

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.1 «Внешнеэкономическая деятельность предприятия »

наименование дисциплин (модуля)

Автор: к.э.н., доцент Покровская Е.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление развитием бизнеса (организации)»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию в области владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

План курса:

Тема 1. Виды внешнеэкономических операций. Формы и методы реализации внешнеэкономических операций

Встречная торговля и компенсационные сделки во внешней торговле. Товарообменные и компенсационные сделки. Товарообменные сделки в современной внешней торговле. Организация и техника международных арендных операций. Купля-продажа лицензий и международный обмен инженерно-техническими услугами. Сущность и виды международного инжиниринга. Организация и техника операций международного франчайзинга.

Тема 2. Внешнеэкономические операции при прямых и косвенных связях между контрагентами

Понятие внешнеэкономической операции, виды и сущность. Основные и вспомогательные коммерческие операции. Экспортно-импортные операции. Методы их осуществления. Основные этапы подготовки и реализации экспортно-импортных операций.

Тема 3. Организация и техника проведения операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках

Международные товарные аукционы. Сущность и товарные центры аукционной торговли. Техника проведения международных аукционов. Организационные формы международной аукционной торговли. Понятие и экономические функции торгов. Механизм функционирования (порядок и условия проведения) международных торгов на современном этапе. Организация и техника проведения международных выставок и ярмарок. Виды коммерческих сделок, заключаемых на них.

Тема 4. Организация международной торговли интеллектуальной продукцией и инжиниринговыми услугами

Инжиниринговые услуги как предмет внешнеторговых сделок. Сделки по торговле лицензиями на основе технологий. Основные условия международных договоров по предоставлению инженерно-консультационных услуг. Содержание сделок «под ключ».

Тема 5. Организация международной торговли интеллектуальной продукцией

и инжиниринговыми услугами

Подготовка, заключение и исполнение внешнеторговых контрактов и соглашений. Предварительные переговоры по техническим условиям. Применение типовых условий контрактов. Предварительные коммерческие переговоры с потенциальными продавцами-поставщиками. Многообразие типовых форм контрактов. Формула цены в контракте. Обоснование базисных условий поставки, объемов и графика отгрузок. Исполнение контрактов международной купли продажи.

Тема 6. Организация и техника операций в торговле на международном рынке отдельными товарами

Особенности внешнеторговых операций по торговле сырьевой продукцией и продовольственными товарами. Организация и техника операций в торговле готовой продукцией. Особенности организации и техники по поставке машино-технической продукции. Особенности организации и техники операций международной торговли товарами массового спроса. Организация международной торговли интеллектуальной продукцией.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, эссе, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этап освоения компетенции ПК-5.3 отражает формирование:

на уровне знаний:

Содержание понятий «мировая экономика» и «мировое хозяйство» и показателей, оценивающих развитие мировой экономики

Основные этапы развития мировой экономики

Основные подсистемы и институты мировой экономики, основные виды глобальных проблем

Место и роль российской экономики в мировом хозяйстве

Современные формы международных экономических отношений

Тенденции развития мировой экономики в условиях глобализации

на уровне умений:

Применять экономические теории для решения управленческих задач

Пользоваться различными аналитическими подходами и инструментами для выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ в глобальной среде

Использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии в своей профессиональной деятельности;

Использовать методы определения таможенной стоимости, таможенных платежей, практических расчетов для определения валютных курсов, показателей внешнеэкономической деятельности работы предприятия в профессиональной деятельности

Оценивать экономические условия бизнеса (организации) в международной среде

Использовать элементы таможенно-тарифного регулирования экспортно-импортных операций и валютного регулирования

Использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства

на уровне навыков:

Проведения стратегического анализа и разработки стратегии компании с учетом

влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс;

Анализа конкурентоспособности продукции фирмы, определения экономической эффективности экспортно-импортных операций, поиска источников коммерческой информации в своей профессиональной деятельности

Применения методов анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса в глобальной среде

Освоения методики оценки основных показателей страны в мировой экономике.

Основная литература:

1. Акимова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Акимова Е.М.— Электрон. текстовые данные. М.: Московский государственный строительный университет. 2013. <http://www.iprbookshop.ru/20018>
2. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Стровский Л.Е., Казанцев С.К., Шаблова Е.Г.— Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. <http://www.iprbookshop.ru/15341>