

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.2 Управленческая экономика

**Автор:** доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, канд. экон. наук А.Е. Стуловский

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Маркетинговое управление»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в области применения основных положений и методов социально-психологического исследования и анализа при решении социальных и профессиональных задач.

**План курса:**

Тема 1. Введение в управленческую экономику.

Понятие и основные характеристики. Основы рыночной экономики. Фирма и ее поведение. Рынки факторов производства.

Тема 2. Выработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Подходы и методы. Дерево решений. Управление рисками.

Тема 3. Определения эффекта и эффективности.

Методология оценки эффективности управления. Эффективность управления и ее связь с организованностью системы и информированностью. Расчеты показателей эффективности управленческой деятельности.

Тема 4. Инновации для экономики.

Дилеммы виртуальной технологии, сенсорных технологий, нанотехнологий, синергетики, психотехнологий.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Введение в управленческую экономику	Дискуссия, эссе
Выработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности	Деловая игра
Определения эффекта и эффективности	Коллоквиум
Инновации для экономики	Вопросы для самопроверки

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

### **Основная литература:**

1. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика. ЭБС АСВ, 2014.  
<http://www.iprbookshop.ru/29796>
2. Карданская Н.Л. Управленческие решения. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.  
<http://www.iprbookshop.ru/10489>