

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 Деловые коммуникации

Авторы: Рудина Лариса Максимовна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) " Международный спортивный менеджмент "

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

формирование системы знаний о различных аспектах деловых коммуникаций в сфере бизнесе и учебе;

- познакомить с принципами и методами организации и проведения успешных презентаций в деловой и научной среде,
- приобретение навыков формирования положительного отношения к коммуникациям в сфере бизнеса;
- научить современным методикам повышения эффективности деловых коммуникаций.

План курса:

Тема 1. Основные направления деловых коммуникаций.

Понятие деловых коммуникаций и их место в обучении студентов. Виды коммуникаций и их специфика. Курсовой проект, выпускная работа. Деловые коммуникации в рамках изучаемых дисциплин.

Тема 2. Порядок организации эффективных деловых коммуникаций.

Формирование цели, задачи, предмета, объекта. Выбор методик ведения эффективных деловых коммуникаций. Определение ограничений и ресурсов.

Тема 3. Технология проведения эффективных деловых коммуникаций в различных ситуациях в учебе и в бизнесе. Выработка навыков ведения эффективных деловых коммуникаций.

Структура презентации. Составление слайдов и подготовка раздаточных материалов докладчика. Написание отчета по результатам исследования. Представление выводов и разработка рекомендаций.

Тема 4. Управление конфликтами, работа с возражениями, умение отстоять свою точку зрения.

Общий алгоритм преодоления возражений. Методы работы с возражениями во время деловых коммуникаций.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: эссе, диспут, опрос

Промежуточная аттестация проводится в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Курганская М.Я. Деловые коммуникации. Московский гуманитарный университет, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/22455>
2. Власова Э.И. Этика делового общения. ЭБС АСВ, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/16309>
3. Валентей Т.В. Речевая коммуникация в бизнесе. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/13040>