

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.1.3 «Торговля в креативных секторах мировой экономики»**

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:** Д.э.н., профессор, Философова Татьяна Георгиевна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.06 Торговое дело  
"Международная торговля на региональных и мировых рынках"

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистратура

**Форма обучения:** Очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

**Целью дисциплины** «Торговля в креативных секторах экономики» является формирование у студентов системы знаний об функционировании креативной экономики и особенностях торговли соответствующими товарами и услугами на мировых рынках.

**Задачами дисциплины** является освоение студентами основ теории и практики торговли в креативных секторах мировой экономики. На решение этой цели нацелено проведение лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельная работа студентов.

#### **План курса:**

Тема 1. Введение в креативную экономику Креативные сектора как новое явление современного общества.

Тема 2. Мировой опыт функционирования креативных секторов мировой экономики

Тема 3. Креативные сектора и их продукты

Тема 4. Организация хозяйственной (торговой) деятельности в креативных секторах

Тема 5. Интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал

Тема 6. Создание и выведение на рынок продукта в креативных секторах, особенности финансирования

Тема 7. Конкуренция в креативных секторах

Тема 8. Ценообразование и брендинг в креативных секторах

Тема 9. Коммуникационная деятельность и креативные сектора

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

#### **Основная литература:**

1. Калинкина Г.Е. Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Г.Е. Калинкина, И.Ю. Трибушный— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 229 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/20420.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Шелег Н.С. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.С. Шелег, Ю.И. Енин— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/35496.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Ковалев Ю.Ю. Инновационный сектор мировой экономики. Понятия, концепции, индикаторы развития [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.Ю. Ковалев— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет,

2016.— 180 с.— Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/68430.html>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Моргунов В.И. Особенности развития логистических инфраструктур хозяйствующих субъектов российской экономики [Электронный ресурс]: монография/ В.И. Моргунов, С.В. Лещёв— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 147 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60326.html>.— ЭБС «IPRbooks».