

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.2.2 «Инновационный маркетинг»**

*наименование дисциплин (модуля)*

**Авторы:** д.э.н., профессор Козлов В.В., к.э.н., доцент Поеров А.С.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенцию в области использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3), управления развитием инновационно-ориентированной компании в условиях быстро изменяющейся конкурентной среды (ПК-15).

#### **План курса:**

##### **Тема 1. Инновация и инновационный процесс**

Сущность и классификация инноваций.

Инновационный процесс: особенности и значение каждого этапа создания, освоения и реализации инновации.

Жизненный цикл инновации.

##### **Тема 2. Инновационная деятельность, интеллектуальная собственность**

Основы инновационной деятельности.

Основные методы поиска идей для инноваций.

Освоение инноваций в производстве и их коммерциализация.

Диффузия инноваций.

Трансфер инноваций. Интеллектуальная собственность, реализация прав на интеллектуальную собственность.

##### **Тема 3. Инновационный проект.**

Инновационный проект и особенности управления им.

Планирование работ инновационного проекта и особенности финансирования работ в цикле «исследование – производство».

Основы организации инновационных работ.

##### **Тема 4. Руководство проектным коллективом.**

Формирование проектного коллектива и кадры для проекта.

Мотивация участников инновационных работ.

Руководство проектными работами.

Контроль хода работ и корректировки

##### **Тема 5. Среда инновационного развития**

Институциональная среда инновационной деятельности.

Научная деятельность и создание инноваций.

Научные и технологические парки, кластеры.

Технологические платформы и рамочные программы.

Финансирование инновационного развития и государственно-частное партнерство.

##### **Тема 6. Стратегии инновационного развития корпораций.**

Особенности инновационной деятельности современных корпораций: организация и управление внутрифирменными научными центрами; приобретение star-tap;

сотрудничество с научными центрами и университетам, с дизайнерскими организациями.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этапы освоения компетенции ПК-3.2, ПК-15.1 отражают формирование:

**на уровне знаний:**

Основные этапы процесса организации инновационного менеджмента и маркетинга в компании

Основные функции инновационного менеджмента и маркетинга

Планирование процесса инновационного менеджмента и маркетинга в компании

Методы оценки эффективности инновационного менеджмента и маркетинга в компании

Алгоритм анализа комплекса маркетинг-микс

Методы анализа информации по рынку и по компании

**на уровне умений:**

Определять и соотносить различные стадии инновационного процесса с циклами существования товара, компании, рынка

Принимать решения по планированию и источникам финансирования процесса разработки нового продукта

Применять методики анализа клиентов компании

Применять основные методики оценки рынка

**на уровне навыков:**

Разработки критериев оценки инновационных проектов, которые позволяют выявлять факторы риска проекта при подготовке предложений для инвесторов

Практического применения различных методов оценки и отбора перспективных проектов

Практического применения различных методов оценки и отбора перспективных проектов

Формирование и реализация инновационной маркетинговой стратегии компании

Алгоритм анализа комплекса маркетинг-микс

Методы анализа информации по рынку и по компании

Проведения экспертной оценки инновационных проектов для повышения эффективности отбора перспективных проектов с целью повышения конкурентоспособности бизнеса

**Основная литература:**

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 259 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878](http://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878).
2. Безруких, Ю.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Красноярск : СибГТУ, 2014. — 46 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72930> — Загл. с экрана.