

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Внешнеэкономическая деятельность

Авторы: Быковников Илья Леонидович, ст. преподаватель

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) " Управление туристско-рекреационными кластерами и территориями"

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать систему знаний и получение практических навыков развития мирового и национального рынка транспортных услуг, развитие морских и речных пассажирских перевозок.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Внешнеэкономическая деятельность на макро- и микроуровне.	Внешнеэкономическая деятельность государства и предприятия: основные особенности. Внешнеэкономические связи государства и их основные формы. Внешняя торговля. Государство в сфере международного движения капитала, рабочей силы, научно-технических знаний. Внешнеэкономические

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.	Экономические реформы России во внешнеэкономической сфере. Этапы реформирования внешнеторговой политики РФ. Законодательство, регламентирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ. Закон РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». Цели внешнеторговой политики РФ. Основные принципы регулирования внешней торговли. Органы, регулирующие внешнеэкономическую
Тема 3	Таможенно-тарифное регулирование ВЭД в России.	Основные понятия и организация таможенного регулирования в РФ. ТН ВЭД ТС. Таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Таможенные режимы. Сборы за таможенное оформление. Количественные ограничения экспорта и импорта. Запретительные меры. Валютно-кредитное регулирование
Тема 4	Организация и способы поиска зарубежного партнера	Этапы выхода предприятия на внешние рынки. Конъюнктура мировых товарных рынков. Маркетинговые исследования внешних рынков. Поиск и выбор контрагентов. Процедура подготовки экспортных операций. Понятие оферта и ее виды. Получение заказа. Участие в торгах. Участие в международных выставках и ярмарках. Процедура подготовки импортных операций. Акцепт оферты. Направление
Тема 5	Определение экономической эффективности экспортно-импортных	Понятие и показатели экономической эффективности внешней торговли. Экономическая эффективность экспорта. Методика определения показателей

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: опрос, реферат, диспут, тест

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): по билетам устно

Основная литература:

1. Акимова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие, г. Москва Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013 – 82с.
2. Бахтин Р.В. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учебное пособие, г. Саратов Вузовское образование, 2013 – 62с.
3. Назарова Е.А. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности: учебно-методическое пособие, г. Москва Евразийский открытый институт, 2012 – 176с.