

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3 Управленческая экономика

Автор: Макарова О.Ю., доцент кафедры экономики и финансов, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области управленческих моделей и показателей в полном объеме, взаимосвязи между различными показателями.

План курса:

Тема 1. Введение в управленческую экономику

Понятие управленческой экономики. Связь с общим менеджментом и другими дисциплинами (маркетинг, финансы и др.). Аналитический инструментарий, используемый в управленческой экономике - экономико-математическое моделирование, бизнес-статистика, эконометрика. Взаимосвязь основной должностной обязанности менеджера и основного функционального назначения с категориями управленческой экономики.

Тема 2. Общие основы рыночной экономики

Рыночный механизм, структура и инфраструктура рынка. Качественные и количественные анализ поведения потребителя, функциональный и нефункциональный подходы к характеристике спроса. Значимость концепции эластичности в условиях изменения конъюнктуры. Неоднозначность закона предложения. Эффекты масштаба (внешний и внутренний), охвата (разнообразия), обучения (накопления опыта).

Тема 3. Анализ поведения фирмы

Модели поведения фирмы на рынке - максимизация прибыли, рост продаж, добавленной стоимости, капитализации. Классификация издержек с точки зрения различных критериев - трансформационные-транзакционные, явные-неявные, управляемые-неуправляемые и др. Политика и механизм ценообразования в различных конкурентных условиях: рынок

продавца и рынок покупателя, плотность рынка, характеристика товара. Ценообразование при полипродуктовом подходе. Особенности и цели трансфертного ценообразования

Тема 4. Оптимальное использование ресурсов

Общее и особенное на ресурсных рынках. Модель оптимального использования ресурсов. Формирование и использование человеческого капитала как фактора инновационного развития. Реальный капитала и методы оценки его использования. Экологическая составляющая современного производства и рациональность использования природных ресурсов.

Тема 5. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности

Понятие неопределенности во времени и пространстве. Понятие риска, взаимосвязь с неопределенностью. Классификация рисков и возможные механизмы их снижения. Модели поведения в условиях взаимозависимости и неопределенности с использованием элементов теории игр. Рынки с асимметричной информацией. Возможные сигнальные системы на рынках с асимметричной информацией.

Тема 6. Управленческие решения в меняющейся институциональной среде

Понятие институтов и институциональных изменений. Нормообразующие факторы и устойчивость нормы поведения. Основные элементы эффективной институциональной системы. Институциональные ловушки. Институциональные эффекты и принципы. Институциональные барьеры, стоящие на пути развития бизнеса.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	Знание основных экономических моделей используемых для принятия управленческих решений Способность оценивать эффективность принятия управленческих

			<p>решений на основе основных экономических показателей</p> <p>Знание систем взаимодействия реального и денежного секторов и их влияния на макроэкономическую динамику</p>
--	--	--	--

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-1.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовых терминов и категорий управленческой экономики • границ использования теоретических положений при принятии управленческих решений • возможной модели поведения экономических агентов • принципов построения экономических моделей
	<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обосновать управленческое решение на основании всего комплекса показателей с применением микро- и макроэкономических показателей • анализировать внешнюю и внутреннюю среду фирмы • оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в рыночной экономике • оптимизировать выбор инструментов экономического анализа в целях принятия управленческих решений • позиционировать фирму на рынке, определять влияние происходящих изменений на конкурентоспособность компании • систематизировать данные оперативной, статистической и управленческой отчетности • оценивать социальные последствия принимаемых управленческих решений
	<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • функционирования финансовых рынков, анализа информации оценить положение дел на финансовом рынке и варианты привлечения финансовых ресурсов • графического и аналитического анализа эмпирических данных и теоретических конструкций, отображающих реальные экономические процессы и явления

	<ul style="list-style-type: none"> • факторного анализа социально-экономических последствий принимаемых управленческих решений • оценки экономической эффективности решений, принимаемых субъектами микроуровня
--	---

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос
- Коллоквиум
- Эссе
- Реферат
- Доклад

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Круглый стол
- Семинар-диалог
- Интерактивный практикум
- Индивидуальные рефераты
- Коллоквиум

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (в письменной форме на основе выполнения заданий по кейсам).

Основная литература:

- Розанова Н.М, Национальная экономика, Учебник для бакалавриата и магистратуры, 2016 г.
- Попов М.В., Жадан И.Э., Колядин Н.П. Экономическая безопасность: Учебное пособие М.: ИНФРА-М, 2016