

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 Ценообразование на фирме

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: к.э.н., доцент Капитонов Иван Александрович

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление развитием бизнеса (организации)»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию в области способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы рыночного ценообразования. Методология рыночного ценообразования.

Сущность и функции цены. Основные ценообразующие факторы. Взаимосвязь цен, финансов, налогов. Понятие цены для целей налогообложения. Цели ценовой политики компании. Методы ценообразования. Ценовые стратегии и модификации. Психологические аспекты восприятия цены

Тема 2. Виды цен и их классификация. Структурные элементы цены.

Виды цен в зависимости от различных признаков. Франкировка цен. виды цен в зависимости от стадий товародвижения и их структура

Тема 3. Формирование свободных цен на отечественные товары

Формирование свободных отпускных цен. Оптовые и торговые надбавки. Их структура и порядок включения в цену. Косвенные налоги в структуре цены отечественного товара

Тема 4. Особенности ценообразования на импортные товары.

Таможенная стоимость как основа цены импортного товара и методы ее определения. Пошлины и налоги как элементы цены импортного товара. Структура розничной цены импортного товара.

Тема 5. Регулирование цен.

Сущность и методы государственного регулирования цен. Современная практика применения косвенных методов регулирования цен в России. Административные методы регулирования цен.

Тема 6. Ценообразование на мировом товарном рынке.

Понятие и сущность цен мирового товарного рынка. Виды мировых цен. Установление цены в соответствии с базисными условиями поставки.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, контрольная работа, дискуссия, практическое задание, лабораторная работа.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этап освоения компетенции ПК–4.3 отражает формирование:

на уровне знаний:

методов принятия решений в условиях неопределенности и риска
основных видов цен, используемых в экономике, структуры цены и составляющие ее компоненты,
важнейших факторов, определяющих уровень и динамику цен, механизма формирования цен и основных методов ценообразования, ценовых стратегий фирмы
сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования

на уровне умений:

Разрабатывать и обосновывать предложения в сфере инвестиционной политики с
проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции,
потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих,
конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы
составлять обзоры конъюнктуры рынка
находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен
решения задач повышения эффективности процессов организационной и технологической модернизации производства в промышленной организации с использованием современных информационных систем, позволяющих
управлять жизненным циклом продукции
рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования, предложить оптимальную ценовую стратегию
выполнять технико-экономический анализ решений для выбора оптимального варианта ценовой политики

на уровне навыков:

разработки основных положений продуктовой стратегии развития организации
владения методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации
организации работы по улучшению ассортимента и качества, совершенствованию и обновлению выпускаемой продукции, разработке нормативов трудоемкости изделий и норм расхода материалов на их изготовление, последовательному осуществлению режима экономии и сокращению издержек
владения инструментами и методами обоснования ценовых решений
разработки основных положений ценовой стратегии организации,
обоснования стратегических решений по совершенствованию, стратегическому и тактическому планированию ценообразования.

Основная литература:

1. Ценообразование. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.А. Тактаров [и др.]. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 192 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69225> — Загл. с экрана.
2. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Шуляк П.Н.— Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/11006>