

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Информационные технологии в управлении дизайн-проектом

Автор: старший преподаватель Самойлов А.Ю.

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Управление дизайн-проектами

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

План курса:

Тема 1. Введение в понятие «медиатехнологии».

Введение в понятие «медиатехнологии». Основы дизайна. Использование различных видов и жанров графики в печатной и экранной рекламе. Информационный потенциал рекламного продукта: информационные ресурсы, инструментарий разработки, структура конечного рекламного продукта и услуг.

Тема 2. Основы компьютерной графики

Знакомство с видами компьютерной графики. Виды графики. Классификация форматов графических файлов и их характеристики. Сжатие графических данных с потерями и без потерь. Алгоритмы RLE, LZW, Хаффмана, CCITT. Язык описания страниц PostScript, форматы EPS, TIFF, GIF, BMP, JPEG, AI, CDR, EPS, PDF, RAW и др. Понятие рекламного документа, создание и использование шаблонов документов в различных графических приложениях.

Классификация программных средств компьютерной графики: редакторы растровой и векторной графики

Тема 3. Создание рекламных и имиджевых макетов

Разработка и создание рекламных макетов с помощью графических редакторов (Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator).

Тема 4. Анимация.

Тонкости графических изображений для применения в сети интернет. Создание анимированного баннера для размещения на интернет-ресурсах.

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Информационные технологии в управлении дизайн-

проектом» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

опрос (О)

– при проведении практических занятий:

опрос (О), контрольная работа (КР)

Зачет, экзамен проводится в форме защиты практического задания и ответа на теоретический вопрос

Основная литература

1. Рафаэл Гонсалес Цифровая обработка изображений [Электронный ресурс] / Гонсалес Рафаэл, Вудс Ричард. — Электрон. текстовые данные. — М.: Техносфера, 2012. — 1104 с. — 978-5-94836-331-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26905.html>
2. Селезнев, В. А. Компьютерная графика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 228 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01464-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9D7BE163-F862-4B3C-9E3A-B5A54292B74D.