

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**М2.В.ДВ1.1 Общественное мнение в государственном и корпоративном**  
**управлении**

**Автор:** д.ф.н., профессор Комаровский В.С.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 41.04.04 Политология,  
Экономическая политология

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать этап формирования компетенции ПК-1, ПК-9, СК-2.

**План курса:**

Тема 1. Природа и статус общественного мнения

Тема 2. Власть и общественное мнение: общие предпосылки анализа  
Дискурс

Тема 3. Открытость власти, как условие формирования компетентного

общественного мнения  
Тема 4. СМИ в формировании общественного мнения

Дискурс

Тема 5. Анализ общественного мнения

Круглый стол

Тема 1. Природа и статус общественного мнения

Тема 2. Власть и общественное мнение: общие предпосылки анализа  
Дискурс

Тема 3. Открытость власти, как условие формирования компетентного  
общественного мнения

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**Форма текущего контроля.** опрос

**Форма итогового контроля.** для контроля усвоения курса учебным планом предусмотрен  
зачет.

**Основная литература:**

1. *Грушин Б.А.* Четыре жизни России в зеркале общественного мнения. Кн. 1. – М.,  
2001.

2. *Борис Докторов* От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам.  
М.: Радуга, 2013

3. *Цаллер Дж.* Происхождение и природа общественного мнения (пер. с англ.). – М.,  
2012.

4. *Джозеф С. Най.* Гибкая власть / Пер. с англ. – М., 2013.