

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория медиа

Автор: К.ф.н., доцент кафедры политических и общественных коммуникаций К.В. Лученко

Код и наименование направления подготовки, профиля:

39.03.01 Социология

«Технологии социологического исследования» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность создавать трансмедийный контент, анализировать, верифицировать и представлять информацию в виде текста для разных типов медиа

План курса:

Тема 1. Классификация теорий медиа

- лингвистические теории
- социальные группы теорий
- философские и культурологические теории

Тема 2. Цепь коммуникации Гарольда Ласуэлла

- классическая схема Ласуэлла и условия её появления
- использование схемы Ласуэлла в коммуникации и пропаганде
- использование схемы Ласуэлла для анализа акта коммуникации

Тема 3. Маршалл Маклюэн и «медиаэкология»

- средства массовой коммуникации и информации как среда
- Торонтская школа изучения медиа и её вклад в развитие медиатеории
- Основные тезисы Маршалла Маклюэна и его осмысление в современной медиатеории

Тема 4. Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы»

- теории медиа и современная философия
- публичность и публичная сфера как пространство взаимодействия политического и медийного
- медиа как институт публичной сферы (Маклуэл vs Хабермас)

Тема 5. Ролан Барт и лингвистические теории

- Язык как социальный институт, обзор семиотических теорий
- Применение семиологии к медиатекстам
- Мифы и нарративы в медиатеории

Тема 6. Информационное общество и «новые медиа»

- Социологические подходы к изучению медиа
- Теория сетевого/информационного общества Мануэля Кастельса
- Развитие новых медиа в контексте медиатеорий

Тема 7. Медиа: между технологией и культурой

- Конвергенция, цифровизация, мультимедийность и гипертекстуальность как основные признаки новых медиа
- «Культура соучастия» и новые медиа
- Формула Маршалла Маклюэна «media is the message» в контексте цифровых технологий

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|--------------------------------|---|
| СК ОС LA -14.3 | на уровне знаний: теоретических основ создания текста для СМИ |
| | на уровне умений: сформированы умения применять на практике рекомендации по управлению коммуникациями и конкретными социолектами, |
| | на уровне навыков: сформированы навыки мультиплицировать собственный профессиональный опыт для решения управленческих, проектных задач в рамках современной сетевой культуры |

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены

– при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, опросы, диспуты.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*опросы, практические и контрольные задания*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнением практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

Промежуточная аттестация: *Устный зачет, состоящий из ответов на вопросы*

Основная литература:

| № п/п | Ф. инициалы автора | Название издания | Издательство | Год издания | Ссылка на электронный источник в ЭБС |
|-------|--------------------|--|--------------------|-------------|---|
| 1 | Бакулев Г.П. | Массовая коммуникация. Западные теории и концепции | М. : Аспект Пресс, | 2012 | http://www.iprbookshop.ru/8836.html |

| | | | | | |
|---|-------------------|--|-------------------------|------|---|
| 2 | Прохоров Е.П. | Введение в теорию журналистики | М. : Аспект Пресс | 2011 | http://www.iprbookshop.ru/8850.html |
| 3 | Корконосенко С.Г. | Теория журналистики. Моделирование и применение | Логос | 2013 | http://www.iprbookshop.ru/9110.html |