

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Управление дизайн-проектами**

Автор: старший преподаватель Юровский В.Г.

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Управление дизайн-проектами

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

План курса:

Тема 1 Теоретические основы управления проектами.

Концепция управления дизайн-проектами. Основы управления дизайн-проектами

Тема 2 Предпроектный анализ. Разработка проекта

Разработка концепции дизайн-проекта. Начальная (прединвестиционная) фаза дизайн-проекта. Организационные структуры управления дизайн-проектами. Организация офиса дизайн-проекта. Проектное финансирование. Маркетинг дизайн-проекта. Разработка проектной документации. Бриф на проектирование. Сбор материала

Тема 3 Функции управления проектами

Планирование дизайн-проекта. Управление стоимостью дизайн-проекта. Контроль и регулирование дизайн-проекта. Завершение дизайн-проекта

Тема 4 Проектирование графического комплекса: фирменного стиля, методического руководства, рекламы

Разработка концепции дизайна. Проектирование стилеобразующих элементов. Методическое руководство по фирменному стилю. Проектирование рекламных комплексов. Конструкторско-технологическое обоснование проекта.

Тема 5 Подсистемы управления проектами

Управление работами по проекту. Менеджмент качества проекта. Управление ресурсами проекта. Управление командой проекта. Управление коммуникациями проекта.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Управление дизайн-проектами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: опрос (О), тестирование (Т), выполнение расчетных заданий (РЗ).

Экзамен проводится в форме ответа на теоретический вопрос, защиты практической работы

Основная литература.

1. Ткаченко Н. В., Ткаченко О. Н. Креативная реклама. Технологии проектирования: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 337 с.
2. Розета Мус. Управление проектом в сфере графического дизайна. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013- 224 с.
3. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015- 415 с.