

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 «Инновационный менеджмент»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: д.э.н., профессор Козлов В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление развитием бизнеса (организации)»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию в области оценки конкурентной среды и разработки маркетинговой стратегии предприятия (ПК ОС-12).

План курса:

Тема 1. Инновация и инновационный процесс

Сущность и классификация инноваций.

Инновационный процесс: особенности и значение каждого этапа создания, освоения и реализации инновации.

Жизненный цикл инновации.

Тема 2. Инновационная деятельность, интеллектуальная собственность

Основы инновационной деятельности.

Основные методы поиска идей для инноваций.

Освоение инноваций в производстве и их коммерциализация.

Диффузия инноваций.

Трансфер инноваций. Интеллектуальная собственность, реализация прав на интеллектуальную собственность.

Тема 3. Инновационный проект.

Инновационный проект и особенности управления им.

Планирование работ инновационного проекта и особенности финансирования работ в цикле «исследование – производство».

Основы организации инновационных работ.

Тема 4. Руководство проектным коллективом.

Формирование проектного коллектива и кадры для проекта.

Мотивация участников инновационных работ.

Руководство проектными работами.

Контроль хода работ и корректировки

Тема 5. Среда инновационного развития

Институциональная среда инновационной деятельности.

Научная деятельность и создание инноваций.

Научные и технологические парки, кластеры.

Технологические платформы и рамочные программы.

Финансирование инновационного развития и государственно-частное партнерство.

Тема 6. Стратегии инновационного развития корпораций.

Особенности инновационной деятельности современных корпораций: организация и управление внутрифирменными научными центрами; приобретение star-tap; сотрудничество с научными центрами и университетам, с дизайнерскими организациями.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет.

Этап освоения компетенции ПК-12.2 отражает формирование:

на уровне знаний:

основные этапы процесса организации инновационного менеджмента и маркетинга в компании

основные функции инновационного менеджмента и маркетинга

планирование процесса инновационного менеджмента и маркетинга в компании

методы оценки эффективности инновационного менеджмента и маркетинга в компании

на уровне навыков:

применять методики анализа клиентов компании

применять основные методики оценки рынка

на уровне умений:

формирование и реализация инновационной маркетинговой стратегии компании

руководство разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации,

определение основных параметров производственно-технологической и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, создания оптимальной системы обеспечения сервисных служб, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 259 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878.
2. Безруких, Ю.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Красноярск : СибГТУ, 2014. — 46 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72930> — Загл. с экрана.