

АННОТАЦИЯ
Дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 Медиатехнологии в менеджменте

Автор–составитель:

Доцент, к. ф. — м. н., доцент кафедры

Пономарева Л.А.

Преподаватель кафедры прикладных информационных технологий Ефремов А.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент "Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Основными задачами изучения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в понятие «медиатехнологии».

Введение в понятие «медиатехнологии». Основы дизайна.

Использование различных видов и жанров графики в печатной и экранной рекламе.

Информационный потенциал рекламного продукта: информационные ресурсы, инструментарий разработки, структура конечного рекламного продукта и услуг.

Тема 2. Основы компьютерной графики

Знакомство с видами компьютерной графики. Виды графики. Классификация форматов графических файлов и их характеристики. Сжатие графических данных с потерями и без потерь. Алгоритмы RLE, LZW, Хаффмана, CCITT. Язык описания страниц PostScript, форматы EPS, TIFF, GIF, BMP, JPEG, AI, CDR, EPS, PDF, RAW и др. Понятие рекламного документа, создание и использование шаблонов документов в различных графических приложениях.

Классификация программных средств компьютерной графики: редакторы растровой и векторной графики

Тема 3. Создание рекламных и имидживых макетов

Разработка и создание рекламных макетов с помощью графических редакторов (Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator).

Тема 4. Анимация

Тонкости графических изображений для применения в сети интернет.

Создание анимированного баннера для размещения на интернет-ресурсах.

Тема 5. Верстка. Разница между типографской и «резиновой» версткой. Создание многостраничных макетов.

Создание многостраничных макетов в редакторе Adobe InDesign. Подготовка изображений для печати и размещения в сети. Выводы PostScript файлов.

Тема 6. Основы видеомонтажа и создание видеоряда

Изучение редакторов видеофайлов. Технологии съемки и правила монтажа. Изучение композиции кадра. Виды перспективы и случаи её использования. Создание социального или вирусного ролика.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения |
|---|--------------------------------|--|
| С. (ОТФ) Методическая разработка, поддержание и координация процесса управления рисками (ТФ) Консультирование по вопросам управления рисками в организации (С/02.7) | ПК-1.1 | <i>на уровне знаний:</i> моделей программирования, особенностей информационных технологий, ориентированных на интернет; инструментария разработки сетевых приложений. |
| | | <i>на уровне умений:</i> использовать информационные системы, применять навыки и умения в управлении для решения прикладных задач; использовать программное обеспечение и интегрированные среды разработки; использовать международные и отечественные стандарты. |
| | | <i>на уровне навыков:</i> использования программных средств и навыками работы в компьютерных сетях. |
| D. (ОТФ): Управление ИТ-инновациями (ТФ) D/03.9 Управление оценкой эффективности инноваций ИТ | ПК-3.1 | <i>на уровне знаний:</i> принципы управления финансами; экономика ИТ и экономика инноваций; методы оценки эффективности; инновационное мышление; <i>на уровне умений:</i> управлять финансами ИТ; управлять инновациями ИТ; создавать и внедрять системы оценки эффективности инноваций; <i>на уровне навыков:</i> инициирование создания системы оценки эффективности инноваций ИТ и ее изменения при изменении внешних условий и потребностей; формирование принципов оценки эффективности инноваций ИТ; согласование системы оценки |

| ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения |
|--|--------------------------------|---|
| | | <p>эффективности инноваций ИТ с заинтересованными лицами и ее утверждение;</p> <p>планирование проведения оценки эффективности инноваций ИТ;</p> <p>контроль результатов оценки эффективности инноваций ИТ;</p> <p>анализ проведения и результатов оценки эффективности инноваций ИТ и выполнение управленческих действий по результатам анализа.</p> |

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Медиатехнологии в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: Контрольная работа (КР), опрос (О), тестирование (Т), итоговый зачет.

Основная литература

6.1. Основная литература

1. Петров М.Н., Молочков В.П.-Компьютерная графика. Учебник для вузов. 2-е издание-СПб.: Питер-2016 -
2. Полякова Т.А.-Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности-М: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>
3. Стружкин Н.П., Годин В.В.-Базы данных: проектирование-М: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>
4. Назаров С.В., Белоусова С.Н., Бессонова И.А., Гиляревский Р.С., и др.-Основы информационных технологий-Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)-2016- -<http://www.iprbookshop.ru/52159.html>
5. Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондаренко А.С.-Информационные технологии управления-ЮНИТИ-ДАНА-2012- -<http://www.iprbookshop.ru/10518.html>
6. Гасумова С.Е.-Информационные технологии в социальной сфере-Дашков и К-2015- -<http://www.iprbookshop.ru/10925.html>
7. Граничин О.Н., Кияев В.И.-Информационные технологии в управлении-Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)-2016- -<http://www.iprbookshop.ru/57379.html>
8. Мишин А.В., Мистров Л.Е., Картавцев Д.В.-Информационные технологии в профессиональной деятельности-Российский государственный университет правосудия-2011- -<http://www.iprbookshop.ru/5771.html>
9. Киреева Г.И., Курушин В.Д., Мосягин А.Б., Нечаев Д.Ю., Чекмарев Ю.В.-Основы информационных технологий-ДМК Пресс-2009- -<http://www.iprbookshop.ru/6926.html>