

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Право СМИ

Автор: к.ю.н., доцент кафедры Мореева С.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика
Медиажурналистика (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию ПК ОС LA-4 Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу и продвигать медиапродукт на информационный рынок, применяя знания основ паблик рилейшнз и рекламы и учитывая экономические регуляторы и правовые нормы в сфере редакторской деятельности.

План курса:

- Тема 1. Понятие и правовой режим информации
- Тема 2. Интернет и его правовое регулирование
- Тема 3. Правовой режим информации с ограниченным доступом
- Тема 4. Правовое регулирование СМИ: общие положения
- Тема 5. Статус редакции и особенности правового регулирования отношений внутри редакции
- Тема 6. Статус журналиста
- Тема 7. Порядок распространения журналистских материалов
- Тема 8. Ответственность за нарушение законодательства в области распространения информации
- Тема 9. Введение в правовое регулирование рекламной деятельности
- Тема 10. Правовая охрана средств индивидуализации товара, работ, услуг, участников рекламного рынка
- Тема 11. Связи с общественностью в области избирательных процессов. Правовое регулирование деятельности PR-службы государственных органов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, диспутах, выполнении творческих заданий (в том числе, групповых проектов), выполнении различных контрольных заданий (включая тестовые).

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме экзамена.

На усмотрение преподавателя экзамен проводится в форме устного ответа, либо при сочетании устного ответа и предварительной подготовки и защиты на зачете письменной работы (творческой работы, эссе – на усмотрение преподавателя). При проведении экзамена в два этапа результаты письменного и устного этапов экзамена суммируются и выводится среднее арифметическое, переводимое в оценку по 5-балльной шкале,

отражаемую в зачетной книжке и ведомости. При проведении экзамена в устной форме оценка выставляется на основании устного ответа студента.

Основная литература:

1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. Дашков и К, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/5247>
2. Морозов А.В. Правовые вопросы доступа к информации [Электронный ресурс]: учебное пособие. Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47267>