зачет с оценкой в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Грибовский С.В. Математические методы оценки стоимости недвижимого имущества. Финансы и статистика, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/18815>
2. Тепман Л.Н. Оценка недвижимости. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/34902>