

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****«Исследовательская методология в современном социо-гуманитарном знании»****Автор:**

Доцент кафедры управления проектами УСКП МВШСЭН,  
к.культурологии

Мороз О.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр****Форма обучения: очная****Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-7.3	способность осваивать технологии и практики библиографического описания.
		ОПК-7.4	способность применять знания в области устройства библиотечных систем для поиска необходимой информации
		ОПК-7.5	способность использовать современные технологии поиска и проверки данных, необходимых для исследования
		ОПК-7.6	Способность конструировать дизайн исследования с опорой на присвоенные навыки в области библиографического и поискового сопровождения аналитических изысканий
Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении	ПК-8.1	Способность к документообороту, нормативному в академическом и

	операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		исследовательском сообществе.
		ПК-8.3	Способность формирования сопроводительной документации собственной проектной деятельности.
		ПК-8.5	Способность к оптимизации и организации документального сопровождения управленческих и исследовательских процессов
		ПК-8.6	Способность создания широкого спектра документов, необходимых для операционной, производственной и стратегической деятельности в сфере проектирования работы креативных индустрий.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ПК-20.3	Способность к подготовке всей необходимой документации в зависимости от конкретной отрасли в пределах функционирования креативных индустрий.
		ПК-20.4	Способность к созданию документального сопровождения предпринимательских действий широкого спектра в условиях креативных институций.
		ПК-20.5	Способность к конструированию пакета документов для инновационных компаний и разработок.
		ПК-20.6	Способность документального сопровождения стартапов в сфере социокультурного проектирования.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем (разделов)
-------	------------------	---------------------------

	(разделов)	
Тема 1	Методология исследования	<p>Наука как социальный институт. Этнос науки. Производство совокупного текста науки. Механизмы социального контроля в науке. Паранаука, лженаука и псевдонаука. Проблема, тема и дисциплина. Внутренняя и внешняя экспертиза. Научные вклады и воспризнание. Письменная и устная коммуникация в науке. Эффект Коллинза. Научная информация. Функциональные эшелоны. Публикации переднего края. Профессиональные журналы и экспертный контроль. Монографии. Диссертации и формы научной гратификации. Учебная литература. Энциклопедии и историография науки. Методы библиометрического исследования. Эффект Кесслера. Цитирование и научная коммуникация. Общее понятие об историческом источнике. Текст как один из артефактов в ряду других материальных свидетельств об истории (археологических, архитектурных, топонимических и пр.). История анализа текстов как исторических источников. Рождение исторической критики: трактат Л. Валлы «Рассуждение о подложности так называемой Дарственной грамоты Константина» (1440). Историческая критика Библии (протестантские теологи и «Богословско-политический трактат» Б. Спинозы) и перенос ее методов на анализ древних художественных произведений (Х. Вольф о Гомере).</p> <p>Современные представления о генетической критике и текстологии. Внешняя и внутренняя критика источника. Нахождение противоречий в документе. Определение исторических подделок. Подделки бесспорные: «Константинов дар», «Протоколы сионских мудрецов». Споры о подлинности «Слова о полку Игореве»: Зимин vs Зализняк. Атрибуция как исследовательская задача. Значение контекста для понимания источника. Анализ языка источника. Краткие сведения о методах реконструкции истории языка (по М. Новиковой-Грунд). Как и в чем источник «проговаривается». Значимые элементы текста-источника (по Р. Дарнтону). Определение прагматики источника: кем, зачем и для кого написан текст? (пример: И. Данилевский о прагматике «Повести временных лет»). Источники, рассчитанные на «читателей» или «потомков», и источники частного характера (по М. Блоку и О. Эксле). Жанр и тип</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		источника: как одно и то же лицо может совершенно по-разному представлять в источниках разного типа (по Ж. ле Гоффу). Новые типы источников: слухи, анекдоты, формальные документы (заявления о выходе из ВКП (б), по С.В. Ярову).
Тема 2	Специфика библиографического описания	Виды произведений печати. Виды каталогов. Предметизация и систематизация литературы. Обязательный экземпляр. Организация библиографического учета. Описание культурологической литературы в каталогах центральных российских библиотек. Библиографирование мирового потока научных публикаций. Институт научной информации в Филадельфии. Возможности библиографического поиска и научной коммуникации, предоставляемые еженедельным указателем "Current Contents: Social & Behavioral Sciences". Библиографический указатель Международной социологической ассоциации "Sociological Abstracts". Типовая структура аннотаций. Указатель научных конференций "Index to Social Sciences & Humanities Proceedings", издаваемый Институтом научной информации в Филадельфии. Информационные возможности ISSHP. Указатель "Social Sciences Citation Index" и способы работы с ним. Индекс Гарфилда и его информационные возможности. Структура научных коммуникаций в гуманитарных науках. Возможности анализа пристатейных библиографических списков. Понятие "незримого колледжа" в наукометрической концепции Д.Прайса. Индекс Прайса как критерий различения типов научного знания. Роль ссылок в формировании научных школ и направлений. Цитатные данные как индикаторы науки. Специальные информационно- библиографические издания по теории культуры: "Theory, Culture and Society Annual Review". Социологические энциклопедии, словари и справочники.
Тема 3	Постановка исследовательской проблемы	Композиция и оформление научных публикаций. Подготовка научной статьи по гуманитарным наукам. Жанр научной статьи — дополнение к публикациям предшественников. Требования к заглавию. Ключевые слова. Постановка проблемы в научной публикации. Представление данных. Дизайн публикации. Правила оформления и редактирования таблиц. Примечания и ссылки. Вспомогательный аппарат научной публикации. Прикнижные (диссертационные) и пристатейные библиографические списки. Правила

