

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 Английский язык в профессиональной деятельности

Автор: Золотухина И.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Маркетинговое управление»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области использования результатов исследований, полученных отечественными и зарубежными учеными, в качестве основ для собственных научных изысканий.

План курса:

Тема 1. Корпоративная культура

Различные факторы влияние на создание определённой корпоративной культуры. Ответственность топ-менеджеров за уровень культуры компании. Зависимость успешности компании от уровня корпоративной культуры

Тема 2. Бизнес лидеры и «рядовые» менеджеры

Качества успешного бизнес лидера и менеджера. Различия их функций и ролей в компании. «Иконы бизнеса». Разнообразие управленческих стилей.

Тема 3. Корпоративная этика

Социальная ответственность бизнеса. Понятие «fair trade» в бизнесе. Вовлечение персонала в обсуждение и решение этических задач.

Тема 4. Трудовые ресурсы будущего

Различные уровни подчинения и группы персонала в компании. Новые поколения молодых специалистов. Виды организации рабочего времени в будущем.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Корпоративная культура	Письменная работа
Тема 2	Бизнес лидеры и «рядовые» менеджеры	Письменная работа
Тема 3	Корпоративная этика	Письменная работа
Тема 4	Трудовые ресурсы будущего	Письменная работа

Зачет и экзамен проводятся с применением следующих методов (средств): зачет и экзамен в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Барановская Т.А., Ласточкина Т.И., Захарова А.В., Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.), Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=65969
2. Барановская Т.А., Захарова А.В., Ласточкина Т.И., Поспелова Т.Б., Суворова Ю.А. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата, Юрайт, 2015. http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=urait.content.A4B03AED-170C-4B15-AEA1-27B3A90AB6AF&type=c_pub