Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук

УТВЕРЖДЕНА

ученым советом Института общественных наук

Протокол от «30» августа 2016 г.

№ 10.1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бакалавриат
(уровень образования)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью в государственном управлении
направленность (профиль)

Очная форма обучения

Год набора – 2017 г.

Москва, 2016 г.

Руководитель образовательной программы

Старший преподаватель кафедры политических
и общественных коммуникаций,
директор Школы медиакоммуникаций
Института общественных наук Фетисов Андрей Викторович

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры политических и общественных коммуникаций Института общественных наук

протокол от «29» августа 2016 г. № 12.

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью сформирована в соответствии с требованиями образовательного стандарта Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 11 августа 2016 г. № 01-4396 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: бакалавр.

1.3. Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском).

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года по очной форме обучения.

1.5. Образовательная программа разработана в соответствии с результатами форсайт-сессии.

1.6. В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять деятельность в таких областях, как коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

1.7. Объектами профессиональной деятельности выпускников является:

государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы местного самоуправления;

негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;

научные и образовательные учреждения и организации.

1.8. В результате освоения образовательной программы выпускник готов:

- к выполнению следующих профессиональных действий:

№	Профессиональные задачи	Профессиональные действия
1.	Разработка коммуникационной стратегии	анализ ситуации; определение целевых результатов коммуникационной стратегии; разработка критериев оценки эффективности коммуникационной стратегии; определение порядка реализации коммуникационной стратегии.
2.	Анализ информации	определение целей исследования; выбор методологии и инструментов; планирование работ; поиск информации в открытых источниках; оформление результатов работ; формулирование выводов рекомендаций.
3.	Управление проектами	разработка плана графика реализации проекта; планирование и оптимизация ресурсов, составление сметы проекта; организация внутренних коммуникаций в ходе проекта; подготовка документов, организация документооборота по проекту.
4.	Разработка контента	анализ ситуации; формирование целевых параметров контента; поиск и анализ информации (research); определение структуры контента; создание контента.

1.9. При освоении образовательной программы обучающийся готовится к участию в осуществлении:

Основной деятельности:

организационно-управленческой деятельности;

проектной деятельности.

Дополнительной:

коммуникационной деятельности;

информационно-технологической деятельности.

Образовательная программа имеет академический характер.

1.10. Направленность (профиль) образовательной программы:

«Реклама и связи с общественностью в государственном управлении».

1.11. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.12. Образовательная программа не реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.13. Планируемые результаты освоения образовательной программы содержатся в Приложении 1 ОП ВО.

1.14. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы, содержится в Приложении 4 ОП ВО.

2. Образовательная программа включается в себя следующие приложения и документы:

Приложение 1.

1.1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций).

1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы – перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Приложение 2. Схема формирования компетенций.

Приложение 3. Взаимосвязь компетенций с дисциплинами и практиками (матрица компетенций).

Приложение 4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Приложение 5. Учебный план (учебные планы).

Приложение 6. Календарный учебный график (календарные учебные графики).

Приложение 7. Рабочие программы дисциплин.

Приложение 8. Программы практик.

Приложение 9. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации.

Приложение 10. Аннотации рабочих программ дисциплин и практик.