

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт отраслевого менеджмента

(наименование института)

Факультет гостиничного и ресторанного бизнеса

(наименование факультета)

Кафедра Менеджмент в индустрии гостеприимства

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

решением кафедры менеджмента
в индустрии гостеприимства

Протокол от «17» мая 2017 г.

№ 9

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

**Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности (преддипломная практика)**

(индекс, наименование практики (научно-исследовательской работы), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

38.03.04 МЕНЕДЖМЕНТ

(код, наименование направления подготовки (специальности))

**Управление предпринимательской деятельностью в индустрии
гостеприимства**

(направленность(и) (профиль(и)/специализация(ии))

магистр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора – 2017

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

Декан ФГРБ ИОМ

И.О. Бухаров

(ученое звание, ученая степень, должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

к.э.н., доцент, зав. кафедрой

И.В. Гончарова

(ученое звание, ученая степень, должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

к.э.н., доцент, директор программы

Г.Б. Коняшина

(ученое звание, ученая степень, должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

старший преподаватель кафедры

С.Е. Колесников

(ученое звание, ученая степень, должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

старший преподаватель кафедры

С.К. Миронов

(ученое звание, ученая степень, должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПЕРЕСМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе
кафедрой

Менеджмент в индустрии гостеприимства

(наименование кафедры)

Протокол от «___» _____ 201___ г. № _____

Менеджмент в индустрии

И.В. Гончарова

Заведующий кафедрой _____

(наименование кафедры)

(подпись)

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид практики, способы и формы ее проведения
2. Планируемые результаты практики (исследовательской/ научно-исследовательской работы)
3. Объем и место практики (исследовательской/ научно-исследовательской работы) в структуре образовательной программы
4. Содержание практики (исследовательской/ научно-исследовательской работы)
5. Формы отчётности по практике (исследовательской/ научно-исследовательской работы)
6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – преддипломная практика.

Способ проведения практики - стационарная.

Форма проведения практики - непрерывная.

2. Планируемые результаты практики (исследовательской/ научно-исследовательской работы)

2.1. Преддипломная практика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-12	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ДПК-12.3.1	Владение навыками оценки конкурентной среды и разработки маркетинговой стратегии предприятия
ДПК-14	способность формировать и оценивать коммерческие перспективы бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	ДПК-14.4	Владение навыками поиска и оценки коммерческих перспектив бизнес-идеи, разработки бизнес-планов создания нового бизнеса

2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
<p>Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания» ОТФ: С7 - Стратегическое управление развитием предприятия питания ТФ: С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания С/03.7 Управление проектами и изменениями на предприятии питания</p> <p>Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» ОТФ: С7 - Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе</p>	ДПК-12.3.1	<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и организовывать маркетинговые исследования на предприятии питания / в индустрии гостеприимства - владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий; - владеть методами организационной диагностики и организационного проектирования предприятия питания / гостиничного комплекса <p>На уровне навыков (приобрести опыт):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия питания, гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений - организация системы мониторинга внешней и внутренней среды предприятия питания/гостиничного комплекса
	ДПК-14.4	<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи; - разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности предприятия питания/гостиничного комплекса - контролировать внедрение изменений и проводить анализ эффективности управления проектами

		На уровне навыков (приобрести опыт): - подготовка предложений по формированию и совершенствованию продукции и обслуживания в соответствии с изменением конъюнктуры рынка - формирование конкурентоспособной стратегии развития предприятия питания/гостиничного комплекса
--	--	--

3. Объем и место практики (исследовательской/ научно-исследовательской работы) в структуре образовательной программы

Общий объем преддипломной практики по учебному плану составляет 216 часа (6 з.е.).

Место практики в структуре ОП ВО

Практика Б2.В.04(П) «Преддипломная практика» реализуется в 4 семестре 2 курса в соответствии с учебным планом;

Практика реализуется после изучения следующих дисциплин:

Б1.Б.1 Современный стратегический анализ, Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Б1.Б.3 Управление проектом и проектный анализ, Б1.В.ДВ.3.1 Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства, Б1.В.ДВ.3.2 Поведенческая экономика и нейромаркетинг, Б1.В.ОД.1 Интегрированные маркетинговые и бренд-коммуникации, Б1.В.ОД.9 Программы лояльности и управление удовлетворенностью аудитории, Б1.В.ОД.8 Маркетинговые исследования, Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Б1.В.ДВ.3.2 Поведенческая экономика и нейромаркетинг, Б1.В.ОД.10 Инновационное предпринимательство, Б1.В.ДВ.6.1 Стартап в гостиничном бизнесе / Б1.В.ДВ.6.2 Стартап в ресторанном бизнесе/ Б1.В.ДВ.6.3 Стартап в MICE.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачёт с оценкой.

