

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Финансовый менеджмент в туристской индустрии

Авторы: Быковников Илья Леонидович, ст. преподаватель

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 – Менеджмент
направленность (профиль) " Управление туристско-рекреационными кластерами и территориями"

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать систему знаний и получение практических навыков развития мирового и национального рынка транспортных услуг, развитие морских и речных пассажирских перевозок.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Новая роль финансов в формировании стоимости предприятия	Понятие, сущность стратегического менеджмента. Функции стратегической системы управления. Современные тенденции развития экономических и политических процессов в мире. Стоимостной подход к стратегическому анализу. Система сбора стратегической информации.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Финансовый менеджмент, основанный на управлении стоимостью предприятия (Управление, основанное на стоимости)	<p>Сущность, цель и задачи финансового менеджмента. Структура управления финансами компании. Функции финансового менеджмента, его связь с другими экономическими дисциплинами. Основные принципы и базовые концепции финансового менеджмента.</p> <p>Система информационного обеспечения финансового менеджмента. Методы анализа информации. Базовые показатели финансового менеджмента.</p> <p>Учет фактора времени в оценке денежных потоков. Нарращение и дисконтирование денежных потоков. Различные способы начисления процентов, различные виды процентных ставок. Учет фактора инфляции. Эквивалентные процентные ставки, финансовая эквивалентность платежей. Понятие доходности и стоимости финансовой операции.</p>
Тема 3	Подходы к оценке стоимости предприятия	Правовая база оценки стоимости предприятия. Как повысить стоимость предприятия. Как оценить предприятие. Методы оценки стоимости
Тема 4	Концепции и теории управления капиталом. Методология оценки стоимости капитала	<p>Понятие уставного капитала. Особенности формирования уставного капитала. Изменение уставного капитала. Эффективность использования уставного капитала.</p> <p>Понятие структуры капитала. Влияние структуры капитала на финансовые результаты деятельности предприятия. Особенности оценки заемного и собственного капитала. Расчет стоимости основных источников капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Принципы формирования</p>
Тема 5	Подходы к принятию решения о финансировании компании	Виды финансовых ресурсов. Процесс управления финансовыми ресурсами компании. Расчет общего объема финансовых ресурсов. Методы расчета необходимо объема финансовых ресурсов. Собственные, заемные и привлеченные финансовые ресурсы. Лизинг. Банковские кредиты.
Тема 6	Формирование финансовой стратегии компании на основе изменений на финансовых рынках	<p>Понятие финансовой стратегии. Методы и этапы ее разработки. Факторы, влияющие на ее разработку.</p> <p>Влияние финансовой стратегии на стоимость компании.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	<p>Финансовый контроль в компании: сущность, функции, структура.</p> <p>Финансовый контроль в холдинге. Взаимозависимость между организационной и</p>	<p>Значение финансового контроля в компании. Организация контроля. Внутренний и внешний контроль. Разработка регламентов контроля. Использование программных продуктов для организации контроля.</p> <p>Какие основные показатели должен контролировать директор. Особенности контроля в холдингах.</p>
Тема 8	<p>Основные формы финансовой отчетности компании. Принципы учета для разработки методов эффективного использования капитала</p>	<p>Виды бухгалтерской отчетности. Значение всех форм отчетностей для финансового анализа. Построение аналитического баланса. Методы и инструментарий финансового анализа. Предварительная оценка финансового состояния организации и изменений ее финансовых показателей за отчетный период. Анализ финансовой устойчивости организации. Анализ кредитоспособности организации и ликвидности ее</p>
Тема 9	<p>Влияние изменений на валютном рынке на финансовый учет и применяемые методы учета</p>	<p>Функционирование мировых финансовых рынков. Методы прогнозирования финансовых показателей. Фундаментальный и технический анализ. Основные показатели эффективности функционирования финансового рынка. Особенности валютного рынка. Факторы, влияющие на изменения конъюнктуры рынка</p>
Тема 10	<p>Консолидированная отчетность: принципы, методы, пример подготовки для отдельной компании и группы</p>	<p>Понятие и значение консолидированной отчетности. Принципы и методы разработки консолидированной отчетности. Чтение консолидированной отчетности.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: опрос, диспут, эссе, коллоквиум

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

экзамен в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент, г. Москва Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, учебник, 2012-220с.

2. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент, Саратов Ай Пи Эр Медиа, учебник, 2011-199с.
3. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент, г. Москва Дашков и К, учебник, 2014-484с.