АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Автор:

доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, канд. экон. наук А.Е. Стуловский

Код и наименование направления подготовки, профиля:

43.03.01 Сервис, «Социально-культурный сервис»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области общего теоретического анализа основных категорий и законов рыночной экономики на всех ее уровнях, механизмов хозяйствования и экономической роли государства в современных экономических системах.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА "МИКРОЭКОНОМИКА"		
Тема 1	Введение в экономическую теорию. Предмет, задачи и методология курса	Предмет курса "Микроэкономика". Место в системе экономических наук. Методологические основы курса: философия, логика, количественный анализ, фактология. Моделирование, предельный и графический анализ, нормативный и позитивный анализ. Структура курса. Микроэкономика как теоретический менеджмент. Понятие экономического субъекта: потребитель, производитель, собственник, государство и др. Мировоззрение и мотивация субъекта. Агенты рыночной экономики - домохозяйство и фирма. Область практического применения и ограничения теории.
Тема 2	Основы рыночного механизма	Рыночный спрос. Предложение. Кривые спроса и предложения. Механизм рыночного ценообразования. Понятие равновесия, его виды, устойчивость. Модели равновесия. Выигрыш производителя и потребителя. Административное ценообразование. Понятие экономической эластичности. Ценовая, доходная и перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Долгосрочная и краткосрочная эластичность. Методы измерения эластичности.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 3	Теория спроса	Полезность и ее измерение. Анализ потребительских предпочтений. Метод сравнения потребительских корзин. Кривые безразличия, их особенности. Предельная норма замещения. Сравнение полезностей: кардинализм и ординализм. Закон убывающей предельной полезности. Бюджет потребителя. Линия бюджета и область доступного потребления. Потребительский выбор. Логическое, геометрическое и формальное обоснование. Угловое решение. Правило равенства предельных полезностей на единицу затрат. Эффект дохода и эффект замещения. Построение кривой индивидуального спроса. Эмпирическая оценка спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Модель измерения стоимости жизни. Потребительский излишек.
Тема 4	Основы теории производственной фирмы	Фирма как рыночный агент. Производство продукта: факторы, ресурсы и технологии. Производственная функция, ее виды и свойства. Двухфакторная модель производства: изокванты равного выпуска. Понятия среднего и предельного продукта. Производство с одним переменным фактором и закон убывающего выпуска. Показатели производительности труда и капитала. Производство с двумя переменными факторами. Предельная норма технологического замещения. Издержки производства. Бухгалтерские, альтернативные и полные (экономические) издержки. Краткосрочные и долгосрочные издержки. Средние и предельные издержки. Графический анализ: линии равных издержек (изокосты) и их свойства. Выбор оптимального выпуска при заданных издержках. Социально-экономические цели фирмы. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и конкурентный рынок. Долгосрочное конкурентное предложение, принцип нулевой экономической прибыли. Равновесие конкурентной отрасли, проблемы "входа" и "выхода". Модели максимизации прибыли. Выбор оптимального выпуска. Условия начала и прекращения производства. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы. Суммарное рыночное предложение.
Тема 5	Рыночные структуры несовершенной конкуренции	Рыночная власть: число фирм, дифференциация продукта, барьеры входа. Понятие и виды монополии. Чистая монополия. Спрос, ценообразование и общая выручка монопольной фирмы. Модель максимизации прибыли: краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие. Реакция монопольного рынка на налоги и субсидии. Измерение монопольной власти. Социально-экономические последствия монополии. Монополистическая конкуренция. Ценовая дискриминация трех степеней. Реклама и продвижение товара. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Олигополия как модель рыночной экономики. Олигопольная и неценовая конкуренция. Ценообразование. Ценовое лидерство и барьерное ценообразование. Дуополия -

