

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.Б.3 «Психология бизнеса»**

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор: К.э.н., Павлущенко Сергей Леонидович**

**Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.06 Торговое дело "Международная торговля на региональных и мировых рынках"**

**Квалификация (степень) выпускника: Магистратура**

**Форма обучения: Очная**

#### **Цель освоения дисциплины:**

**Цель** преподавания курса «Психология бизнеса» – изучение психологических особенностей поведения человека в бизнесе.

#### **Задачи курса:**

– сформировать у студентов представление об общих особенностях бизнеса как социокультурного института и как вида деятельности и тех требованиях, которые эта деятельность предъявляет к реализующему ее человеку;

– рассмотреть социально-психологическую характеристику личности бизнесмена, описать жизненный путь человека в бизнесе, внутренние закономерности, наблюдаемые в динамике переходов от этапа к этапу;

– сформировать систему знаний о психологических качествах, которые оказываются принципиально важными для человека, действующего в бизнесе, о специфических социально-психологических процессах в бизнесе, о психологических особенностях отношения к деньгам людей бизнеса, о психологических основах этики в бизнесе;

– рассмотреть перспективы развития психологии бизнеса как особого направления психологического познания.

#### **План курса:**

Тема 1. Основные понятия психологии бизнеса

Тема 2. Бизнес как социокультурное явление

Тема 3. Бизнес как процесс

Тема 4. Этические особенности ведения бизнеса

Тема 5. Искусство принятия решений

Тема 6. Власть и лидерство

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

#### **Основная литература:**

1. Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ В.Ю. Дорошенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 419 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52575.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ А.К. Семенов, Е.Л. Маслова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 275 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60615.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Коносуке Мацусита Миссия бизнеса [Электронный ресурс]/ Мацусита

Коносуке— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Пабlishер, 2016.— 190 с.—  
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/43702.html>.— ЭБС  
«IPRbooks».