

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.Б.6 Теория организации и организационное поведение**

**Автор:** доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. техн. наук Н.Б. Сафронова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Маркетинговое управление»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области организации внутригруппового взаимодействия с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.

#### **План курса:**

Тема 1. Теория организации в системе наук.

Место теории организаций в системе управленческого знания. Теория организаций и менеджмент. Предмет, проблематика и задачи теории организаций. Специфика и логика развития теории организаций и социологии организаций: основные модели и формирование проблематики. Организация как трудовой процесс. “Машинная” модель организации. Организация как бюрократия. Организация как община.

Тема 2. Понятие и сущность организации, законы ее развития.

Предпосылки и условия возникновения организаций. Понятие организации. Типология организаций. Свойства и функции организации. Понятие социальной организации. Организационный эффект. Организация как социальный институт. Понятие термина «организация». Сущность организации. Атрибутивное, вещественное и функциональное значения термина "организация". Основные свойства организаций. Миссия организации. Понятия «зависимость», «закон» и «закономерность». Законы организации: закон синергии, закон информированности – упорядоченности, закон самосохранения, закон единства анализа и синтеза, закон развития, закон композиции и пропорциональности. Специфические законы социальной организации. Понятие принципа организации. Принципы статической организации. Принципы динамической организации. Принципы рационализации.

Тема 3. Организационные коммуникации.

Понятие коммуникации. Модели и типы коммуникации. Факторы эффективности коммуникации.

Тема 4. Личность, группа, власть в организации.

Понятие личности. Подходы к определению и трактовке понятия личности. Особенности формирования и свойства личности. Многоуровневая структура личности. Личность в организации – особенности вхождения индивида в организацию. Адаптация. Виды адаптационного поведения личности в организации. Личностная эффективность. Понятие

группы. Виды групп. Причины образования групп. Групповая эффективность. Модель формирования и развития групп. Групповая сплоченность. Концептуальная модель жизненного цикла группы. Трактовки власти. История изучения власти как категории управления. Свойства власти. Структура власти и ее элементы. Виды власти и их характеристики. Сила, авторитет, власть: особенности определения. Получение власти и стратегии власти.

Тема 5. Межличностные и межгрупповые взаимодействия в организации, модификация организационного поведения.

Понятие и сущность межличностных взаимодействий в организации. Модели межличностного взаимодействия. Научное обоснование особенностей модификации поведения. Необходимость применения в организации: оценки эффективности. Теоретические модели модификации поведения. Виды модификации поведения сотрудников. Понятие и теоретическое определения научения поведению. Специфика применения научения поведению в организации.

Тема 6. Стабильность развития и организационная эффективность.

Необходимость повышения эффективности функционирования нормально работающих фирм (функционально-структурная и процессно-ролевая модели). Минимизация управленческих расходов и рационализация внутрифирменной структуры на стадии совмещения функциональной и структурной моделей компании. Возможность дальнейшего снижения издержек, связанных с внутрифирменной структурой, при переходе от функционально-структурной модели фирмы к процессно-ролевой. Общий алгоритм перехода от функционально-структурной к процессно-ролевой модели фирмы. Трансформация элементарной единицы (“атома”) организации при переходе от функциональной к процессной модели и от структурной к ролевой. Структура компании как совокупность бизнес-процессов. Роль стратегии фирмы в достижении положительных результатов для компании в зависимости от изменений ее внутренней структуры.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Теория организации в системе наук.	Эссе
Понятие и сущность организации, законы ее развития	Диспут
Организационные коммуникации	Дискуссия
Личность, группа, власть в организации	Диалог с аудиторией
Межличностные и межгрупповые взаимодействия в организации, модификация организационного поведения	Коллоквиум
Стабильность развития и организационная эффективность	Эссе

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

#### **Основная литература:**

1. Фролов Ю.В. Теория организации и организационное поведение. Часть I. Методология организации. Московский городской педагогический университет, 2012.  
<http://www.iprbookshop.ru/26631>

2.Валеева Е.О. Организационное поведение. Ай Пи Эр Медиа, 2015.  
<http://www.iprbookshop.ru/31936>