

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Индустрия СМИ. Основы экономики масс-медиа

Автор: к.ф.л.н., доцент кафедры политических и общественных коммуникаций К.В. Лученко

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика
Медиажурналистика (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию ПК ОС LA-4 Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу и продвигать медиапродукт на информационный рынок, применяя знания основ публичных отношений и рекламы и учитывая экономические регуляторы и правовые нормы и ПК ОС LA-5 Способность взаимодействовать с целевой аудиторией и работать с авторами в социальных сетях и других современных медийных средствах, учитывая особенности различных форматов СМИ, жанровую и стилевую специфику медиатекстов, а также применять знания основных методов изучения общественного мнения для участия в проведении социально значимых акций на базе СМИ в сфере редакторской деятельности.

План курса:

Тема 1	Определение экономики масс-медиа
Тема 2	Структура медиа рынка России и в мире
Тема 3	Традиционные медиа: пресса, телевидение, радио
Тема 4	Экономическая модель новых медиа и инновации в медийном бизнесе
Тема 5	Операционное управление медиакомпанией
Тема 6	Бизнес-план и финансовое планирование
Тема 7	Первые лица

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, диспутах, выполнении творческих заданий (в том числе, групповых проектов), выполнении различных контрольных заданий (включая тестовые).

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета.

На усмотрение преподавателя зачет проводится в форме устного ответа, либо при сочетании устного ответа и предварительной подготовки и защиты на зачете письменной работы (творческой работы, эссе - на усмотрение преподавателя). При проведении зачета в два этапа результаты письменного и устного этапов зачета суммируются и выводятся

среднее арифметическое, переводимое в оценку по 5-балльной шкале, которое в последствии переводится в оценку в формате «зачтено / не зачтено» («зачтено» - 5,4,3; «не зачтено» - 2), отражаемую в зачетной книжке и ведомости. При проведении зачета в устной форме оценка выставляется на основании устного ответа студента.

Основная литература:

1. Doyle G. Understanding Media. SAGE Publications, 2013
2. Lotz A. D., Timothy Havens Understanding Media Industries. Oxford University Press, 2011
3. Портер М. «Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов», 2011