4. Содержание практики (исследовательской/ научно-исследовательской работы)

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1.	Подготовительный этап	Формирование индивидуального задания. Определение перечня и последовательности работ для реализации индивидуального задания.
2.	Основной этап	Выполнение обзорной части исследования. Критический обзор научной литературы по теме исследования, включающий в себя теоретические концепции, модели и результаты проведенных другими авторами исследований. Вскрытие возникающих

		<p>противоречий между концепциями, моделями или результатами. Постановка задач на исследование. Подготовка материалов и написание введения. Подготовка материалов и написание главы 1 по теории и практике исследуемой проблемы.</p> <p>Подготовка материалов и написание главы 2 по анализу исследуемой проблемы и методические рекомендации ее решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - краткая характеристика объекта исследования и оценка результатов деятельности; - развернутый управленческий анализ объекта исследования с использованием инструментов стратегического и ситуационного анализа; - анализ используемых методик по исследуемой проблеме. <p>Подготовка материалов и написание главы 3.</p> <p>Практические рекомендации решения проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - найти и оценить новые рыночные возможности, сформулировать новую бизнес-идею и дать её обоснование; - разработка проекта концепции развития существующего бизнеса / создания нового бизнеса; - разработка мероприятий по формированию конкурентной стратегии развития существующего бизнеса/ создания нового бизнеса; - оценка эффективности внедрения изменений в деятельность существующего бизнеса / прогнозный расчет эффективности создания нового бизнеса; - план мероприятий по внедрению проекта. <p>Подготовка материалов и написание заключения. Формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка материалов для приложения .</p>
3.	Заключительный этап	<p>Работа над выпускной квалификационной работой (магистерской диссертацией). Представление выпускной квалификационной работы на рассмотрение руководителю и устранение его замечаний.</p> <p>Оформление выпускной квалификационной работы и представление её руководителю. Подготовка презентации к предварительной защите выпускной квалификационной работы. Подготовка отчета о прохождении практики и доклада к предварительной защите выпускной квалификационной работы.</p> <p>Предварительная защита ВКР (магистерской диссертации).</p>

5. Формы отчётности по практике (исследовательской/ научно-исследовательской работы)

1. Индивидуальное задание для прохождения преддипломной практики.
2. Отчет о прохождении преддипломной практики (в форме презентации ВКР для предзащиты).

3. Критический обзор научной литературы по теме исследования в виде реферата.
4. Отзыв руководителя практики от Академии.
5. Характеристика-отзыв руководителя практики от организации (при условии прохождения практики в сторонней организации).

6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

6.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

6.1.1. В ходе реализации преддипломной практики используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды контроля прохождения этапа
1.	Подготовительный этап	Согласование индивидуального задания с руководителем
2.	Основной этап	Представление библиографического списка источников руководителю. Регулярные собеседования с руководителем практики и представление собранных материалов, подтверждающих степень готовности магистерской диссертации.
3.	Заключительный этап	Предварительная защита магистерской диссертации с предоставлением доклада, презентации, обзора научной литературы в виде реферата

6.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением следующих методов (средств):

Предварительная защита магистерской диссертации в виде доклада полученных результатов.

6.2. Материалы текущего контроля успеваемости

При проведении текущего контроля успеваемости специальные оценочные средства не применяются.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

При проведении промежуточной аттестации специальные оценочные средства не применяются.

Шкалы оценивания

Уровень	Критерии	Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Зачтено / Незачтено
Высокий	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Проведены дополнительные, сверх индивидуального задания, исследования объекта. Отчет оформлен в соответствии с требованиями. В реферативном обзоре литературы по теме исследования представлено, не менее 20 источников, в т.ч. не менее 5-7 зарубежных источников	91-100	Отлично	Зачтено
Хороший	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Отчет оформлен в соответствии с требованиями. В реферативном обзоре литературы по теме исследования представлено, не менее 10-15 источников, в т.ч. не менее 5 зарубежных источников	71-90	Хорошо	Зачтено
Средний	Индивидуальное задание выполнено не менее, чем на 80 %. Отчет оформлен в соответствии с требованиями. В	51-70	удовлетворительно	Зачтено

	реферативном обзоре литературы по теме исследования представлено, не менее 7-9 источников, в т.ч. не менее 3-5 зарубежных источников			
Низкий	Индивидуальное задание не выполнено. Отчет не представлен или оформлен ненадлежащим образом. Отсутствует реферативный обзор литературы по теме исследования.	50 баллов и ниже	Неудовлетвор ительно	Не зачтено

Оценка формируется следующим образом:

Показатель	Баллы (максимум)
Содержание и качество оформления презентации ВКР для предзащиты (информативность, наглядность, полнота раскрытия содержания магистерской диссертации)	60
Критический обзор научной литературы по теме исследования в виде реферата	30
Отзыв руководителя практики от Академии.	10
Итого:	100

6.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету в случае выполнения им индивидуального плана, полученного перед прохождением практики и предоставления печатного варианта ВКР.

