

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический подход к принятию решений (Strategic decision making) *наименование дисциплины*

Автор: Старший преподаватель кафедры международного менеджмента
Цатурян С.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.3	Овладение методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

План курса:

Тема 1. Введение

Введение в принцип стратегических решений, ключевые положения и факторы, роль отдельного человека в принятии стратегического решения

Тема 2. Методы принятия решения

Инструменты и методы стратегического планирования, креативность при принятии стратегических решений, формирование стратегии – Коллективное обсуждение возможных проблем, создание эффективного стратегического плана

Тема 3. Индивидуальное принятие решений

Выбор в условиях неопределенности, оценочное суждение и принятие решения в условиях риска и неопределенности, межвременный выбор

Тема 4. Стратегическое принятие решений

Классическая теория игр, теория поведения, социальный выбор

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Темы для дискуссии

Как ответить на эти вопросы:

Почему мы хотим взяться за этот проект?

Стоит ли это делать?

В силах ли мы его реализовать?

Типовые оценочные средства

Доклад на основе анализа кейса

Кейсы предоставляют подробную информацию об организациях, конкурирующих в разных отраслях. Они содержат описание условий, ситуаций и проблем, связанные с различными организациями и отраслями, в которых они конкурируют. Они предоставляют вам возможность отточить навыки оценки и стратегического анализа различных бизнес-сценариев, и от вас потребуются интегрировать знания всех дисциплин, которые вы изучили на протяжении всего года. Глубинное понимание предпринимаемых действий и решений, как руководителей так и менеджеров в организациях и результаты такой работы предоставляют отличный материал для анализа и критики. Они предоставляют вам возможность вообразить себя в роли лидера и ставят перед вами задачу применить инструменты и методы стратегического управления. В целом, вы должны правильно оценить проблемы и задачи кейса, а также определить эффективность стратегического бизнес-плана организации (если таковая имеется). Примените концепции и инструменты, которые вы изучили на бизнес –дисциплинах, на протяжении всего курса обучения.

- * Цели, которые фирма перед собой ставит;
- * Стратегия, используемая фирмой для реализации целей;
- * Лидерство;
- * Сильные стороны организационной структуры реализации стратегии;
- * Сотрудники, готовые реализовать стратегию;
- * Организационные технические компетенции;
- * Финансовые ресурсы и финансовая политика;
- * Другие ресурсы для поддержки стратегии;
- * Привлекательность отрасли, в которой фирма решила конкурировать;
- * Рыночные условия и конкурентная среда;
- * Основные области специализации и слабые стороны, которые могут повлиять на успех;
- * Ситуационные вопросы (внутренние и / или внешние), которые должны затрагивать управление;

Основная литература:

- 1.Koksalan, Murat, et al. Multiple Criteria Decision Making : From Early History to the 21st Century, World Scientific Publishing Co Pte Ltd, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3050913>.
- 2.Shelters, David. Start-Up Guide for the Technopreneur : Financial Planning, Decision Making and Negotiating from Incubation to Exit, John Wiley & Sons, Incorporated, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1095507>.