

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.ОД.5. Теории коммуникации

Наименование дисциплины (модуля)

**Автор:** к.филос.н, доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии Вайзер Т.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 39.03.01 Социология  
профиль Технологии социологического исследования (Liberal arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

свободно ориентироваться в теориях коммуникации в контексте современной социологии и философии, а также способного использовать полученные знания в исследовательской и преподавательской деятельности.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Раздел 1. Основные категории формальной теории коммуникации	Расширение семантического поля коммуникативных теорий: коммуникация, коммуникативный акт, коммуникативное действие, коммуникативная связь, коммуникативное отношение, коммуникативный разрыв, время коммуникации, пространство коммуникации, коммуникативное сообщение, адресат коммуникации, коммуникативная практика, коммуникативная деформация, коммуникативный разум, и т.д. Понятие новой коммуникативной ситуации.
2	Раздел 2. Коммуникация и коммуникативное сообщение	1. Когнитивно-этические проблемы непонимания, рассогласованности, ослабления коммуникативных связей. Культурная парадигма коммуникативного сознания (сознания коммуникации). Разные определения коммуникации. Логика коммуникативного акта. Этика коммуникации. 2. Разные языки коммуникации: логико-прагматический, поэтико-эротический, мистический. Дискурсивный и внедискурсивный (апофатический) опыт сообщения. 3. Массовая культура и массовое медийное общество. Проблема воспитания коммуникативного сознания в академической и политической сферах. Диалог, дискуссия, обсуждения, аргументативная критика. Этика аргументативной дискуссии. Философия как коммуникативная практика. Философия как практическая этика повседневной коммуникации. «Взаимность как недеформированная коммуникация» (Ю. Хабермас). 4. Немецкая и французская традиция: философия коммуникации и философия сообщения. Понятия «сильной» и «слабой» коммуникации. Модальности коммуникативного сообщения: догма-открытость-экстаз. Коммуникативные концепции «внешнего» (открытости на другое).
3	Раздел 3.	1. Историко-культурное значение нацистских и коммунистических тоталитарных режимов. Актуализация

	Коммуникация в истории тоталитарных режимов	<p>понятий тотальность, симулякр, догматизм, обезличивание, герметизм, монологизм, авторитарность, насилие, подавление, объективация, травма. Деконструкция религиозных истин и концептуализация террора как дискурса различия. Этические проблемы отношения, соотношения, соотносимости.</p> <p>2. Проблема инструментального разума. Инструментальная и неинструментальная рациональность. «Западный» проект коммуникативной рациональности. Различение субъектцентрированного и децентрированного (коммуникативного) разума. Кризис коммуникативной рациональности.</p> <p>3. Антиметафизические концепции диалога. Философские определения демократии. Субстанциалистское и процедурное понимание демократии (определение через принципы гомогенности и гетерогенности). Демократия как политический и (онто)логический режим.</p> <p>4. Проблема соотношения философии и идеологии. Философия диалога как альтернативный образ мысли. Формирование политической этики признания и уважения. Развитие концепций плюрализма. Понятия различия, дуальности, множественности.</p>
4	Раздел 4. Проблема Другого в теориях коммуникации	<p>1. Философия диалога: формирование понятий признание другого, вовлечение другого, понимание другого. Актуализация понятий «альтернативности»: другой культуры, другого мышления, другой позиции, другой системы ценностей. Дискурс тождества (самореферентности) и различия.</p> <p>2. Признание значимого другого на разных уровнях: политический другой (другая нация, другой субъект политического действия, этнический другой); социальный другой (согражданин, маргинал), радикально Иное, гетерогенное; этико-метафизический Другой в христианском этосе сострадания (Бог как этический Другой, другой человек как след и отсылка к этосу божественного).</p> <p>3. Понятия автономности и сингулярности. Alter-ego и радикально Иное. Значимые границы Другого. Понятие «сознание границ». Проблемы соотношения: я и другой, я и другие, я и мои границы. Вопрос о нормах, значениях и функции границы другого. Формы обращенности на границы другого: насилие, наслаждение, трансгрессии.</p> <p>4. Расширение семантики философских категорий: другой-ближний, другой-чужой, другой-враг. Подвижные критерии опознания своего-другого-чужого.</p> <p>5. Французская философия другости: проблема несводимости другого к собственному; дискурс «несоизмеримости» Другого в социальной интеракции; другость как событие; тело Другого; отношения пред-стояния, экспозиции, тематизации. Другой и проблема власти.</p>
5	Раздел 5. Проблема моральности в коммуникативных теориях	<p>1. Интерсубъективность как этико-философская проблема. Этические основания современных мы-концепций. Различные режимы интерсубъективности. Определение субъекта через структуру интерсубъективности (Г. Мид, К. Поппер, Э. Дюркгейм, Ч. Пирс). Переход от феноменологической проблемы интерсубъективности Э. Гуссерля к этическим концепциям интерсубъективного взаимодействия.</p> <p>2. «Исчезновение моральности как качественной гарантии человеческих отношений» (Ю. Хабермас). Различение морали и этики: система устойчивых правил и выбор ценностей.</p>

