

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.06.01 «Потребление в исторической перспективе»
наименование дисциплин (модуля)

Автор: Володин А.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 46.04.01 «История»,
«Социально-экономическая история России и мира»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

ПК-11 – Способность к подготовке аналитической информации (с учетом исторического контекста) для принятия решений органами государственной власти и органами местного самоуправления.

План курса:

Тема 1. Потребление: понятие и его историческая операционализация

По определению потребление – это использование благ, товаров или услуг для удовлетворения потребностей. Именно потребление замыкает цепочку экономической деятельности от производства до распределения. Без потребления производство потеряло бы всякий смысл, т.к. именно необходимости или возможности потребления являются залогом эффективности экономики.

С исторической точки зрения, потребление оказывается достаточно сложным объектом, потому что часто весьма скупо фиксируется в письменных источниках, тогда как вещественные источники оказываются лишь косвенными доказательствами для выявления факторов эволюции потребления.

Тема 2. Функция потребления описывает взаимосвязь между потреблением и располагаемым доходом

Понятие функции потребления было введено в макроэкономику Дж.М. Кейнсом в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936).

Функция потребления претерпевала многочисленные изменения и уточнения: от работ И. Фишера, основанных на теории межвременного выбора, до исследований Р. Холла, определяемая в модели перманентного дохода процессом случайных блужданий.

Тема 3. Производственное потребление

Производственным потреблением принято называть использование различных ресурсов, орудий труда, сырья, материалов, энергии, информации, рабочей силы и т. д. в процессе производства, предполагающего создание новых продуктов.

Тема 4. Непроизводственное потребление

Непроизводственным потреблением принято называть использование или окончательное потребление предметов потребления людьми для удовлетворения жизненных потребностей.

Тема 5. Престижное (демонстративное) потребление [conspicuous consumption]

Т. Веблен в «Теории праздного класса» заложил основы изучения рынка потребления люксовых товаров, которые можно будет показать своим друзьям и знакомым, тем самым закрепив свой социальный статус.

Тема 6. Потребление культуры

Распространение понятия потребление на культуру и общество было сделано Э. Фроммом в его концепции «общества потребления» [consumer society], под которым понималась совокупность общественных отношений, организованных на основе принципа

индивидуального потребления, когда массовое потребление материальных благ формирует соответствующую систему ценностей и установок.

В «Обществе потребления» Ж. Бодрийера рассматривается потребление как цепная психологическая реакция, направляемая современной магией, природа которой бессознательна. Несмотря на эфемерность таких определений, в экономической теории они находят прямое отражение

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Рабство на Западе в эпоху позднего средневековья» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: опросы и доклады на семинарских занятиях. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

Агийон Ф., Уильямсон Дж. Экономический рост, неравенство и глобализация. Теория, история и политическая практика. М., 2015.