АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Англоязычные культуры современного мира: масскультура и коммуникативные практики

Автор:
Старший преподаватель кафедры культурологии и социальной коммуникации Гусарова К.О.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность переводить тексты профессиональной направленности с английского языка с учетом региональных особенностей англоязычных культур

План курса:
Тема 1. Культура как коммуникация.
Коммуникативный подход к определению культуры в контексте других определений. Основные теории коммуникации. Структурно-семиотический подход к изучению коммуникации. Взаимодействие Я-Другой и диалогическая концепция М.М.Бахтина. Анализ дискурсов. Теории медиа.

Тема 2. Английский язык в перспективе современных направлений исследований культуры.
Новые предметные поля и междисциплинарные направления гуманитарного знания (трансатлантические исследования, глобальные исследования, исследования империи, постколониальные исследования): проблематизация роли английского языка как языка международного общения.

Тема 3. Проблематика авторства и адресации в массовой культуре.
Унификация опыта как основополагающая характеристика современной эпохи. «Каждый человек»: конструирование модерного субъекта средствами массовой культуры. Мифологизация фигуры автора и попытки ее деконструировать в критической теории.

Тема 4. Коммуникативные стратегии новостного сообщения.
Краткая история новостной журналистики в англоязычном мире. Сенсационализм как феномен общества потребления и как инструмент политического действия. Язык новостного сообщения и «эффект реальности».

Тема 5. Инфотейнмент как феномен (пост)постмодерна.
Крах «великих рассказов» в эпоху постмодерна и новые медиаформаты. Инфотейнмент: история понятия, жанры, возможности, критика. Ж.Бодрийяр о «гиперреальности». Сторителлинг как симуляция опыта.

Тема 6. Язык и коммуникация в новых медиа.
Социальные медиа и «культура участия». Википедия как новая инстанция экспертного знания. Языковые стандарты Википедии и критерии «объективного» знания.

Тема 7. Массовая культура и художественные поиски авангарда.

Стратегии апроприации в литературе и искусстве новейшего времени. Реди-мейд как новый художественный объект; переосмысление языковых шаблонов. Коммуникативный диапазон произведений Т.С.Элиота и Дж.Джойса: от клише к границам языка. Критический потенциал массовой культуры в антиутопиях О.Хаксли и Дж. Оруэлла.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: опрос по темам 1-7.
Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с письменным ответом на поставленные задания.

Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции.М.: Аспект Пресс,2010.http://www.iprbookshop.ru/8836.