

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 «Продвижение товаров на зарубежных рынках»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: К.ф.н., Лебедев Игорь Юрьевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.06 Торговое дело
"Международная торговля на региональных и мировых рынках"**

Квалификация (степень) выпускника: Магистратура

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: является изучение и анализ традиционных и инновационных инструментов продвижения товаров на зарубежных рынках и обоснование на основе этого выводов о целесообразности применения их на практике при продвижении товара.

Учебные задачи курса:

- изучение и анализ теоретических основ продвижения товаров на международном рынке;
- изучение, сравнение и анализ традиционных и инновационных инструментов продвижения товара;
- рассмотрение традиционных и инновационных инструментов продвижения товара на конкретном примере;
- изучение Product Placement как глобальную стратегию продвижения товаров;
- обоснование выводов на основе исследования о целесообразности использования тех или иных инструментах продвижения товара на международном рынке.

План курса:

Тема 1. Изучение поведения потребителей на зарубежном рынке

Тема 2. Маркетинговые исследования международного рынка

Тема 3. Цена как инструмент позиционирования товара в конкурентном пространстве.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тест, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс]/ Н. Ермолова— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 401 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/48465.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров (2-е издание) [Электронный ресурс]/ Ю.А. Захарова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 158 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57066.html>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Джеймс Вумек Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства [Электронный ресурс]/ Вумек Джеймс, Джонс Дэниел— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 262 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/48595.html>.— ЭБС «IPRbooks».