

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б2. «Методы исследования в менеджменте»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: к.т.н., академик РАЕН, доцент Солнцев В.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Здравоохранение и государственно-частное партнерство»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области применения критического анализа и системного подхода для решения профессиональных задач (УК ОС-1), применения проектного подхода при решении профессиональных задач (УК ОС-2), критической оценки и переосмысления накопленного опыта в собственной учебно-профессиональной деятельности (УК ОС-3)

План курса:

Тема 1. Концептуальные основы методов исследования в менеджменте

Определения, терминология, функции исследований в менеджменте; связь исследований с принятием управленческих решений; классификация исследований в менеджменте: по назначению, по методам, по организации; область применения исследований в менеджменте, роль исследований в менеджменте.

Тема 2. Бизнес-процесс исследовательско-аналитической функции в компании

Сбор информации о внешней и внутренней среде; анализ и интерпретация собранной информации; система управленческой информации в компании; методология хранения и анализа информации, материально-техническое обеспечение исследовательской функции в компании; подфункции исследовательско-аналитической функции компании; ошибки в организации исследовательско-аналитической функции компании.

Тема 3. Среда компании как объект исследований

Виды среды и их характеристики, задачи исследования макросреды; задачи исследования микросреды компании; факторы влияния внешней и внутренней среды компании; инструменты анализа внешней и внутренней среды компании: пятифакторная модель конкуренции Портера; матрица SWOT, сопоставление факторов матрицы SWOT; конфронтационная матрица SWOT; стратегические матрицы угроз и возможностей внешней среды. Анализ и отбор значимых факторов влияния внешней среды на примере реальной компании.

Тема 4. Методы диагностики и анализа состояния компании

Корпоративная информационная система как инструмент сбора и обработки информации; исследовательская роль менеджера; оценка рыночной информации от различных источников; источники информации для проведения исследований в менеджменте; выбор критериев релевантности собираемой информации; методы изучения и измерения. Сравнительный анализ количественных и качественных исследований; методы опроса и анализа информации; основные исследовательские методы обработки данных.

Тема 5. Методы моделирования, планирования и управления

Методы моделирования деятельности компании. Финансово-экономические модели. Критерии оптимального управления компанией. Управление ресурсами, запасами, финансами, рисками как составляющие системы управления компанией.

Тема 6. Методы экспертных оценок и ранжирования

Количественные и качественные методы исследования. Учет неопределенности данных и субъективизма исследователя. Ранжирование и приоритеты важности. Статистические и интервальные значения. Методы анализа больших данных.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, контрольная работа, опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме.

Этапы освоения компетенции УК ОС-1.1, УК ОС-2.1 и УК ОС-3.1 отражают формирование:

на уровне знаний:

пользоваться методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной деятельности

использовать инструментарий для исследований существующих и новых проблем менеджмента

методы диагностики и анализа состояния компании

методы моделирования, планирования и управления

методы исследования по признакам классификации

модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности

на уровне умений:

пользоваться методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной деятельности

использовать инструментарий для исследований существующих и новых проблем менеджмента

разрабатывать модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, проводить оценку и интерпретацию полученных результатов

выявлять перспективные направления научных исследований

пользоваться методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной деятельности

на уровне навыков:

использование современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений

разрабатывать модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, проводить оценку и интерпретацию полученных результатов

обобщения и критической оценки результатов научных исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями в сфере в сфере здравоохранения и государственно-частного партнерства

Основная литература:

1. Кужева С.Н., Науч. ред. Родина Л.А. Методы исследования в менеджменте. ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского). 2014. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61901
2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. <http://www.iprbookshop.ru/12865>. — ЭБС «IPRbooks»