

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ОД.2 Международная торговля

**Автор: Савченко А. Б.**

**Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области взаимодействия между различными акторами в международной торговле

### **План курса:**

Тема 1. Рикардо и сравнительное преимущество

Введение в теорию международной торговли. Принцип Рикардо и сравнительное преимущество.

Тема 2. Фактор выравнивания цен и торговли

Рассмотрение фактора выравнивания цен в связи с международной торговлей

Тема 3. Кто выигрывает и кто теряет от торговли?

Субъекты международной торговли, которые выигрывают и проигрывают на мировой арене

Тема 4. Эмпирическая оценка торговых паттернов

Работа с эмпирическими данными

Тема 5. Несовершенство рынка и торговли

Несовершенство рынка и торговли как в отдельных странах, так и в международной торговле

Тема 6. Международные факторы движения

Факторы движения продукции в мировом масштабе.

Тема 7. Тарифы и нетарифные барьеры в торговле

Рассмотрение различных торговых барьеров на международном уровне

Тема 8. Государственное вмешательство в торговлю

Влияние государственного вмешательства в международную торговлю

Тема 9. Стратегическая торговая политика

Стратегическая торговая политика государств и международных экономических организаций

Тема 10. Развитие через торговую политику

Развитие через торговую политику

Тема 11. Политическая экономия в международной торговле

Политическая экономия в международной торговле

Тема 12. ВТО, таможенные союзы и экономическая интеграция

ВТО, таможенные союзы и экономическая интеграция

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Экзамен

**Основная литература:**

1. Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. Международная торговля товарами и услугами: учебник для бакалавриата и магистратуры. Издательство Юрайт. 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/ED2C3937-FA5D-4CD9-AD10-034DD0A828BD>
2. Р. И. Хасбулатов [и др.] Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры. Издательство Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/C7EE6A93-B47B-4B09-A97D-1CA255FB37B8>