

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.4 Современный стратегический анализ

Автор: профессор кафедры теории и систем отраслевого управления, д-р экон. наук, профессор О.Ю. Минченкова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Маркетинговое управление»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области применения выборочного анализа методами математической статистики.

План курса:

Тема 1. Введение в современный стратегический анализ.

Понятие, сущность стратегического менеджмента. Функции стратегической системы управления. Современные тенденции развития экономических и политических процессов в мире. Стоимостной подход к стратегическому анализу. Система сбора стратегической информации.

Тема 2. Система стратегического анализа.

Понятие анализа. Система стратегического анализа внешних условий среды. Система управления стратегическим анализом внутренних стратегических возможностей исследуемого объекта. Стратегический анализ целеполагания. Анализ стратегических целей. Стратегическое информирование и систематизация информации для повышения эффективности системы государственного и муниципального управления.

Тема 3. Методы стратегического анализа.

Методы сбора стратегической информации. Методы управления стратегическим анализом внешней среды. Методы стратегического анализа деятельности организации. Методы анализа, идентификации и оценки факторов риска.

Тема 4. Анализ и оценка эффективности стратегического анализа.

Диагностика системы стратегического управления. Основные проблемами системы управления стратегическим анализом. Оценка стратегии. Критерии оценки стратегии. Анализ реализации стратегии. Количественные и качественные критерии оценки. Понятие эффективность. Понятие мониторинга, контроля, управленческого учета. Анализ и оценка эффективности стратегического анализа.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
---------------	---------------------------------------

Введение в современный стратегический анализ	Эссе
Система стратегического анализа	Диспут
Методы стратегического анализа	Коллоквиум
Анализ и оценка эффективности стратегического анализа	Вопросы самостоятельного изучения

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

Основная литература:

1. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика. ЮНИТИ-ДАНА, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/20967>
2. Илышева Н.Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью. Финансы и статистика, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/18860>