

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ОД.11 «Стратегический менеджмент»

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** кандидат экономических наук, доцент Рыженкова И.К.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление развитием бизнес (организации)»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенцию в области владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, оценки конкурентной среды, разработки маркетинговой стратегии предприятия (ПК-2, ПК ОС-12).

#### **План курса:**

#### **Тема 1. Значение и роль стратегического менеджмента в управлении современной компанией**

1. Понятие стратегического управления.
2. Уровни принятия решений.
3. Обзор современных концепций стратегического менеджмента.
4. Стратегический менеджмент как теория и практика.

#### **Тема 2. Стратегия как перспектива развития компании**

1. Стратегическое видение
2. Миссия и стратегические цели компании.
3. Стратегические альтернативы развития компании
4. Варианты стратегии роста.
5. Базовые стратегии развития компании.

#### **Тема 3. Стратегии конкуренции**

1. Конкуренция, конкуренты, конкурентное преимущество.
2. Диверсификация и специализация.
3. Матрица Ансоффа.
4. Матрица McKincey - General Electric
5. Выбор базовой стратегии конкуренции с учетом особенности отрасли: модель М.Портера и Г.Азоева
6. «Конкурентный квадрат»

#### **Тема 4. Корпоративный портфель. Стратегическое управление как система**

1. Концепция корпоративного портфеля.
2. Кривая опыта. Матрица БКГ.
3. Стратегические бизнес-единицы (СЕБ).
4. Ключевые компетенции компании как современный подход к формированию структуры бизнеса.
5. Этапы стратегического управления.
6. Баланс системы управления организацией в условиях кризиса.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, практическое задание, кейс

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этапы освоения компетенции ПК-2.1, ПК ОС-12.1 отражают формирование:

**на уровне знаний:**

системной концепции компании, работающей в сложной внешней среде  
методов адаптации стратегического плана к изменяющимся условиям внешней среды

Основ стратегического менеджмента, маркетинга, организации производства, современных бизнес-технологий, финансового управления

Структуры, порядка функционирования, цели и задачи российских и международных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере логистики

**на уровне умений:**

анализировать среду компании и принимать системные решения о стратегии компании

формировать сценарии развития внешней среды компании

формулировать адаптивные и сценарные стратегические планы

**на уровне навыков:**

применения системного подхода к формированию стратегической пирамиды компании

адаптации стратегического плана к изменению условий среды

анализа операционного направления логистической деятельности компании

**Основная литература:**

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2011. — 278 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=20188](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20188).
2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks».