

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ОД.3 Коммуникационный менеджмент

Автор: к.филол.н., доцент Богословская В.Р.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.04 Государственное и муниципальное управление,

Репутационные технологии в государственном и муниципальном управлении

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции ПК-5, ПК-7, ПК-9.

План курса:

Тема 1	Концептуальные основы коммуникационного менеджмента
Тема 2	Коммуникационный менеджмент в кризисных ситуациях
Тема 3	Правила кризисных коммуникаций
Тема 4	Управление конфликтами
Тема 5	Правила отношений с массмедиа
Тема 6	Управление новостями и событиями
Тема 7	Управление репутацией
Тема 8	Интегрированный брендинг
Тема 9	Манипуляция
Тема 10	Коммуникационный менеджмент в мультикультурной среде

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: опрос, тест, деловая игра, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, курсовая работа.

Основная литература:

1. Богословская В.Р., Долгенко А.Н., Соломатина Т.Б. Психология скрытого управления: теория и коммуникативные технологии. Тверь: Научная книга, 2013.
2. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: ИНФРА – М, 2013.
3. Шепель В. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие. М., Гардарики, 2014.