

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Командообразование (teambuilding)

наименование дисциплины

Автор: Ржевская И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1.1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1	Знание основных результатов новейших исследований по проблемам менеджмента; моделей поведения экономических агентов и рынков; методов расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.

План курса:

Тема 1 Роль команды: Что такое команда? Факторы успеха. Виды команд.

Характеристики команд. Проектные и рабочие группы. Сложность создания рабочих групп. Команды и отдельные персоналии.

Тема 2 Формирование высокопроизводительных команд: Динамика команды. Необходимость командного роста. Четыре этапа формирования команд по Такману и Дженсену.

Тема 3 Участники команды, ведомые и ведущие: Что значит быть ведущим? Что значит быть ведомым? Подготовка к вступлению в команду. Важность ведомых в команде. Подготовка к роли лидера.

Тема 4 Сплачивание коллектива: Приемы и методы. Как обеспечить контроль и оценку работы команды. Обнаружение и устранение препятствий для работы команды. Мотивирование участников и лидеров команды. Особенности формирования команд, члены которых являются представителями разных культур.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Дискуссии во время занятий:

а) Студенты заранее готовятся к обсуждению и к тому, чтобы поделиться собственным мнением и выводами, сделанными на основе просмотра презентаций в PowerPoint, текущих новостных сообщений и любых других доступных материалов.

б) Все дискуссии во время курса проводятся под руководством преподавателя. Просьба к студентам максимально проявить навыки активного слушания и относиться с уважением к взглядам остальных участников курса, особенно в тех случаях, когда они будут

отличаться от ваших собственных. Неуважительное отношение к кому-либо из присутствующих может привести к потере всех набранных баллов. Следует также воздержаться от излишнего привлечения неуместного внимания к себе, в том числе от ведения посторонних разговоров, создания шума, использования сильных ароматов и неподобающего стиля в одежде.

в) Использование любых электронных устройств в классе без разрешения преподавателя запрещено.

г) Прохождение курса оценивается максимально в 100 баллов. Итоговая оценка будет выставлена по окончании курса по результатам участия во всех дискуссиях.

Оптимальное количество участников группы составляет 10-12 человек на одного руководителя. Допустимое количество – 15 человек.

Выбор конкретного вида деятельности, темы и модели осуществляется индивидуально в каждом конкретном случае в зависимости от задач и целей клиента. Задача должна быть посильной для каждого из участников. Философия свободного выбора говорит о том, что каждый должен участвовать таким образом, как ему это комфортно. Другими словами, если человек не хочет что-либо делать, никто его заставлять не будет. Если ему не хочется участвовать физически, он может принять участие по-другому.

Типовые оценочные средства

Презентации:

А. Вы можете принять участие в групповой презентации. В составе небольшой группы нужно сделать обучающую 20-минутную презентацию об одном из аспектов лидерства, знакомящую остальных студентов с новым материалом. По результатам все участники и группа в целом оцениваются в соответствии с критериями, перечисленными в таблице ниже.

Б. В презентациях можно использовать видеоклипы, задействовать остальных студентов и любые другие креативные методы (до 60 баллов за групповую презентацию).

В. Каждый участник курса пишет эссе на тему лидерства и взаимодействия в команде (1 печатный лист, до 20 баллов).

Г. Каждый участник группы оценивает участие в работе группы других участников (до 20 баллов).

Основная литература:

1. Dyer, William G., et al. Team Building : Proven Strategies for Improving Team Performance, John Wiley & Sons, Incorporated, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1108693>.