

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Преддипломная практика

Автор: доцент, к.э.н. Лепешкина М.Н., профессор, к.иск. Серов С.И., доцент, к.ист.н. Гринько И.А.

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Управление в Арт-бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

План практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1	Подготовительный этап	Формирование индивидуального задания. Определение перечня и последовательности работ для реализации индивидуального задания. Прохождение инструктажа по технике безопасности.

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
2	Основной этап	<p>Ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий. Реферирование информации с целью выявления проблемы и ее четкого формулирования. Обоснование методов проведения исследования, планирование действий. Обработка теоретического и фактического материалов для исследования. Обработка полученных результатов, их анализ, систематизация и осмысление с учетом имеющихся в литературе данных. Подготовка материалов и написание введения. Подготовка материалов и написание главы 1 по теории и практике исследуемой проблемы. Подготовка материалов и написание главы 2 по анализу исследуемой проблемы и методические рекомендации ее решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - краткая характеристика организации и ее основных экономических показателей за последние 2-3 года; - анализ работы организации по исследуемой проблеме; - анализ используемых организацией методик по исследуемой проблеме. <p>Подготовка материалов и написание главы 3. Практические рекомендации решения проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка мероприятий по внедрению проекта; - расчет социально-экономической эффективности проекта; - план мероприятий по внедрению проекта. <p>Подготовка материалов и написание заключения. Формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка материалов для приложения</p>
3	Аналитический этап	<p>Завершение написания выпускной квалификационной работы. Представление выпускной квалификационной работы на рассмотрение руководителю и устранение замечаний руководителя. Подготовка окончательного текста, графических и табличных материалов выпускной квалификационной работы. Оформление выпускной квалификационной работы и представление на отзыв руководителю. Подготовка презентации к защите выпускной квалификационной работы. Подготовка отчета о прохождении практики и доклада к предварительной защите выпускной квалификационной работы.</p>
4	Заключительный этап	Предварительная защита ВКР

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации преддипломной практики используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды контроля прохождения этапа
1	Подготовительный этап	Отметка о прохождении собеседования в дневнике. Отметка о прохождении инструктажа в дневнике. Согласование индивидуального задания с руководителем
2	Основной этап	Представление библиографического списка источников руководителю. Регулярные собеседования с руководителем практики и представление собранных материалов, подтверждающих степень готовности ВКР.
3	Аналитический этап	Собеседования с руководителем практики. Получение отзыва руководителя. 100% готовность ВКР. Предоставление презентации и собеседование с руководителем.
4	Заключительный	Предварительная защита ВКР с предоставлением доклада и презентацией

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением следующих методов (средств): предварительная защита ВКР в виде доклада полученных результатов

Основная литература.

1. Вихрова Н.О. Экономические и организационные вопросы в выпускных квалификационных работах [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.О. Вихрова, Л.А. Федоров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 76 с. — 978-5-87623-641-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56641.html>
2. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-9799-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4C5A615C-8FC8-4A15-8F9E-25647AA64C35.
3. Егорова М.М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.М. Егорова, Е.Ю. Логинова, И.Г. Швайко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 159 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6297.html>