

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
М2.В.ОД.5«PR и GR как сфера профессиональной деятельности политолога»

Автор:, д. филос. н., доцент Орлова И.В..

Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.04.04 Политология,
Экономическая политология

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этап формирования компетенции ПК-12.

План курса:

Тема 1. PR как коммуникативный менеджмент

Тема 2 Определение PR и GR

Тема 3. GR PR службы и коммуникационное обеспечение организации.

Тема 4. PR в различных сферах деятельности

Дискурссия

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля. контрольные работы, тестирование, проверка

дидактических единиц

Форма итогового контроля. для контроля усвоения курса учебным планом предусмотрен экзамен.

Основная литература:

- 1 Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью. Теория и практика. Серия Классический университетский учебник- М.: Дело-АНХ, 2013.
- 2.Бердников И.П., Стрижова А.Ф. Теория и практика связей с общественностью. Основы медиа-рилейшнз М.: Дацков и К., 2012.
- 3.Фролов С.С.Связи с общественностью в работе фирмы. Стратегия, коммуникации, имидж, брендинг. –М: Либроком, 2011
- 4.Минаева Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью. Теория и практика– М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2010.
- 5..Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник. - М.: ИНФА-М, 2012.
- 6.Чумиков А.Н. Медиариелейшнз: Учебное пособие для студентов. – М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2013.