

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Юридическое сопровождение проектов в сфере культуры

Автор: доцент, кандидат исторических наук Ищенко В.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент, Управление в Арт-бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию

ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

План курса:

Тема 1. Правовой статус международной торговли произведениями искусства.

Международные законы. Пересечение границы. Возврат культурных ценностей. Droit de Suit. Международная практика. Экспертиза

Тема 2. Регулирование оборота произведений искусства в России.

Понятие культурной ценности. Надзорные ведомства. Государственная политика. Нормативные акты

Тема 3. Произведения искусства как материальный товар.

Вещественный характер произведений искусства. Особенности заключения договоров. Особенности учета. Подделки. Копирование

Тема 4. Произведения искусства как объект авторских прав.

Нематериальный характер произведений искусства. Особенности заключения договоров. Особенности учета. Подделки. Копирование.

Тема 5. Юридические аспекты управления изменениями

Юридическая составляющая организационной культуры и эффективности организации арт-бизнеса. Организационные изменения. Основы правового регулирования внедрения инновационных изменений в арт-бизнесе.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

– при проведении практических занятий: дискуссия (Д), практическая работа (ПР), опрос (О).

– зачет проводится в форме: выполнения практического задания

Основная литература.

1. Киселева О.И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.И. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 70 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35191.html>
2. Мельвиль Е.Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Х. Мельвиль. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2011. — 192 с. — 978-5-7749-0580-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51060.html>
3. Подосенова Ю.А. Законодательство по охране памятников истории и культуры

[Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Подосенова, А.Н. Сарапулов. — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014. — 103 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32038.html>

4. Рябов С.В. Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Рябов, Н.Е. Рябова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 142 с. — 978-5-906768-54-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50671.html>