

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ОД.8 Организация предпринимательской деятельности в туризме

---

**Авторы:** Иванова Надежда Владимировна, к.п.н., доцент

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) " Управление туристско-рекреационными кластерами и территориями"

**Квалификация выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать систему знаний и получение практических навыков развития мирового и национального рынка транспортных услуг, развитие морских и речных пассажирских перевозок.

#### План курса:

| Тема дисциплины   | Краткое содержание темы  |
|---|--|
| Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Ее объекты и субъекты | Сущность и значение предпринимательской деятельности. Принципиальное отличие предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности. Стимулы предпринимательства. Предпринимательская среда. Оценка влияния макро-, микро- и медиосреды на условия и результаты деятельности предпринимателя. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности. Товар как объект предпринимательской деятельности в агропромышленном производстве. Виды, особенности различных видов товаров. Предпринимательский капитал. Субъекты предпринимательской деятельности: предприниматели, партнеры по бизнесу, наемные работники, государство, их интересы, цели и задачи. Основные правовые нормы деятельности предпринимателей: их права, обязанности и ответственность |
| Собственность предприятий и их  | Сущность, типы и формы собственности. Частная, коллективная и государственная собственность. Юридические и   |

|  |  |
|--|--|
| организационно-экономические формы   | экономические, качественные и количественные аспекты собственности. Коллективная, частная и государственная собственность как экономическая категория. Основные виды предприятий и их организационные формы. Единоличное хозяйство. Партнерство. Корпорация. Их положительные и отрицательные стороны. Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности. Индивидуальные и коллективные предприниматели, их объединения и союзы. Оценка и выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в АПК с учетом преимуществ и недостатков каждой формы и специфических особенностей сферы предпринимательства, обоснование возможных направлений ее трансформации в будущем. Организационно-экономические формы предпринимательства.  |
| Предпринимательская идея и ее реализация субъектами предпринимательской деятельности | Понятие «идея». Источники идеи предпринимательской деятельности. Элементы процесса реализации предпринимательской идеи. Особенности международного пред-предпринимательства. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Свободные экономические зоны, технополисы, оффшорные компании, совместные предприятия.  |
| Коммерческая деятельность предпринимателя  | Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием сельскохозяйственных товаропроизводителей. Договор – основной документ коммерческой сделки. Понятие и основные функции гражданско-правового договора. Система гражданско-правовых договоров с участием сельскохозяйственных предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения. Лизинг: сущность, объекты, субъекты, сроки. Пре-имущества и недостатки. Классификация форм и типов лизинга. Виды лизинга, их характеристика. Технология лизинговой сделки. Договор лизинга. Эксплуатация объекта лизинговой сделки. Сумма закрытия сделки. Особенности лизинга на предприятиях АПК. Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки. Договор франчайзинга. Права, обязанности и ответственность франчайзера. Возможности применения франчайзинга на предприятиях АПК. |
| Риск и выбор стратегии в предпринимательстве   | Место и значение риска в предпринимательской деятельности. Повышенный риск в сельскохозяйственном предпринимательстве. Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок. Классификация рисков. Предпринимательский риск: понятие, виды. Факторы, способствующие возникновению риска в сельскохозяйственном предпринимательстве. Уровни (зоны) риска. Показатели, характеризующие уровни риска, Критерий риска. Методы оценки рисков, их использование в  |

|  |  |
|--|--|
|  | предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей   |
| Инновационное предпринимательство                                  | Новаторская деятельность предпринимателя. Отличительные особенности двух моделей предпринимательства: классическое (традиционное) и инновационное. Определение инноваций. Типичные изменения инноваций (И.Шумпетер). Классификация инноваций. Характеристика организационных форм инновационного предпринимательства. Оценка эффективности инновационных проектов. Изучить показатели, характеризующие эффективность инновационного проекта: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости проекта, метод получения базовых показателей. Экономические и социальные последствия инновационного проекта. Инновационная политика |
| Конкуренция предпринимателей                                       | Виды конкуренции. Развитие конкуренции в современных условиях. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Система государственного антимонопольного регулирования. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности  |
| Государственное регулирование предпринимательской деятельности     | Инициативный и самостоятельный характер предпринимательской деятельности. Роль государства в ее экономическом регулировании. Основные направления и методы регулирования, использование экономических нормативов длительного действия. Неблагоприятные последствия для органов власти и управления за необоснованное вмешательство в сферу предпринимательства. Неблагоприятные последствия для предпринимателя при нарушении законодательства, регулирующего его отношения с органами власти и управления.  |
| Социальная ответственность, психология и этика предпринимательства | Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе. Формы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социально-ответственного поведения предпринимателя в обществе. Качества предпринимателя для работы в условиях рынка, Методы оценки качеств и способностей предпринимателей. Практическая самооценка человека при желании стать предпринимателем. Социально-психологические мотивы предпринимательства. Характерные черты психологии предпринимателя  |

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль: опрос, диспут, тестирование, реферат

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета по билетам (устно)

в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

### **Основная литература:**

1. 1. Валигурский, Д.И. Организация предприниматель-ской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Д.И. Валигурский. - 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 519 с.
2. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с.
3. Организация и управление коммерческой деятель-ностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В.Колоденская, Т.Н.Мишустина, М.А.Данильченко, О.В. Пимонова. - Персианов-ский: Донской ГАУ,2014.- 66 с.