

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Введение в теорию медиа

**Автор:** к.ф.л.н., доцент кафедры политических и общественных коммуникаций К.В. Лученко

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 42.03.02 Журналистика  
Медиажурналистика (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию ПК ОС LA-4 Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу и продвигать медиапродукт на информационный рынок, применяя знания основ публичной коммуникации и рекламы и учитывая экономические регуляторы и правовые нормы в сфере редакторской деятельности.

#### **План курса:**

Тема 1. Классификация теорий медиа

- лингвистические теории
- социальные группы теорий
- философские и культурологические теории

Тема 2. Цепь коммуникации Гарольда Ласуэлла

- классическая схема Ласуэлла и условия её появления
- использование схемы Ласуэлла в коммуникации и пропаганде
- использование схемы Ласуэлла для анализа акта коммуникации

Тема 3. Маршалл Маклюэн и «медиаэкология»

- средства массовой коммуникации и информации как среда
- Торонтская школа изучения медиа и её вклад в развитие медиатеории
- Основные тезисы Маршалла Маклюэна и его осмысление в современной

медиатеории

Тема 4. Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы»

- теории медиа и современная философия
- публичность и публичная сфера как пространство взаимодействия политического

и ме-дийного

- медиа как институт публичной сферы (Маклюэн vs Хабермас)

Тема 5. Ролан Барт и лингвистические теории

- Язык как социальный институт, обзор семиотических теорий
- Применение семиологии к медиатекстам
- Мифы и нарративы в медиатеории

Тема 6. Информационное общество и «новые медиа»

- Социологические подходы к изучению медиа
- Теория сетевого/информационного общества Мануэля Кастельса
- Развитие новых медиа в контексте медиатеорий

Тема 7. Медиа: между технологией и культурой

- Конвергенция, цифровизация, мультимедийность и гипертекстуальность как основные признаки новых медиа

- «Культура соучастия» и новые медиа
- Формула Маршалла Маклюэна «media is the message» в контексте цифровых технологий

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, диспутах, выполнении творческих заданий (в том числе, групповых проектов), выполнении различных контрольных заданий (включая тестовые).

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета.

На усмотрение преподавателя зачет проводится в форме устного ответа, либо при сочетании устного ответа и предварительной подготовки и защиты на зачете письменной работы (творческой работы, эссе - на усмотрение преподавателя). При проведении зачета в два этапа результаты письменного и устного этапов зачета суммируются и выводится среднее арифметическое, переводимое в оценку по 5-балльной шкале, которое в последствии переводится в оценку в формате «зачтено / не зачтено» («зачтено» - 5,4,3; «не зачтено» - 2), отражаемую в зачетной книжке и ведомости. При проведении зачета в устной форме оценка выставляется на основании устного ответа студента.

#### **Основная литература:**

п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Наличие в библиотеке РАНХиГС	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1	Бакулев Г.П.	Массовая коммуникация. Западные теории и концепции	М. : Аспект Пресс,	2012.	да	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8836.html">http://www.iprbookshop.ru/8836.html</a>
2	Прохоров Е.П.	Введение в теорию журналистики	М. : Аспект Пресс	, 2011	да	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8850.html">http://www.iprbookshop.ru/8850.html</a>
3	Корконосенко С.Г.	Теория журналистики. Моделирование и применение	Логос	2013	да	<a href="http://www.iprbookshop.ru/9110.html">http://www.iprbookshop.ru/9110.html</a>