

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.ДВ.12.1 «Психологическое сопровождение политических кампаний»

направление подготовки - **41.04.04 «Политология»**

профиль - **«Политическое управление»**

квалификация - **«Магистр»**

формы обучения - **очная, заочная**

Автор–составитель: кандидат политических наук, **Пищева Татьяна Николаевна**

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции:

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОПК-9 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

сформировать знания:

— основных понятий и категорий дисциплины, этапов развития социальной психологии

— основных понятий и принципов реализации психологического воздействия на субъекты и объекты политических кампаний

сформировать умения:

- четко дифференцировать аналитический и синтетический уровни психологического

- осуществлять научный анализ накопленного опыта психологического сопровождения политических кампаний, их связи с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом

сформировать навыки:

- абстрактного мышления, аналитической работы, обобщения результатов исследования

- навыками реализации и объективной научной оценки итогов применения технологий психологического сопровождения конкретных политических кампаний, их влияния на современное состояние российской политики и экономики

План курса:

№ п/п		Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации	
			Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
				Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения									
Тема 1	Теоретические основания психологического сопровождения в ходе избирательных кампаний	4	2				2	О	
Тема 2	Специфика отношений Консультанта и клиента во время избирательной кампании	6	2		2		2	О	
Тема 3	Психологическое сопровождение избирательной кампании Стратегическое и тактическое планирование избирательной кампании	6		2	2		2	К	
Тема 4	Психологическая работа с кандидатами в ходе избирательной кампании	6		2	2		2	Д	
Тема 5	Работа консультанта со штабом избирательной кампании	6		2	2		2	КР	
Тема 6	Психологическое сопровождение и рекламно-агитационная деятельность в ходе избирательной кампании.	8		2	4		2	Д	
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой	
	Всего:	36	4	8	12		12		
№ п/п		Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации	
			Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
				Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения									
Тема 1	Теоретические основания психологического сопровождения в ходе избирательных кампаний	4	2				2	О	
Тема 2	Специфика отношений Консультанта и клиента во время избирательной кампании	6	2		1		4	О	
Тема 3	Психологическое сопровождение избирательной кампании Стратегическое и тактическое планирование избирательной кампании	6		1	1		4	К	
Тема 4	Психологическая работа с кандидатами в ходе избирательной кампании	6		1	2		2	Д	
Тема 5	Работа консультанта со штабом избирательной кампании	4		1	2		2	КР	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основания психологического сопровождения в ходе избирательных кампаний	4	2				2	О
Тема 2	Специфика отношений Консультанта и клиента во время избирательной кампании	6	2		2		2	О
Тема 3	Психологическое сопровождение избирательной кампании Стратегическое и тактическое планирование избирательной кампании	6		2	2		2	К
Тема 4	Психологическая работа с кандидатами в ходе избирательной кампании	6		2	2		2	Д
Тема 6	Психологическое сопровождение и рекламно-агитационная деятельность в ходе избирательной кампании.	8		1	2		2	Д
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
	Всего:	36	4	4	8		16	4

Основная литература:

1. Якиманская И.С. Психологическое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Якиманская И.С., Биктина Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 230 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52329.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Линде Н.Д. Психологическое консультирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Линде Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8876.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8969.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Мальцева Т.В. Профессиональное психологическое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология» и «Юриспруденция»/ Мальцева Т.В., Реуцкая И.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 143 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52604.html>.— ЭБС «IPRbooks»