

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 «Экономика эффективного здравоохранения»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: д.э.н., профессор Ермакова С.Э.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Здравоохранение и государственно-частное партнерство»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения (ПК-4) и использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5), а так же использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6)

План курса:

Тема 1. Экономика и управление в системе здравоохранения

Экономика здравоохранения в системе экономических наук. Предмет и метод экономики здравоохранения.

Основные особенности системы здравоохранения.

Система финансирования здравоохранения. Медицинское страхование.

Методология ценообразования в здравоохранении. Метод расчета тарифов на медицинские услуги.

Тема 2. Организация коммерческой деятельности в здравоохранении

Рыночные отношения в системе здравоохранения.

Платные медицинские услуги.

Тема 3. Экономические аспекты планирования в здравоохранении

Основы экономического анализа медицинского учреждения.

Экономический анализ – бизнес-планирования.

Оплата труда медицинских работников в новых экономических условиях.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, эссе, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме.

Этапы освоения компетенций ПК-4.3, ПК-5.3, ПК-6.2 отражает формирование:

на уровне знаний:

ценообразование на медицинские услуги, виды и структуру цен
структуру и механизм действия рынка медицинских услуг
специфику предоставления медицинских услуг
принципы маркетинга в здравоохранении
теоретические аспекты медицины и экономики в современном обществе
проблемы экономики и медицины в Российской Федерации, их экономическую, политическую и нормативную составляющие
основы теории корпоративной социальной ответственности
основы методологии и методики проведения исследований

на уровне умений:

рассчитывать цену на медицинскую услугу
выявлять при осуществлении экспертизы нарушения результатов, предусмотренных контрактом
организовывать работу исполнителей в соответствии с социальной ответственностью и экономической целесообразностью в деятельности организации здравоохранения
управлять материальными ресурсами медицинских организаций с целью их рационального использования
анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
разрабатывать и применять на практике показатели эффективности деятельности, позволяющие заинтересованным сторонам оценивать деятельность организации по риск-менеджменту

на уровне навыков:

расчет и оценка экономических показателей деятельности лечебно-профилактических учреждений
расчет и анализа показателей, характеризующих финансовое состояние лечебно-профилактических учреждений
анализ тенденций развития мирового и российского рынка медицинских и социальных услуг
формирование оперативного и тактического плана работ подразделения
предоставление информации и консультирование заинтересованных сторон по вопросам управления рисками
предоставление необходимой информации по запросам рейтинговых агентств и других заинтересованных сторон

Основная литература:

1. Гурдус В.О., Клименко Г.Я., Кича Д.И., Вялков А.И., Есауленко И.Э. Моделирование и прогнозирование здоровья населения и стратегии управления здравоохранением Воронежский институт высоких технологий, Истоки. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/23349.html>
2. Управление и экономика здравоохранения/ под ред. А.И. Вялкова – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/45473.html>