

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.6.2 Имидж государственных и муниципальных структур

Автор: д.филол.н., доцент Долгенко А.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.04 Государственное и муниципальное управление,

Репутационные технологии в государственном и муниципальном управлении

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции ПК-4, ДПК-1, ДПК-7.

План курса:

- | | |
|--------|--|
| Тема 1 | Внешняя коммуникационная политика государственных и муниципальных структур |
| Тема 2 | Стратегии внешней коммуникации |
| Тема 3 | Скрытое управление в системе внешней коммуникации |
| Тема 4 | Формирование и реализация внешней коммуникационной политики органов государственного и муниципального управления |
| Тема 5 | Международный имидж государственной и муниципальной службы |

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: опрос, тест, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Богословская В.Р., Долгенко А.Н., Соломатина Т.Б. Психология скрытого управления: теория и коммуникативные технологии. Тверь, 2013.
2. Тендит К.Н. Основы репутационного менеджмента: учеб. пособие. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013.