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		аннотирования научных публикаций. Российские государственные стандарты библиографического описания документов. Основные элементы и области библиографического описания. Полное и сокращенное описание. Основные требования к содержанию и оформлению диссертаций по культурологии и социологии. Номенклатура культурологических специальностей.
Тема 4	Чтение и читатель в культуре Нового времени	Формирование института литературы и новой культуры чтения: массовые читательские (шире - рецептивные) и интерпретационные культурные практики. Изменение характера новоевропейской субъективности с развитием массовых читательских практик. Формирование читательского воображения и его влияние на построение новоевропейским субъектом собственной биографии. Соотношение элитарной (аристократической) и массовой (буржуазной) практики чтения. Механизмы перехода от новых практик чтения к новым массовым практикам письма (феномен т.н. «домашней литературы» - частной переписки и дневниковой литературы). Условия становления новоевропейского читателя в качестве интерпретатора с присваиванием себе функции комментирования. Изменения института авторства.
Тема 5	Техники дискурсивного анализа на примере политических и экономических текстов	Представление актантной модели А.Ж. Греймаса и ее интерпретативные возможности (на примере конкретных анализов политических и экономических текстов). Модель дискурсивного анализа Греймаса предлагает осуществление особых процедур редукции высказываний-поступков к нескольким жестко фиксированным типам актантов («адресант», «адресат», «субъект», «герой», «объект или нехватка», «злодей» и «помощник»). Актантная модель исходит из существования квази-мифических моделей, при помощи которых современный человек интерпретирует свою внешнюю рационализированную деятельность. Она открывает одну из интереснейших возможностей описания смыслового горизонта современности.
Тема 6	Письменность как медиальность	Понятие медийности и культурная история письма. Культурные, антропологические последствия эволюции от пиктограммы к идеограмме и далее через слоговое письмо к алфавиту, а также взаимодействие бытового и сакрального использования письма. Смысл для культуры (но и для экономики, политики,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		обыденной жизни) введения тех или иных носителей письма (глиняная табличка, папирус, пергамен, бумага, пленка разных видов, микрочипы), а также переход от свитка к книге, от книги рукописной к печатной, а от нее к цифровой? Разнообразные практики, связанные с письмом – от каллиграфии до графологии. Теоретическая основа: частная и общая грамматология (Гельб, Деррида, Стиглер) и ставшие уже классическими разработки по теории медиальности: Маклюэн, Флюссер, Киттлер, Дебрэ, Эпштейн, Гройс.
Тема 7	Современный литературный процесс: анализ медийного текста	Медийный текст как источник по «текущей» истории. Рождение понимания медийного текста как самостоятельного объекта для анализа. Карл Краус. Внешняя и внутренняя критика медийного текста. Градация автономии медийного текста: 1) факты найдены и откомментированы автором текста, 2) факты взяты из других источников, комментарий самостоятельный, 3) текст представляет собой пересказ или копипейст текста, опубликованного другими медиа. Модальность высказывания в медийном тексте. Значение иронии, отстраненной, патетической или алармистской интонации. Общее понятие о жанре текста в infotainment. Анализ паттерна медийных текстов. Выпуск новостей: последовательность текстов как иерархия важности. Применение количественных методов в анализе медийного текста и их цели: политологические, социально-психологические, исторические.
Тема 8	Введение в современный контекст деятельности менеджера в сфере культуры	Роль культуры в городском и региональном развитии. Социальные эффекты культурной деятельности. Культура в контексте постиндустриальной экономики. «Экономика впечатлений», «Экономика символического обмена» и другие современные гуманитарно-экономические теории. Методы исследований в современных подходах.
Тема 9	Менеджмент как предмет и дисциплина	Сущность объекта управления (менеджмента). Менеджмент как гуманитарная дисциплина. Основные типы управленческой практики. Базовые процессы управленческой деятельности. Социально-культурные параметры менеджмента. Категория успеха. Специфика деятельности управления. Менеджмент (управление) как предмет. Отношения деятельности управления и управляемой деятельности.
Тема 10	Историческая эволюция теоретических представлений	Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	о природе менеджмента	Гуманитаризация управленческой практики. Ф.Тейлор. А.Файоль. Л.Мамфорд. Н.Винер. Ситуационный или средовый подход. Организационная культура. