

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Стратегия развития предприятия

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: к.э.н., доцент Павлущенко С.Л.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление развитием бизнеса (организации)»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения и методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-4, ПК-6).

Содержание дисциплины

Тема 1. Алгоритм создания организации (предприятия)

Предпринимательская деятельность и ее формы. Хозяйствующие субъекты экономики. Организация (предприятие) как многоцелевая система. Создание и размещение хозяйствующего субъекта. Алгоритм создания организации (предприятия). Принципы и критерии размещения организации. Процессный подход к управлению организацией.

Тема 2. Стратегия как перспектива развития бизнеса. Определение стратегических намерений организации (компании)

Стратегическое видение, Миссия и стратегические цели организации. Стратегические альтернативы развития хозяйствующего субъекта. Базовые стратегии развития организации, компании. Выявление и методика устранения “Break-points”. Главные факторы стратегии.

Тема 3. Стратегический анализ и определение стратегического потенциала организации

Анализ внешней и внутренней среды организации (Pest, SWOT-анализы, SNW-анализ, отраслевой анализ, цепочка создания ценностей М. Полтера, анализ ключевых компетенций организации, модель 7С компании Mc Kinsey). Динамика стратегического потенциала организации (компании) на долгосрочную перспективу.

Тема 4. Определение основных направлений стратегического развития организации, компании

Реализация корпоративной стратегии. Новый подход к процессу управления. Стратегическое развитие бизнеса. Треугольник формирования стратегического портфеля. Матрица БКГ. Планирование продуктового портфеля и определение условий формирования ассортиментной политики. Описание основных видов деятельности, построение матрицы должностных обязанностей персонала. Разработка организационной структуры организации, компании.

Тема 5. Защита группового проекта по теме «Разработка стратегии организации (компании)»

Групповой проект включает перечень итоговых контрольных заданий для каждого члена группы, которые распределяет руководитель группы по заданию преподавателя.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: практические задания.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этап освоения компетенций ПК–4.3, ПК-4.2 отражает формирование:

на уровне знаний:

Основные законы, регулирующие бизнес

Алгоритм создания бизнеса (организации)

Принципы системного подхода в деятельности хозяйствующего субъекта;

Методика проектирования организационных систем различного вида

Технологии управления изменениями в процессе реализации стратегии

Основные условия достижения конкурентоспособности бизнеса

Сущность и взаимосвязи изменения среды функционирования и внутренних параметров компании

Процессы, составляющие основу системы управления переходом от существующей структуры к перспективной

на уровне умений:

Определять стратегические намерения фирмы (компании)

Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации

Описание, моделирование и реинжиниринга бизнес-процессов в организации

Производить оценку качества и конкурентоспособности продукции и бизнеса в целом

Управлять развитием организации

Исследовать организационную структуру компании и систему управления и на предмет необходимости в направлениях масштабных изменений

на уровне навыков:

Выбор стратегии организации

Реализация стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса

Создание нового или диверсификация действующего хозяйствующего субъекта

Командная работа в проектировании управления стратегическим развитием бизнеса в условиях рынка

Определить основные направления стратегического развития организации

Проектировать новую организационную структуру организации

Освоить разработку стратегии организационного развития

Планировать инновационные преобразования продуктового портфеля и определять условия формирования ассортиментной политики организации (компании)

Разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Основная литература:

1. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями. М.: Дашков и К. 2015 <http://www.iprbookshop.ru/17599.html>
2. Шермет, М.А. Управление изменениями: учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 128 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/74946>