

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.П.3 Преддипломная практика

Автор: профессор кафедры маркетинга и торгового дела, д-р экон. наук, профессор О.К. Ойнер

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Маркетинговое управление»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области свободного сочетания выполнения ряда освоенных профессиональных действий.

План курса:

№ п/п	Этапы практики	Виды работ
1	Организационный	Получение и согласование индивидуального задания по прохождению практики. Оформление документов для прохождения практики. Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. Прохождение вводного инструктажа.
2	Подготовительный	Составление индивидуального плана выполнения работ.
3	Основной этап	Прохождение практики на предприятии. Сбор материала для написания отчета по практике. Сбор материала для подготовки диссертации. Участие в выполнении отдельных видов работ, а также разработке и реализации проектов в области маркетинга организации. Самостоятельное выполнение отдельных видов работ в рамках должностных обязанностей маркетолога (по заданию руководителя практикой от предприятия). Выполнение анализа собранного материала. Оформление отчёта по практике.
4	Заключительный этап	Представление результатов практики.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации преддипломной практики используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Специальные методы текущего контроля успеваемости не применяются.

Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов (средств):

Специальные методы промежуточной аттестации не применяются.

Основная литература:

1. Кожухар В.М. Основы управления недвижимостью. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/10950>
2. Годин А.М. Маркетинг. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/10938>