АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аналитика в спорте

Автор:
Преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций Мореев Д.О.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в спортивную аналитику	Основные направления исследований в спорте. Методы исследования в спорте и особенности их применения. Использование статистических данных. Для кого существует аналитика в спорте – основные потребители аналитических данных.
Тема 2	Классификация компаний, работающих на рынке спортивной аналитики	Анализ спортивных данных в печатных СМИ, электронных СМИ и профессиональный анализ. Основные типы компаний, работающих на рынке спортивной аналитики: IT-компании, поставляющие программное обеспечение для сбора собственной статистики, и консалтинговые агентства, предоставляющие услуги по сбору такой информации; компании, ориентированные на сбор информации в соревновательном и в тренировочном процессах. Принципы работы различных компаний. Преимущества и недостатки ручного и машинного сбора
Тема 3	Общие аналитические принципы в спорте. Основные анализируемые характеристики в зависимости от избранного вида спорта	Анализ функционального состояния спортсменов. Основные исследуемые параметры. Специфика аналитики в индивидуальных и командных видах спорта. Автоматизация тренировочного процесса как результат анализа полученных данных. Выявление слабых мест и сильных сторон. Сравнение тренерских впечатлений и цифровых данных. Влияние анализа на дальнейшую эффективность деятельности спортсменов. Влияние вида спорта на цели, задачи, методы и средства анализа.
Тема 4	Аналитика для профессионалов и для болельщиков	Использование аналитических данных в тренерской деятельности. Аналитика в журналистике как средство привлечения болельщиков к соревнованиям. Обоснованность составления различных рейтингов. Аналитика для скаутов: что? почему? зачем? Аналитические данные как средство для болельщика, интересующегося ставками на результаты спортивных
Тема 5	Аналитика в деятельности букмекерских компаний	Специфика букмекерской деятельности. Зависимость выбора видов спорта, на которые принимаются ставки, от наличия аналитической базы. Принципы выставления коэффициентов на спортивные соревнования. Маркетинговые приемы букмекерских компаний. Анализ эффективности деятельности букмекерской компании. Что нужно знать, чтобы успешно делать ставки на спорт?

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Формы аналитических отчетов	Индивидуальные и групповые отчеты. Отчеты по отдельным действиям (взаимодействиям) в зависимости от вида спорта. Преимущества и недостатки печатных, графических и видеоотчетов. Специфика отчетов по результатам тренировочной и соревновательной деятельности. Медицинский, технический, тактический, функциональный и другие формы отчетов. Отчеты о перспективах того или иного спортсмена (команды). Специфические показатели, характерные для отчетов
Тема 7	Ведущие мировые спортивные лиги как двигатель спортивной аналитики	Развитие спортивной аналитики в футболе: характеристика различных систем (Prozone, Amisco Pro, Ascencio system, , Instat, Wyscout и др.). Профессиональные сайты футбольной статистики (WhoScored, Transfermarkt, SoccerAssociation и др.). Аналитика в американских спортивных лигах (НБА, НХЛ, НФЛ, НБЛ). Сравнение уровня анализа в российском

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 15.3	на уровне знаний: накоплены базовые знания об анализе спортивных данных; сформированы представления об основных компаниях на рынке спортивной аналитики – IT-компаниях, поставляющих программное обеспечение для сбора собственной статистики и консалтинговых агентствах, предоставляющих услуги по сбору необходимых статистических данных; изучены основные методы сбора информации для букмекерской деятельности.
	на уровне умений: выбирать необходимые статистические данные для проведения самостоятельного анализа; использовать приемы и средства, позволяющие оценить адекватность анализа прошедших или предстоящих спортивных событий; создавать собственные базы необходимых данных и работать с другими аналитическими материалами; анализировать разнообразную спортивную информацию и делать выводы на основании анализа материалов.
	на уровне навыков: сформированы навыки получения информации, ее обработки и анализа и создания аналитических отчетов по спортивной тематике (по избранному виду спорта).

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, опрос, диспут, тестирование и контрольные задания

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

Опрос, диспут, реферат.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (опросы, практические и контрольные задания, прочее) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Промежуточная аттестация:

Устный зачет с оценкой, состоящий из ответов на вопросы.

Основная литература:

1. Билл Фрэнкс Укрощение больших данных [Электронный ресурс] : как извлекать знания из массивов информации с помощью глубокой аналитики / Фрэнкс Билл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 340 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/39433.html
2. Методы информационно-аналитической деятельности [Электронный ресурс] : научно-практический сборник / Г.М. Брагина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 228 с. — 978-5-8154-0189-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22027.html
3. Саймон Купер Футболономика [Электронный ресурс] : почему Англия проигрывает, Германия и Бразилия выигрывают, а США, Япония, Австралия, Турция и даже Ирак выходят на первый план / Купер Саймон, Шимански Стефан. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 514 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/41500.html
4. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8856.html