

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Автор:

К.и.н., заведующий кафедрой международной политики и зарубежного регионоведения
Демиденко С.В

Профессор, д.и.н. кафедра международной политики и зарубежного регионоведения
Канаев Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

Б1.В.ОД.11 Основы международного бизнеса и деловой коммуникации

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать дисциплину в области установления профессиональных контактов и развития профессионального взаимодействия, в том числе на иностранных языках, включая язык(и) региона специализации

План курса:

1	Многомерность экономического пространства, становление глобального хозяйства и международного производства	Экономическое пространство и его многомерность. Международное разделение труда. Интернационализация хозяйственной деятельности и формы ее проявления. Основные направления отраслевых сдвигов. Становление глобального хозяйства
2	Международный бизнес, его формы и виды	Международное производство, его понятия и масштабы. Международный бизнес как многоуровневая система. Международное совместное предпринимательство. Хозяйственные партнерства государства и международного бизнеса, его формы, мировой опыт.
3	Межгосударственные объединения на региональных экономических пространствах	Европейский союз. Североамериканское соглашение о свободной торговле. Интеграционные объединения Латинской Америки. Ассоциация государств ЮгоВосточной Азии. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество. Латиноамериканская ассоциация интеграции. Африканский союз. Содружество Независимых Государств. Евразийский экономический союз.
4	Национальное и	Национальное регулирование международного

	межгосударственное регулирование международного бизнеса	бизнеса. Виды межгосударственного регулирования. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Соглашения о ликвидации двойного налогообложения. Мировой опыт государственной поддержки экспорта. Правовое регулирование иностранных инвестиций в отдельных странах.
5	Конкурентоспособность и стратегии международного бизнеса	Сущность и понятие конкурентоспособности. Конкурентные стратегии, менеджмент, нематериальные факторы роста конкурентоспособности, сокращение затрат, фактор времени. Источники конкурентного преимущества. Этапы стратегического управления.
6	Управление и организационные формы сотрудничества в международном бизнесе	Понятие и значение организационной структуры управления предприятия. Организационные формы управления. Структуры глобальных бизнес-систем. Понятие и виды стратегических альянсов. Международные слияния и поглощения. Сущность, уровни и формы метакорпораций.
7	Аутсорсинг и логистика в международном бизнесе, региональные аспекты	Понятие аутсорсинга. Развитие и возникновение практического аутсорсинга. Мировой рынок аутсорсинга. Региональная и международная логистика. Организация логистики в международном бизнесе, формы и методы. Правовое регулирование международной логистики

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

ПК – 3.3	на уровне знаний:
	<ul style="list-style-type: none"> особенности ведения и понимания логики международного бизнеса
	на уровне умений:
	<ul style="list-style-type: none"> определять преимущества и недостатки того или иного направления международного бизнеса
	на уровне навыков:
	<ul style="list-style-type: none"> анализировать информацию касательно ресурсов ведения международного бизнеса и деловой коммуникации в его рамках

Основная литература:

Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения»/ В.Б. Мантусов [и др.].— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 447 с

Щегорцов В.А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль: учебник для студентов вузов./ Щегорцов В.А., Таран В.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 528 с.