

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Философия бизнеса

Автор: Загарин И.А., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, к.филос.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области главных отечественных и зарубежных работ в области философии бизнеса, а также умения систематизировать данные из различных источников для создания информационной базы для оценки культурных факторов влияющих на предпринимательство.

План курса:

Тема 1. Экономическая реальность как объект социально-философского анализа. .

Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

Тема 2. Понятие экономической культуры

Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности.

Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.

Тема 3. Исламская экономическая модель и бизнес

Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.

Тема 4. Экономическая культура и предпринимательство

Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально—экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности.

Тема 5. Христианская хозяйственная культура и бизнес

Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.

Тема 6. Отношение к бизнесу в иудаизме, индоистических и дальневосточных религиях.

Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-ОС-3	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК-ОС-3.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности. Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач
Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения		
УК-ОС-3.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Концепции образования в течение всей жизни (lifelong learning): системный взгляд • Базовых концепций и принципов философии бизнеса • Особенности культурных факторов, которые влияют на бизнес среду • Принципиальных особенностей экономической культуры • Характерных черт мировых и национальных религий, влияющих на бизнес- процессы • Факторов рационального экономического поведения в рамках различных культур <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Преодолевать сопротивление внешней среды • Анализировать доступную информацию по мировоззренческим аспектам бизнеса • Ориентироваться в особенностях экономической культуры • Выделять основные парадигмы философии бизнеса • Определять особенности рационального действия в бизнесе • Выделять основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур • Систематизировать данные для создания 		

	информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • Использовать инструменты планирования времени • Анализировать доступную информацию по культурно-ценностным аспектам бизнеса • Выделять основные парадигмы философии бизнеса • Экономического исследования при оценке мировоззренческих особенностей бизнеса • Сбора, обработки и анализа данных для оценки корпоративной культуры • Оценки основных параметров права собственности в рамках различных культурных традиций • Выделения моделей экономического поведения и их разновидностей • Оценки ценностей предпринимательского этноса • Построения моделей, рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведения

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос
- Домашнее задание

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Групповое обсуждение итогов интерактивной лекции
- Интерактивный практикум
- Семинар-диалог
- Тестирование
- Кейс-стади

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета (в письменной форме на основе тестирования).

Основная литература:

- Годунов И.В., Ларионов И.К., Синергия образования: Философия. Право. Управление. Экономика: монография. «Дашков и К», 2016
- под ред. Л.А. Тутова, Философия и методология экономики, 2016