

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Коммерческая деятельность

Автор: доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. социол. наук И.А. Родионова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Маркетинговое управление»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области основных теоретических и методологических положений процесса осуществления коммерческой деятельности.

План курса:

Тема 1. Организация и регулирование коммерческой деятельности.

Сущность коммерческой деятельности. Субъекты и объекты коммерческой деятельности.

Государственное регулирование коммерческой деятельности.

Тема 2. Формирование и управление товарным ассортиментом коммерческого предприятия.

Понятие, роль и значение товарного ассортимента. Формирование ассортимента. Этапы и факторы. Показатели ассортимента. Методы анализа ассортимента. ABC, XYZ, VEN, GAP анализ. Методы управления ассортиментом.

Тема 3. Организация хозяйственных связей.

Понятие и сущность хозяйственных связей и операция с поставщиками. Типы посредников. Договоры в коммерческой деятельности. Критерии выбора поставщика.

Тема 4. Каналы распределения в коммерческой деятельности.

Организация товародвижения. Оптовая и розничная торговля. Типы оптовых и розничных предприятий. Формы и методы продаж в рознице. Поддержка продаж. Мерчандайзинг.

Тема 5. Формирование и управление сбытовыми каналами в коммерческой деятельности.

Понятие и сущность системы сбыта. Типы сбытовых стратегий. Структура сбытовых каналов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Организация и регулирование коммерческой деятельности	Диспут
Тема 4	Каналы распределения в	Доклад

	коммерческой деятельности	
Тема 5	Формирование и управление сбытовыми каналами в коммерческой деятельности	Домашнее задание

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): экзамен в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью. Дашков и К, 2015.
<http://www.iprbookshop.ru/10944>
2. Памбухчиянц О.В. Основы коммерческой деятельности. Дашков и К, 2015.
<http://www.iprbookshop.ru/17593>