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 6	Рынки факторов и распределение доходов	Спрос на факторы производства. Оптимальное соотношение факторов. Рынок труда и заработной платы: проблемы монополии и монопсонии. Предпринимательство и прибыль. Рынок капиталов. Инвестирование и движение капитала. Ссудный процент и спрос на заемные средства. Предложение сбережений. Рынок земли, природных ресурсов и экономическая рента.
Тема 7	Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние	Равновесие потребителей. Диаграммы Эджуорта. Кривая контрактов. Оптимум по Парето, его достоинства и недостатки. Правило равенства предельных полезностей. Равновесие производителей. Эффективное распределение ресурсов и равновесное производство в конкурентном рынке. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Общее равновесие.
СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА "МАКРОЭКОНОМИКА"		
Тема 8	Введение в макроэкономику	Предмет макроэкономики. Основные направления исследования в макроэкономической теории. Методология макроэкономического анализа. Проблема агрегирования. Макроэкономические модели. Временной аспект анализа. Реальные и номинальные величины. Запасы и потоки. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Модель круговых потоков. Макроэкономическая теория и экономическая политика.
Тема 9	Валовой национальный продукт и способы его измерения	Расчет ВНП по доходам и расходам. ВНП и ВВП. Другие показатели измерения доходов (ЧНП, личный доход, располагаемый личный доход). Трудности в измерении ВНП: нерыночные операции, теневая экономика, экологические проблемы. Номинальный и реальный ВНП. Индексы цен: индекс потребительских цен, дефлятор ВНП. Доход в расчете на душу населения и оценка благосостояния нации. Распределение располагаемого дохода на потребление и сбережение. Виды сбережений. Тождество сбережений и инвестиций.
Тема 10	Макроэкономическая нестабильность	Долгосрочный экономический рост и краткосрочные колебания. Понятие экономического цикла. Занятость и безработица. Рынок труда. Причины и формы безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Взаимосвязь динамики безработицы и ВНП, закон Оукена. Инфляция - понятие, причины, механизм. Инфляция спроса и издержек. Последствия инфляции и проблемы борьбы с нею. Взаимосвязь инфляции и безработицы, кривая Филлипса.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 11	Совокупный спрос и совокупное предложение	Общее макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и совокупного предложения: классический и кейнсианский подход. Неценовые факторы спроса и предложения. Анализ динамики совокупного спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде. Последствия изменений совокупного спроса. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Стабилизационная экономическая политика и ее последствия.
Тема 12	Кейнсианская теория совокупного спроса. Бюджетно-налоговая политика	Модель доходов и расходов Кейнса. Составляющие совокупных расходов в экономике: потребление, инвестиции, государственные расходы. Определение равновесного объема национального производства в кейнсианской модели. Изменение равновесного уровня национального производства. Эффект мультипликатора. Кейнсианское обоснование необходимости активной экономической политики государства. Дефицит госбюджета и методы его финансирования. Бюджетно-налоговая политика и ее цели.
Тема 13	Денежный рынок. Кредитно-денежная политика	Основные характеристики денег. Денежные агрегаты: M1, M2, M3, L. Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Уравнение обмена количественной теории денег. Соотношение между динамикой денежной массы и уровнем цен в краткосрочном и долгосрочном периодах. Номинальная и реальная ставка процента. Эффект Фишера. Предложение денег. Резервная форма организации банковской системы. Модель кредитной мультипликации. Центральный и коммерческие банки. Функции ЦБ. Общая модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке и механизм его поддержания. Цели и средства денежной политики. Операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки ЦБ. Эффективность денежной политики и факторы, ее определяющие. Взаимосвязь денежной и бюджетно-налоговой политики.
Тема 14	Международная торговля. Платежный баланс. Валютный курс	Теории международной торговли. Модель Хекшера-Олина. Равновесие на международных рынках. Государственная внешнеэкономическая политика и ее последствия. Структура платежного баланса. Торговый баланс. Баланс текущих операций. Баланс движения капитала. Сальдо платежного баланса. Изменение официальных резервов. Валютный рынок. Спрос и предложение на валютном рынке. Валютный курс. Реальный и номинальный валютный курс. Факторы, определяющие валютный курс. Валютный курс и платежный баланс. Влияние экономической политики на валютный курс.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Экономическая теория» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы

– при проведении занятий семинарского типа:
- опрос;
- тестирование;
- эссе.

Экзамены проводятся в виде устного собеседования и письменного решения практического задания.

Основная литература:

1. А.И. Балашов. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. ЮНИТИ-ДАНА, 2014. http://www.iprbookshop.ru/21012
2. Лашко Т.А. Практикум по учебному курсу «Экономическая теория». Южный институт менеджмента, 2012. http://www.iprbookshop.ru/9601