

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.11 «Стратегический менеджмент»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: кандидат экономических наук, доцент Рыженкова И.К.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию в области владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, оценки конкурентной среды, разработки маркетинговой стратегии предприятия (ПК-2, ПК ОС-12).

План курса:

Тема 1. Значение и роль стратегического менеджмента в управлении современной компанией

1. Понятие стратегического управления.
2. Уровни принятия решений.
3. Обзор современных концепций стратегического менеджмента.
4. Стратегический менеджмент как теория и практика.

Тема 2. Стратегия как перспектива развития компании

1. Стратегическое видение
2. Миссия и стратегические цели компании.
3. Стратегические альтернативы развития компании
4. Варианты стратегии роста.
5. Базовые стратегии развития компании.

Тема 3. Стратегии конкуренции

1. Конкуренция, конкуренты, конкурентное преимущество.
2. Диверсификация и специализация.
3. Матрица Ансоффа.
4. Матрица McKincey - General Electric
5. Выбор базовой стратегии конкуренции с учетом особенности отрасли: модель М.Портера и Г.Азоева
6. «Конкурентный квадрат»

Тема 4. Корпоративный портфель. Стратегическое управление как система

1. Концепция корпоративного портфеля.
2. Кривая опыта. Матрица БКГ.
3. Стратегические бизнес-единицы (СЕБ).
4. Ключевые компетенции компании как современный подход к формированию структуры бизнеса.
5. Этапы стратегического управления.
6. Баланс системы управления организацией в условиях кризиса.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, практическое задание, кейс

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этапы освоения компетенции ПК-2.1, ПК ОС-12.1 отражают формирование:

на уровне знаний:

системной концепции компании, работающей в сложной внешней среде
методов адаптации стратегического плана к изменяющимся условиям внешней среды

Основ стратегического менеджмента, маркетинга, организации производства, современных бизнес-технологий, финансового управления

Структуры, порядка функционирования, цели и задачи российских и международных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере логистики

на уровне умений:

анализировать среду компании и принимать системные решения о стратегии компании

формировать сценарии развития внешней среды компании

формулировать адаптивные и сценарные стратегические планы

на уровне навыков:

применения системного подхода к формированию стратегической пирамиды компании

адаптации стратегического плана к изменению условий среды

анализа операционного направления логистической деятельности компании

Основная литература:

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2011. — 278 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20188.
2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks».