АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Делопроизводство в рекламном бизнесе

Авторы: к.ист.н. Наумов Е.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области владения навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

План курса:

№	Название тем	Содержание тем
1	Государственное регулирование делопроизводства в России и особенности документирования рекламной деятельности	Основные законодательные акты, регулирующие рекламную деятельность: закон о рекламе, закон о СМИ, закон о предприятиях и предпринимательской деятельности. Основные виды и типы отчетных документов рекламного агентства.
2	Правила подготовки и оформления отдельных видов документов на рынке рекламы	Бухгалтерские, финансово-юридические и другие документы на рынке рекламы. Разрешающая документация. Согласование документов. Бриф.
3	Организация делопроизводства в рекламе	Процесс организации документа оборота агентства. Структуры, отвечающие за документооборот, их функции.
4	Организация системы документооборота между участниками рекламной деятельности	Работа с клиентами и подрядчиками. Документальное сопровождение процесса работы с клиентами и подрядчиками. Договоры с клиентами и подрядчиками. Типы и виды договоров. Внешняя и внутренняя документация.
5	Контроль над сроками исполнения документов и организация работы с обращениями	Типы и виды обращения. Ответы на обращения.
6	Хранение документов и формирование архива рекламного агентства	Формирование архива документов рекламного агентства. Бумажный и электронный архивы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Делопроизводство в рекламном бизнесе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Раздел/тема	Методы текущего контроля
1	Государственное регулирование делопроизводства в России и особенности документирования рекламной деятельности	Опрос, эссе, диспут
2	Правила подготовки и оформления отдельных видов документов на рынке рекламы	Опрос, диспут
3	Организация делопроизводства в рекламе	Диспут, эссе
4	Организация системы документооборота между участниками рекламной деятельности	Опрос, эссе, диспут
5	Контроль над сроками исполнения документов и организация работы с обращениями	Опрос, эссе, диспут
6	Хранение документов и формирование архива рекламного агентства	Контрольная работа, диспут

Промежуточная аттестация проводится в форме: письменного экзамена по проблемным вопросам

Основная литература:

1. Кузнецов И.Н. Делопроизводство. М.: Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/24781
2. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. http://www.iprbookshop.ru/5980