

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.ОД.5 «Мировые и региональные рынки»**

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор: К.э.н., доцент, Складенко Роман Петрович**

**Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.06 Торговое дело "Международная торговля на региональных и мировых рынках"**

**Квалификация (степень) выпускника: Магистратура**

**Форма обучения: Очная**

### **Цель освоения дисциплины:**

**Целью дисциплины «Мировые и региональные рынки»** является формирование у студентов комплекса знаний о закономерностях развития конъюнктуры мировых и региональных рынков, основных международных товарных классификациях, эволюции, современном состоянии, тенденциях развития и методах прогнозирования конкретных мировых и региональных рынков.

### **Задачами дисциплины является:**

1. формировать у студентов целостное представление о теориях и закономерностях развития конъюнктуры мировых и региональных рынков.
2. Помочь студентам понять позиции России на основных мировых и региональных рынках.
3. Осветить основные проблемы исследования конъюнктуры и прогнозирования мировых и региональных рынков.
4. Развить у студентов навыки и способности аналитического мышления при изучении и прогнозировании конъюнктуры мировых и региональных рынков.
5. Научить студентов планировать и организовывать многовариантное исследование конъюнктуры конкретных мировых и региональных рынков и давать прогнозные оценки по ним.

### **План курса:**

Тема 1. Мировые товарные рынки и международные товарные классификации

Тема 2. Мировой рынок топливно-энергетических товаров (на примере мирового рынка нефти, природного газа, нефтепродуктов и электроэнергии)

Тема 3. Мировой рынок черных и цветных металлов. Мировой рынок драгоценных металлов и камней

Тема 4. Мировой рынок машиностроительной продукции. Мировой рынок вооружений и военной техники.

Тема 5. Мировые рынки сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, тест, доклад, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

### **Основная литература:**

1. Иневатова О.А. Региональные рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.А. Иневатова, Ю.А. Макарова, С.А. Дедеева— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/54154.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов— Электрон. текстовые

данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5244.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Нигматуллин И.Г. Государственная финансовая политика: основы формирования и региональные приоритеты [Электронный ресурс]/ И.Г. Нигматуллин— Электрон. текстовые данные.— Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2014.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66753.html>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Ильина З.М. Рынки сырья и продовольствия [Электронный ресурс]: учебник/ З.М. Ильина, И.В. Мирочицкая— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2014.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28213.html>.— ЭБС «IPRbooks».