

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика (Managerial economics)

наименование дисциплины

Автор: профессор кафедры международного менеджмента, PhD Самюэльс Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	ОК-2.1	Знание социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений, различий форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	ОПК-2.1	Знание этических норм и основных моделей организационного поведения; особенностей работы членов трудового коллектива.

План курса:

Тема 1 Основы управленческой экономики

Цели и ограничения. Природа и значение прибыли. Понятие материальной мотивации. Рынки. Время и ценность денег. Маржинальный анализ. Базовое исчисление: исчисление оптимизации

Тема 2 Спрос и предложение

Спрос. Излишек потребителя. Предложение. Производственное предложение. Рыночное равновесие. Ценовой максимум и минимум. Сравнительная статика: изменения спроса и предложения. Эластичность спроса по цене. Эластичность цен. Совокупный доход и маржинальный доход. Факторы, влияющие на эластичность цен. Перекрестная эластичность цен, Эластичность спроса по доходу потребителей. Прочие эластичности. Эластичность по нелинейным функциям спроса.

Тема 3 Затраты на производство и организация в компании

Производственная функция. Использование производственных ресурсов с максимальной выгодой. Изокванты и изокосты. Минимизация затрат и оптимальное замещение производственных ресурсов. Функция затрат. Долгосрочные расходы и экономия за счет масштаба. Множественные функции затрат и экономия за счет масштаба. Методы обеспечения производственных ресурсов и оптимальное снабжение производственными ресурсами. Менеджерская компенсация и проблема «принципал-агент»

Тема 4 Структура рынка: принятие решений относительно ценообразования и готового продукта

Природа промышленного производства. Свободная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция

Тема 5 Теория игр и стратегии ценообразования

Игры с одновременными ходами. Игры в один ход. Основные стратегии ценообразования. Стратегии постепенного получения все большей прибыли. Стратегии ценообразования в особых ситуациях спроса и предложения. Стратегии ценообразования на рынках с сильной ценовой конкуренцией.

Тема 6 Информационная экономика и роль правительства в сфере торговли и экономической активности

Асимметричная информация. Аукционы. Роль правительства в сфере торговли и экономической активности

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Задачи в классе:

Задача 1:

Максимально увеличьте прибыль π компании, если известно, что:

$$TR = 4000Q - 33Q^2$$

$$TC = 2Q^3 - 3Q^2 + 400Q + 5000$$

Задача 2:

Максимально увеличьте и TR, и прибыль π компании, если известно, что:

$$TR = 4000Q - 33Q^2$$

$$TC = 2Q^3 - 3Q^2 + 400Q + 5000$$

$$\Pi = TR - TC = -2Q^3 - 30Q^2 + 3600Q - 5000$$

Задача 3:

Общая выручка (total revenue) и общие издержки (total cost) компании заданы следующим образом:

$$TR = 1400Q - 7.5Q^2$$

$$TC = Q^3 - 6Q^2 + 140Q + 750$$

- i. Восстановите функцию прибыли
- ii. Какой объем продукции даст максимальную прибыль?
- iii. Каковы необходимые и достаточные условия?
- iv. Какова максимально возможная прибыль?

Задача 4:

1. Даны следующие системы уравнений для двух взаимозаменяемых товаров - говяжьего (В) и куриного (С) мяса. Определите условия сбалансированности на соответствующих рынках:

Рынок говядины

$$Q_{dВ} = 82 - 3P_{В} + P_{С}$$

$$Q_{sВ} = -5 + 15P_{В}$$

Рынок курятины

$$Q_{dС} = 92 + 2P_{В} - 4P_{С}$$

$$Q_{sС} = -6 + 32P_{С}$$

2. Даны следующие системы уравнений для двух взаимодополняющих товаров - джинсов (В) и (С) футболок. Определите условия сбалансированности на соответствующих рынках:

Рынок джинсов

$$Q_{dJ} = 410 - 5P_{J} - 2P_{Т}$$

$$Q_{sJ} = -60 + 3P_{J}$$

Рынок футболок

$$Q_{dT} = 295 - 2P_{J} - 3P_{Т}$$

$$Q_{sT} = -120 + 2P_{Т}$$

Задача 5:

