

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.ОД.5 Корпоративные финансы

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Автор: докт. техн. наук, профессор кафедры _____ Горелов В.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент "Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции:

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК -3)

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6),

План курса:

Тема 1 Цена капитала и дивидендная политика

Понятие «корпоративные финансы». Предмет изучения дисциплины. Практическая деятельность финансового менеджера в корпорациях. Главная цель управления финансами в корпорациях. Понятие о цене (стоимости) капитала. Практические варианты дивидендной политики. Структура капитала как фактор цены капитала. Цена источников финансовых средств компании. Цена источника «обыкновенные акции». Цена источника «привилегированные акции». Цена источника «нераспределенная прибыль».

Тема 2 Управление инвестиционной деятельностью корпорации

Инвестиции в собственное производство. Оценка инвестиционных проектов. Финансовые расчеты. Дисконтирование. Стоимость инвестиционного проекта. Рентабельность инвестиции. Срок окупаемости инвестиции. Правила отбора инвестиционных проектов. Внешние инвестиции. Инвестиции в ценные бумаги. Инвестирование в облигации. Оценка и отбор ценных бумаг. Этапы инвестирования в ценные бумаги. Доход и доходность ценной бумаги. Риск инвестиций в ценные бумаги.

Тема 3 Анализ финансового состояния корпорации

Содержание и методика финансового анализа. Внутренний и внешний анализ. Информационное обеспечение анализа. Бухгалтерская отчетность. Международная практика учета и отчетности. Методическая схема анализа имущественного и финансового положения компании. Горизонтальный и вертикальный методы, расчет аналитических коэффициентов. Экспресс-анализ и его этапы. Сравнительный аналитический баланс. Комплексный (углубленный) анализ имущественного положения, ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности, положения корпорации на рынке ценных бумаг. Виды и содержание финансовых планов. Финансовая стратегия компании. Перспективные и текущие финансовые планы.

Тема 4 Стоимость корпорации. Оценка бизнеса

Определение изменения стоимости предприятия в процессе деятельности; при угрозе банкротстве предприятия; в случае наследования, дарения предприятия в связи с налогообложением имущества; при слиянии (объединении) компаний, при дополнительной эмиссии акций. Предварительная оценка стоимости компании. Принципиальные подходы к оценке бизнеса. Доходный принцип определения стоимости фирмы (ее части). Аннуитет. Стоимость аннуитета. Метод капитализации прибыли (дохода).

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Корпоративные финансы» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

опрос (О),

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос (О), контрольная работа (КР)

– при проведении практических занятий:

опрос (О), тестирование (Т),

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

зачета.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении дисциплины*
Д/03.9 Управление оценкой эффективности инноваций ИТ	ПК-3.1 ПК-6.1	на уровне знаний: Теория управления программами Принципы управления финансами Экономика ИТ и экономика инноваций Методы оценки эффективности Корпоративные, отраслевые и государственные стандарты и методики планирования бюджета
		на уровне умений: Управлять финансами ИТ Управлять инновациями ИТ Создавать и внедрять системы оценки эффективности инноваций

Основная литература:

1. Леонтьев В.Е., Бочаров В.В., Радковская Н.П. КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ. М: Юрайт, 2016
2. Боди, Зви, Мертон, Роберт К. ; Под ред. Кравченко В. А. Финансы : учебное пособие - М. ; СПб ; Киев : Вильямс, 2013. - 584 с. + CD ROM. - пер. изд.: Bodie, Zvi Finance Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall, 2000. - Библиогр.: с. 552-555.