АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 Визуальные коммуникации

Авторы: к.э.н. Введенская М.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области способности участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1	Теоретические основания изучения визуальной коммуникации.	Составляющие визуальной коммуникации. Функции визуальной коммуникации. Средства визуальной коммуникации. Виды визуальной коммуникации. Особенности визуального восприятия. Элементы визуальной коммуникации.
2	Фотография.	Жанры и направления фотографии. Художественная фотография. Любительская фотосъемка. Фотожурналистика. Документальная фотография. Рекламная и коммерческая фотография. Переменные величины в фотографии. Технические аспекты фотографии. Элементы и принципы дизайна фотографии.
3	Кино и телевидение. Комиксы, карикатура и мультипликация.	Особенности кино. Кадры и их взаимосвязь. Крупный план. Монтаж. Цвет в кинофильме. Звук в фильме. Визуальные спецэффекты. Телевизионное изображение. Телевизионные жанры. Телевизионные новости. Музыкальные клипы. Видеоарт. Комиксы на страницах газет. Чтение комиксов. Карикатура. Юмор в карикатуре. Анимация (мультипликация). Воздействие комиксов, карикатуры и анимационных фильмов на аудиторию.
4	Шрифты и графический дизайн.	Классификация шрифтов. Воздействие печатного оформления на восприятие читателя. Понятие графического дизайна. Основные принципы дизайна. Композиционный баланс. Пропорции. Движение, динамика. Контрастность. Единство. Дизайн в стиле постмодернизма.
5	Компьютерная графика. Инфографика.	Программы компьютерной графики. Информационные графики. Настольные издательские системы. Автоматизация проектирования и черчения. Компьютерные видеоигры. Специальные эффекты.

		Компьютерная анимация. Типы инфографики, приемы организации информации. Визуализация повествования, комикс. Флоу-чарт, или схематическое представление. Таймлайн, или шкала времени. Инфографическая справка. Сравнительная инфографика. Числовая инфографика. Фото-инфографика. Картографические иллюстрации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем	Методы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические основания изучения визуальной коммуникации.	Диспут
2	Фотография.	Презентация
3	Кино и телевидение. Комиксы, карикатура и мультипликация.	Эссе
4	Шрифты и графический дизайн.	Презентация
5	Компьютерная графика. Инфографика.	Диспут

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): беседа с преподавателем по вопросам.

Основная литература:

1. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации. Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/4438
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование. Дашков и К, 2015 http://www.iprbookshop.ru/14342