Производитель имеет возможность вести себя по-разному на внутреннем и на внешнем рынке. Спрос при этом таков:

$$q_1 = 21 - 0.1P_1 \quad (\text{внутренний})$$

$$q_2 = 50 - 0.4P_2 \quad (\text{внешний})$$

Общие затраты = $2000 + 10Q$ ~ где $Q = q_1 + q_2$

Какую цену должен назначить производитель, чтобы максимизировать прибыль:

1. При разных условиях для внутреннего и внешнего рынка?
2. При одинаковых условиях для внутреннего и внешнего рынка?
3. Сравните разницу в прибыли при выставлении разных условий и одинаковых для обоих рынков.
4. Какую политику назначения цены и определения объема продукции вы бы порекомендовали данной компании?

Задача 6:

Вычислите критические значения для минимизации затрат компании, производящей два типа товаров x и y , если задана функция общих затрат $C = 4x^2 + 3xy + 6y^2$ и известно, что по условиям контракта компания обязана производить в совокупности минимум 42 единицы товаров. Если точнее, то $x + y = 56$.

Задача 7:

Дана следующая производственная функция Кобба-Дугласа для компаний-производителей женской одежды:

$$Q = f(K, L) = AK^{0.4}L^{0.5}$$

1. Определите выходные коэффициенты эластичности капитала и трудозатрат и поясните их значения.
2. Наблюдаются ли в этих компаниях экономия или, наоборот, потери в связи с увеличением масштаба производства?
3. Если включить менеджмент в производственную функцию, то она будет выглядеть следующим образом:

$$Q = f(K, L, M) = AK^{0.4}L^{0.5}M^{0.3}$$

Поясните коэффициенты в данной формуле.

Задача 8:

Компания производит обычные столы x_1 и письменные x_2 .

1. Производство каждого стола включает 2.5 часа на сборку – процесс А; 3 часа на полировку – процесс В; и 1 час на упаковку – процесс С.
2. Производство каждого письменного стола включает 1 час на сборку – процесс А; 3 часа на полировку – процесс В; и 2 часа на упаковку – процесс С.
3. Производитель может потратить на сборку 20 часов в неделю, на полировку - 30 часов, на упаковку - 16 часов.
4. Чистая прибыль производителя с каждого обычного стола 3€ и 4€ с каждого письменного стола.

Порекомендуйте производителю такое соотношение между производимыми продуктами, которое дало бы ему максимальную еженедельную прибыль.

Типовые оценочные средства

Задания экзамена

Задача 1:

Опишите следующие виды рынков:

- чистая конкуренция
- олигополия
- монополия

Задача 2:

$$\begin{aligned} q_1 &= 24 - 0.2p_1 && \text{(внутренний рынок)} \\ q_2 &= 10 - 0.05p_2 && \text{(внешний рынок)} \\ TC &= 35 + 40Q && \text{(общие затраты)} \end{aligned}$$

Подсчитайте какую цену должна назначить компания и какой объем продукции произвести, чтобы максимизировать прибыль а) при разграничении рынков, б) без разграничения рынков.

Задача 3:

Сформулируйте задачу максимизации и решите ее графически:

Производитель интернет-игр выпускает две игры: Wong w и Zong z .

1. Для Wong требуется обработка - 6 часов, компоновка - 4 часа, упаковка - 5 часов.
2. Для Zong требуется обработка - 3 часа, компоновка - 6 часов, упаковка - 5 часов.
3. Производитель может потратить на обработку 54 часа, компоновку - 48 часов, упаковку - 50 часов.
4. Чистая прибыль производителя на Wong is 25€и 25€на Zong.

Порекомендуйте производителю такое соотношение между производимыми продуктами, которое дало бы ему максимальную прибыль.

Основная литература:

1. Alhabeeb, M. J., and L. J. Moffitt. Managerial Economics : A Mathematical Approach, John Wiley & Sons, Incorporated, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1061889>.
2. Webster, Thomas J.. Managerial Economics : Tools for Analyzing Business Strategy, Lexington Books, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1911849>.