

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ОД.12 «Современный стратегический анализ»

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** кандидат экономических наук, доцент Рыженкова И.К.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление развитием бизнес (организации)»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенцию в области владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, оценки конкурентной среды, разработки маркетинговой стратегии предприятия (ПК-5, ПК ОС-12).

#### План курса

##### **Тема 1. Стратегический анализ и его роль в эффективном управлении современной компанией**

1. Этапы стратегического управления.
2. Стратегический анализ как информационная база для принятия стратегических решений
3. Внешняя и внутренняя среда организации
4. Инструменты анализа деловой среды организации

##### **Тема 2. Модели и методы принятия стратегических решений по результатам стратегического анализа**

1. Рациональная (логическая) модель.
2. Интуитивная (эвристическая) модель.
3. Решения на основе прошлого опыта (модель здравого смысла).
4. Критерии эффективного стратегического решения по результатам стратегического анализа.
5. Метод McKinsey: технология защиты от «стратегического дурака».

##### **Тема 3. Анализ стратегических бизнес-идей**

1. Выбор фильтров для оценки возможностей превращения идеи в стратегию
2. Анализ и учет рисков
3. Базовые методы управления рисками
4. Формирование сценариев

##### **Тема 4. Место стратегического анализа и прогнозирования в современных концепциях стратегического управления**

1. Обучающаяся организация - Learning Organization.
2. «Выживают только параноики» (Э.Гроув)
3. Бизнес в стиле фанк (К.Нордстрем, Б.Риддерстралле)
4. Бизнес в стиле кайзен
5. Стратегемы В.Тарасенко.

##### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этапы освоения компетенции ПК-5.2, ПК ОС-12.2 отражают формирование:

**на уровне знаний:**

Методы принятия решений об инициировании процедур проведения стратегического анализа

Методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей

Современные методы и модели менеджмента информационных коммуникаций

Особенности проведения стратегического анализа в различных условиях среды.

Состав методов и технологий проведения стратегического анализа общего внешнего, конкурентного окружения, внутренней среды, SWOT-анализа

**на уровне умений:**

Осуществлять выбор методов стратегического анализа, необходимых в конкретных условиях

Выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций, разрабатывать компьютерные модели исследуемых процессов и систем

Осуществлять постановку задач для моделирования управленческих и производственных процессов в организации наукоемкой сферы

Планировать стратегию развития организации на основе результатов проведенного стратегического анализа

Разрабатывать стратегическую реакцию на изменения внешней среды

**на уровне навыков:**

Организация проведения стратегического анализа

Подготовка предложений для разработки стратегии развития организации, обоснования стратегических решений по совершенствованию процессов интегрированной логистической поддержки жизненного цикла промышленной продукции

Применение методов выявления значимых для принятия стратегических решений факторов внешнего и внутреннего окружения

**Основная литература:**

1. Илышев А.М., Илышева Н.Н., Селевич Т.С. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России, Финансы и статистика, 2010, [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=5329](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5329)
2. Каткало, В.С. Эволюция теории стратегического управления [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан., СПб. : ВШМ СПбГУ (Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета), 2011, [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=49459](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49459)