Зачет проходит в форме публичной предварительной защиты ВКР.

Защита ВКР проходит следующим образом:

Для презентации ВКР отводится 10-12 минут, презентация проходит в виде выступления с докладом, сопровождающееся демонстрацией слайдов.

После презентации дается время для ответов на вопросы, возникшие по результатам представленных материалов. На ответы на вопросы отводится 10 -15 минут.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература.

1. Афанасьев В.В., Грибкова О.В., Уколова Л.И. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Афанасьев В.В., Грибкова О.В., Уколова Л.И.. – М: «Гриф УМО ВО», 2016.
2. Баландина Ю.В. Деловой иностранный язык. Business Letters [Электронный ресурс] / Ю.В. Баландина, Ю.А. Сазанович, Н.А. Тишукова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 45 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66438.html>
3. Григорьев Д.А. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Григорьев Д.А.— Электрон.текстовые данные.— Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 114 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59252> .— ЭБС «IPRbooks».
4. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Герчикова И.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 511 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52505> .— ЭБС «IPRbooks».
5. Семенов, А.К. Теория менеджмента: учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – М.: Дашков и Ко, 2013.
6. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Ю. Кузнецова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 132 с. — 978-5-7996-1832-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>
7. Требования к разработке, оформлению и защите магистерских диссертаций [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие к выполнению магистерских диссертаций / . — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 51 с. — 978-5-89040-595-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59137.html>
8. Управление проектами [Электронный ресурс] : практикум / Ю.Ю. Костюхин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 99 с. — 978-5-87623-843-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57267.html>

7.2. Дополнительная литература.

1. Александр Остервальдер Построение бизнес-моделей [Электронный ресурс] : настольная книга стратега и новатора / Остервальдер Александр, Пинье Ив. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2013. — 287 с. — 978-5-9614-1844-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68025.html>
2. Годин А.М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Годин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 184 с. — 978-5-394-02629-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60692.html>
3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>

4. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. В.В. Трофимова. – М.: Юрайт, 2012.
5. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 440 с. — 978-5-394-01311-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35291.html>
6. Стив Бланк Стартап [Электронный ресурс] : настольная книга основателя / Бланк Стив, Дорф Боб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 616 с. — 978-5-9614-5027-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41422.html>
7. Тарануха Ю.В. Конкурентные стратегии. Современные способы завоевания преимуществ [Электронный ресурс] : практическое пособие / Ю.В. Тарануха. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 358 с. — 978-5-4365-0512-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48905.html>
8. Управление проектами с использованием Microsoft Project [Электронный ресурс] / Т.С. Васючкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 147 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52169.html>

7.3. Нормативные правовые документы

1. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 "Об утверждении Правил предоставления "
2. Правила оказания услуг общественного питания Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 N 1036 (ред. от 04.10.2012)

7.4.1. Интернет-ресурсы

1. <http://www.garant.ru/> Справочная правовая система «Гарант».
2. <http://www.consultant.ru/> Справочная правовая система «Консультант Плюс».
3. <http://e.lanbook.com/> – Электронная библиотечная система «Издательство «Лань».
4. <http://www.biblio-online.ru> – Электронная библиотека издательства «Юрайт».
5. <http://www.iprbookshop.ru> - Электронная библиотечная система IPRbooks.
6. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики РФ.
7. <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе»
8. <http://www.uptp.ru/> - Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»
9. <http://e-library.ranepa.ru> - Электронная библиотека РАНХиГС
10. <http://www.eLibrary.ru> - Электронная библиотека

7.5. Иные источники

1. <http://restoranoff.ru/solutions/solutions/kakie-otchet-y-i-kak-smotret-sobstvenniku-restorana-dlya-prinyatiya-upravlencheskikh-resheniy/>

2. <http://hotelier.pro/>

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программные продукты Microsoft Office 2016 (Excel, Word, Access, Power Point), программа «Antiplagiat.ru», программа «Project Expert» for Windows, юридическая база КОДЕКС, юридическая база Консультант плюс, юридическая база Гарант.