

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ОД.09 «Стратегический менеджмент»

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** к.э.н., доцент Какаева Е.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Здравоохранение и государственно-частное партнерство»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** заочная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в области разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации (ПК-2), оценки конкурентной среды и разработки маркетинговой стратегии предприятия (ПК ОС-12)

#### **План курса:**

Основные темы дисциплины:

#### **Тема 1. Введение в стратегический менеджмент**

Основные категории стратегического менеджмента: понятие «стратегия», определение стратегии по Г. Минцбергу (концепция 5P), понятие внешней и внутренней среды, понятия «бизнес» и «отрасль», конкуренция и конкурентное преимущество компании, виды конкуренции, жизненный цикл отрасли.

Стратегический менеджмент. Определение. Особенности. Отличия стратегического менеджмента от общего менеджмента, оперативного управления. Основные цели и задачи стратегического менеджмента. Место системы стратегического менеджмента в системе управления компанией.

Процесс стратегического управления. Этапы и особенности.

Стратегическая пирамида (дерево стратегий). Иерархическое представление стратегий при их планировании.

#### **Тема 2. Конкурентные стратегии компании (стратегии бизнеса)**

Понятие «конкурентного преимущества». Виды конкурентных преимуществ.

Типы конкурентных стратегий.

Стратегия абсолютного лидерства по издержкам. Виды. Условия и риски применения.

Стратегия дифференциации. Разновидности. Реальная, мнимая, ценностная дифференциация. Условия и риски применения.

Стратегия фокусирования. Фокусирование на сегменте и обслуживание конкретных потребителей. Разновидности стратегии. Условия и риски применения.

Стратегия «оптимальных» издержек.

Основы выбора конкурентной стратегии.

### **Тема 3. Корпоративные стратегии организации**

Понятие корпоративных стратегий. Типы корпоративных и условия их применения.

Корпоративные стратегии роста: вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция, диверсификации. Условия и риски использования.

Корпоративные стратегии стабилизации. Разновидности, Условия и риски использования.

Корпоративные стратегии свертывания. Поворот, изъятие инвестиций и ликвидация. Факторы выбора, условия применения, риски.

Основы выбора корпоративной стратегии. Матричные и экспертные методы.

### **Тема 4. Коллективные стратегии компании (стратегические альянсы)**

Понятие стратегического альянса Типология альянсов.

Альянсы конкурирующих компаний. Типы. Условия использования. Риски применения.

Альянсы неконкурирующих компаний. Типы. Условия использования. Риски применения.

Основы выбора коллективной стратегии.

### **Тема 5. Функциональные стратегии компании**

Понятие функциональной стратегии компании.

Функциональные стратегии маркетинга. Условия применения и риски.

Инновационные стратегии и стратегии НИОКР. Условия применения и риски.

Функциональные производственные (операционные) стратегии. Условия применения и риски.

Функциональные кадровые стратегии. Условия применения и риски.

Функциональные организационно-управленческие стратегии. Условия применения и риски.

Функциональные финансовые стратегии. Условия применения и риски.

Основы выбора функциональных стратегий.

### **Тема 6. Основы стратегического анализа**

Структура внешней и внутренней среды компании.

Понятие общего внешнего окружения компании. Основы стратегического анализа общего внешнего окружения.

Понятие ближайшего внешнего (отраслевого) окружения компании. Проведение стратегического анализа ближайшего внешнего окружения. Анализ конкуренции. Основы стратегического анализа внутренней среды компании. Подсистемы внутренней среды, выявление сильных и слабых сторон компании. Метод SWOT-анализа.

### **Тема 7. Разработка системы стратегических целей компании**

Понятие миссии компании. Краткая и полная миссия. Основы формирования миссии.

Стратегические цели компании. Понятие «стратегическая цель». Принципы постановки целей. Области постановки целей. Дерево целей. Системы целеполагания.

### **Тема 8. Формирование стратегического плана развития компании**

Виды стратегических планов компании. Целевые, ситуационные (сценарные) и адаптивные стратегические планы. Основы формирования стратегического плана компании. Разработка мероприятий по реализации стратегии.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: эссе, домашнее задание, опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме.

Этап освоения компетенции ПК-2.1, ПК ОС-12.1 отражает формирование:

#### **на уровне знаний:**

системная концепция компании, работающей в сложной внешней среде

методы адаптации стратегического плана к изменяющимся условиям внешней среды

основные категории стратегического менеджмента и уметь применять их в профессиональной деятельности

виды стратегий компании, коллективных, корпоративных, конкурентных, функциональных, особенностей и рисков их применения

#### **на уровне умений:**

анализировать среду компании и принимать системные решения о стратегии компании

формировать сценарии развития внешней среды компании

формулировать адаптивные и сценарные стратегические планы

выбирать лучший тип корпоративной стратегии для условий, в которых функционирует компания

планировать миссию и цели развития компании

составлять стратегический план развития компании

#### **на уровне навыков:**

применения системного подхода к формированию стратегической пирамиды компании

адаптация стратегического плана к изменению условий среды

анализ операционного направления логистической деятельности компании

командная работа и её организация в процессе формирования стратегии

формирования стратегических альянсов компаний для создания конкурентного преимущества

**Основная литература:**

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2011. — 278 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=20188](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20188).
2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks».