

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 «Электронные системы поддержки международной торговли»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: К.э.н., доцент Капитонов И.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.06 Торговое дело "Международная торговля на региональных и мировых рынках"

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов системы знаний о сущности, основных направлениях электронной коммерции и уровень их развития, а также этапы становления и правовой основы электронной торговли.

План курса:

Тема 1 Понятие и направления электронной торговли. Модели электронной торговли.

Тема 2 Системы и формы электронной торговли. Роль международных платежных систем в электронной торговле. Методы оплаты и совершения сделок через Интернет. Классификация платежных систем.

Тема 3 Проблемные вопросы развития электронной торговли. Преимущества электронной торговли по сравнению с традиционной.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Мартынов В.Г. Электронные деньги. Интернет платежи [Электронный ресурс]/ В.Г. Мартынов, А.Ф. Андреев, А.В. Пухов— Электрон. текстовые данные.— М.: ЦИПСИР, 2010.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9043.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Гаврилов Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса [Электронный ресурс]/ Л.П. Гаврилов— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2009.— 592 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8723.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Медведева М.А. Электронный бизнес. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.А. Медведева, М.А. Медведев— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>.— ЭБС «IPRbooks»