

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.02.02 «Государственная и региональная символика в информационном
обеспечении государственной и муниципальной службы»
наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: к.и.н., доцент Фивейская М.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. Историко-аналитическое обеспечение государственного и муниципального управления.

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области государственной и региональной символики для решения задач информационного и историко-аналитического обеспечения государственной и муниципальной службы.

План курса:

Тема 1. Введение. Символика в системе визуальных коммуникаций

-Введение в проблематику невербальных коммуникаций, символические социальные практики в их развитии от первобытности до постиндустриального общества.

Тема 2. Геральдика как символический язык и символическая практика

-Европейская геральдика как один из невербальных языков, ее теория и правила, история; связи геральдики с другими символическими языками, ее месте в современном мире. Приемы разработки гербов, эмблем, флагов и наград в геральдическом поле.

Тема 3. Феномен российской государственной и региональной символики

-Вопросы истории визуальной символической идентификации российских властных институтов, система символов, современные тенденции.

Тема 4. Символика в государственном и муниципальном управлении: разработка, интерпретация, применение

-Современная мировая практика применения символики в сопровождении управления. Символика Российской Федерации, ее субъектов, ведомств, муниципальных образований; символика в формировании имиджа органов власти, государственной и муниципальной службы, страны, территории, отдельных событий и мероприятий, продвижении их брендов. Нормативно-правовая база разработки и применения символики; анализ ошибок.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Оценка качества учебной работы магистрантов при освоении ими учебной программы по дисциплине производится в соответствии с Типовым положением о применении балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации и Положением о системе оценивания успеваемости студентов исторического отделения факультета государственного управления Академии.

В ходе реализации дисциплины «Государственная и региональная символика в информационном обеспечении государственной и муниципальной службы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
контроль посещаемости

– при проведении занятий семинарского типа:
опрос, практикум, коллоквиум

Промежуточная аттестация проводится в форме:
проект -визуальное исследование в форме презентации, зачет

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-15	Способность выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации	Знать: – Проблематику визуальных коммуникаций применительно к информационному обеспечению государственной и муниципальной службы – современные подходы к работе над имиджем и брендом территории и организации в контексте визуальных коммуникаций
		Уметь: – выделять необходимые инструменты визуальной коммуникации – выстраивать системные визуальные решения с применением символики в информационном обеспечении государственной и муниципальной службы
		Владеть: – навыками анализа визуальной среды, информационного обеспечения государственной и муниципальной службы – навыками анализа гербов, эмблем, иных элементов геральдического обеспечения
ПК-20	Владением методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности	Знать: – Источники по истории геральдики, основные этапы ее развития, теоретическую геральдику, особенности российской геральдики, современную геральдическую практику – Проблематику геральдики как вспомогательной исторической дисциплины, геральдическую историографию – Терминологию и правила геральдики – Основные направления применения в информационном обеспечении государственной и муниципальной службы вексиллологии, фалеристики, сфрагистики – Подходы и правила применения символики в

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>документировании управленческой деятельности</p> <p>- основные сферы приложения геральдики и символики в целом к решению задач государственной и муниципальной службы</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проводить анализ нормативно-правовой базы в сфере символики и геральдики для решения задач информационного обеспечения государственной и муниципальной службы – Проводить профессиональное описание символики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки проектов нормативно-правовых актов по вопросам применения геральдики – навыками подготовки методических материалов для решения задач геральдического обеспечения государственной и муниципальной службы – навыками разработки технического задания для разработки символики - формирования комплекса требований к государственным и муниципальным закупкам в части объектов с изображением символики
ДПК-4	Умение провести самостоятельную работу по поиску и сбору эмпирических данных; дать профессиональную оценку источников информации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности поисковых систем для получения профессиональной информации – критерии оценки источников геральдической информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять справочно-правовые системы для поиска правовой информации по вопросам символики –осуществлять библиографический поиск по геральдической проблематике <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска информации о практике геральдического обеспечения государственной и муниципальной службы – навыками подготовки экспертных заключений на основе привлеченной информации по вопросам истории и современной практики применения отдельных символов – навыками подготовки исторических справок об особенностях региона и отдельного населенного пункта, органа власти, учреждения для их отображения средствами символики при разработке концепции бренда и имиджевой стратегии

Основная литература:

1. Леонтьева Г.А. Вспомогательные исторические дисциплины: учеб. Пособие для студентов вузов /Г.А.Леонтьева, П.А.Шорин, В.Б.Кобрин/Под ред. Г.А.Леонтьевой. М.: Владос, 2015.