

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.2 Проектирование в социально-экономической сфере

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Автор: канд. техн. наук, доцент кафедры _____ Еремеев А.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент "Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

План курса:

Тема 1 Проект и его окружение

История возникновения и становления методов управления проектами. Проект, его элементы и характеристики. Окружение проекта.

Тема 2 Процессы управления проектом

Области знаний управления проектами. Группы процессов управления проектами.

Тема 3 Организация управления проектами

Методы построения проектных моделей. Управление проектами и стратегии.

Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии.

Тема 4 Создание и оценка проектов в социально-экономической сфере с помощью программ Project Expert и Microsoft Project

Структура программ Project Expert и Microsoft Project и технология разработки проекта. Последовательность действий при разработке проекта. Анализ проекта

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
В Управление продуктом / В/08.5 Управление показателями успешности и развитием продукта	ПК-2.1	на уровне знаний: Знать основные модели современного менеджмента, основные математические методы, применяемые в экономике; основные математические методы, применяемые в управлении; современные методы и средства управления бизнесом, методы анализа и прогнозирования; принципы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
		<p>обеспечения их реализации; основные инструментальные средства анализа и управления, применяемые в менеджменте.</p> <p>на уровне умений: Уметь управлять данными; применять на практике методы анализа и оптимизации бизнес-процессов; анализировать риски прогнозно-аналитической деятельности; получать теоретические знания и практические навыки по организации процессов анализа и прогнозирования в бизнесе; осуществлять обоснованный выбор профессионально-ориентированных ИС в аналитической деятельности.</p> <p>на уровне навыков: Владение навыками выработки рациональных решений, созданием и исследованием математических моделей явлений, вычислительных процессов, связанных с функционированием объектов профессиональной деятельности.</p>
В Управление продуктом / В/08.5 Управление показателями успешности и развитием продукта	ПК-3.1	<p>на уровне знаний: Знание структуры корпоративных финансов делового иностранного языка основных методов управления финансами; основных методов инвестиционного анализа; процессов функционирования вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций; сетевые протоколы; информационных ресурсов организаций; основных понятий, определений, задач, структуру и элементы ИТ.</p>

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
		<p>на уровне умений: Умение использовать типы управления финансами, применять навыки и умения в этой области для решения прикладных задач; решать типовые задачи финансового анализа; создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; реализовывать технологию управления обменом информации в сетях. Осуществлять поиск и критическую оценку информации (поиска документов в гетерогенной среде, поиска релевантной информации в текстах, поиска релевантных документов на основе онтологии, на основе поисковых роботов, интеллектуальных агентов).</p> <p>на уровне навыков: Владение методами управления финансами организации использования информационных технологии управления организационными структурами, сервисом и контентом, методами проектирования в социально-экономической сфере, в частности ГИС технологии; использования основных методов оценки корпоративных финансов; пользования основными информационными технологиями управления обычной и инвестиционной деятельностью корпорации, элементами программирования.</p>

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Проектирование в социально-экономической сфере» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: эссе (Э), тестирование (Т), итоговый зачет.

Основная литература:

1. Тузовский А.Ф. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ. М: Юрайт, 2016.
2. Лебедев, Александр Николаевич, Гордякова, Ольга Владимировна ; РАН, Ин-т психологии. Личность в системе маркетинговых коммуникаций. М. : Институт психологии РАН, 2015. - 302 с. - Библиогр.: с. 267-289. - ISBN 978-5-9270-0305-1.