		<p>Прагматические и непрагматические концепции морали. Появление понятия «гиперморали» (Ж. Батай).</p> <p>3. Проблема истины в intersubъективном взаимодействии. Конвенциональный характер истины. Договоренность и коммуникативный характер истины. Концепт открытого (со)общества.</p> <p>4. Проблема установления нормы в intersubъективном взаимодействии. Аргументативная дискуссия как практика определения «нормативного». Трансгрессия (нарушение нормы) как акт морального самовыражения. Проблема смещения «внешнего» и «внутреннего» в социальной интеракции.</p>
6	<p>Раздел 6. Коммуникация и коммунитарность, сообщества коммуникативного этоса</p>	<p>1. Диалог и полилог как основания современного сообщества. Альтернативные формы общности: взаимодоговоренность, сострадание, экстаз. Новые модели сообщества: общечеловеческое братство Э. Левинаса, анонимное сообщество пишущих Ж. Батай, сообщество литературного коммунизма М. Бланшо, сообщество христианского милосердия С. Вейль, непроектируемое сообщество Ж.-Л. Нанси, сообщество коммуникации в планетарном масштабе Ю. Хабермаса.</p> <p>2. Общество и (вторичное) сообщество. Сообщество по оппозиции к обществу, к государству, к анти- или контр-сообществу. Конфронтация понятий единство и со-разделенность при определении сообщества.</p> <p>3. Расширение семантического поля коммунитарной теории: со-общество, со-общение (коммуникация), со-участие, со-бытие, бытие-вместе, бытие-между-нами, со-вместность, со-причастность, со-прикосновение, со-страдание, со-участник, со-общник, ближний, близость, граница другого, взаимность, взаимопонимание, взаимодействие, взаимосоординация, взаимокритика, взаимосоотнесенность.</p> <p>4. Концепт «безработного сообщества»: досуг как форма организации intersubъективного пространства. Общность как событие. Анонимные сообщества.</p>
7	<p>Раздел 7. Проблема социальности в теориях коммуникации</p>	<p>1. Проблематизация понятия «социального» в философии XX в.: вопрос о его границах и возможностях. Различные подходы к определению «социального». Логика социального: институциональные и неинституциональные отношения. Проблема интерпретации и анализа новых форм социальности.</p> <p>2. Символический интеракционизм в социологии коммуникации (П.Бурдьё, И.Гофман). Воображаемое как опыт социального. Роль воображения для организации социального опыта. Воображаемая онтология совместности.</p> <p>3. «Другое социальное» как объект философской рефлексии XX в. Социальное как непроявленное (негативное). Смещение «социального» на уровень онтологического порядка мира. Эксперимент как опыт философского освоения социального пространства. Паралогия как язык диалога и топос социального. Игровое пространство диалога (сообщения). Значение драматизации социального опыта.</p> <p>4. Эгология, гетерология, конфликтология как новые области социально-философского знания.</p>

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

зачет с оценкой в 3 семестре.

ОТФ/ТФ  (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	этап Код освоения компетенции	Результаты обучения
Подготовка проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования.	ПК ОС LA-2.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия и приемов обобщения и анализа социологических текстов</li> <li>• критерии определения релевантных социологических источников данных</li> </ul>
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> <li>• формулировать цели и задачи теоретических социологических исследований</li> <li>• анализировать и обобщать социологические данные</li> </ul>
		на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать качество социологических источников</li> </ul>

### Основная литература:

1. Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации. [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 78 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/44190>