

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология написания выпускной квалификационной работы (Research methods)
наименование дисциплины

Автор: Старший преподаватель Вербецкий А. Д.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.3	Способность к синтезу.
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-1.3	Овладение грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования и составления нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности с учетом требований делового этикета; приемами и методами перевода текста по специальности; навыками реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной	ОПК-3.3	Овладение навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады)

	темы научного исследования.		и др.); способностью аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты исследований.
--	-----------------------------	--	---

План курса:

Тема 1: Основы проведения исследования в области ведения бизнеса

1. Определение содержания и предмета будущего исследования
2. Обзор возможных источников и применение различных методологических принципов
3. Актуальность, новизна, логичность построения и прочие общие аспекты бизнес-исследования

Тема 2: Обзор исследуемой области и выбор конкретного предмета исследования

1. Методы поиска и использования актуальных произведений научной и бизнес-литературы по данной теме
2. Принцип триангуляции. Объективность, новизна и актуальность исследования
3. Основные источники информации
4. Методы анализа теоретического материала
5. Определение недостатков в теоретических построениях

Тема 3: Методологические параметры исследования

1. Выбор исследовательской парадигмы, подхода, стратегии и методов исследования
2. Обзор области исследования и постановка вопросов
3. Обзор исследуемой проблемы и определение конкретных объектов для исследования
4. Поиск подходящего теоретического и эмпирического материала для исследования

Тема 4: Обзор актуальных эмпирических работ по теме

1. Основные источники для исследований практического характера
2. Позиция автора и проблемы, поднимающиеся в исследовании
3. Методы и инструменты, применяемые автором исследования
4. Объект исследования
5. Анализ качества исследования
6. Характер эмпирической литературы, на которую ссылается автор исследования

Тема 5: Методы проведения эмпирического исследования – Качественные исследования

1. Метод анализа кейсов (цели, форма и этапы)
2. Обработка собранных эмпирических данных (основные характеристики и применение помимо корпоративного консультирования)
3. Качественный анализ описательной информации

Тема 6: Методы проведения эмпирического исследования – Количественные исследования

1. Использование анкетирования в исследованиях в области менеджмента (задачи подобной техники, стадии подготовки, сбор информации и презентация результатов анкетирования)
2. Количественный анализ вторичной информации

Тема 7: Планирование исследовательского проекта

1. Основные фазы проекта
2. Роли студента и руководителя исследовательского проекта
3. Основные требования к магистерской диссертации

Тема 8: Этические аспекты проведения исследования в области менеджмента

1. Научное исследование: базовые постулаты
2. Принцип постоянного роста знаний
3. Связь с научным сообществом
4. Связь с деловым миром, в том числе с реально работающими менеджерами

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Примеры тем для дискуссии:

Еще раз сформулируйте задачу исследования/изложите основные результаты

Дайте объяснение полученным результатам и обоснуйте их важность

Как полученные результаты соотносятся с выводами аналогичных исследований

Альтернативная интерпретация полученных результатов

Возможные ограничения для исследования

Предложите темы для будущего исследования

Типовые оценочные средства

Групповая презентация:

Представьте групповую презентацию по теме исследования, сделав акцент на следующем:

Выбранные источники

Понятийный аппарат, используемый автором

Задачи автора

Формы и методы решения поставленных задач

Успешность решения автором поставленных задач

Основные выводы, которые можно сделать в результате анализа данного исследования, и возможность использования их при написании магистерской диссертации

Основная литература:

- 1.D, O'Gorman, Kevin, and Robert MacIntosh. Research Methods for Business and Management : a guide to writing your dissertation, Goodfellow Publishers Ltd, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4531612>.
- 2.Kuada, John. Research Methodology : A Project Guide for University Students, Samfundslitteratur Press, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3400854>.