

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Международные бизнес-коммуникации для руководителей проектов (International business communication for project management)

наименование дисциплины

Автор: PhD Павлов А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.	ПК-7.3	Овладение навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способность аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.

План курса:

Тема 1 Введение: предыстория, анализ текущей ситуации, выводы

Тема 2 Цели: цели коммуникации, принципы ведения коммуникации

Тема 3 Участники: целевая аудитория, требования заказчика, ключевые тезисы

Тема 4 Каналы связи: каналы доставки, сбор информации

Тема 5 План коммуникации: график, мероприятия, распределение ответственности

Тема 6 Обратная связь: оценка обратной связи, критерии оценки успешности

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Задания в классе

1. Опишите, как устроены системы информации и коммуникации в международном бизнесе.

2. Дайте определения таким терминам, как культура, мультикультурализм, формирование стереотипов и культурных предубеждений, а также расскажите о том, как эти факторы влияют на ведение международного бизнеса.

3. Каким образом исторические события формируют культурный и социальный облик различных стран?

4. Приведите пример успешной деловой коммуникации в разном стиле и формате с

учетом специфики той или иной страны.

5. Приведите примеры использования невербальной коммуникации при ведении международного бизнеса и в переговорах.

6. Расскажите о сложностях, возникающих в результате некорректного использования языка в устной речи, на письме или при переводе (например, использование вводных слов или американского жаргона).

7. Какие социокультурные особенности разных стран следует учитывать при ведении бизнеса в мультикультурной среде (такие аспекты, как гендерные различия, отношение ко времени, составление графика мероприятий, праздники, подарки, внешний вид).

8. Меры безопасности и технологии обеспечения безопасности электронной бизнес-коммуникации.

9. Приведите примеры корпораций с позитивным образом в глазах потребителей.

10. Какие культурные элементы лежат на поверхности, а какие обычно скрыты?

11. Перечислите типы различий между культурами (например, язык, обычаи, верования), которые следует учитывать при ведении деловых переговоров с представителями других стран.

Типовые оценочные средства

Разработка плана коммуникации и его презентация

Разработайте новый информационный продукт, используя план коммуникации.

Ваша презентация должна соответствовать следующим критериям качества (в равной мере):

- структура должна соответствовать поставленным задачам;
- идея должна быть абсолютно ясна и понятна;
- убедительность;
- визуальный ряд работает на общую идею;
- сбалансированность.

Основная литература:

1. Zając, Justyna. Communication in Global Corporations : Successful Project Management via Email, Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1215132>.
2. Romanenko, Alena. Cultural Diversity Management in Organizations: The Role of Psychological Variables in Diversity Initiatives, Diplomica Verlag, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1035434>.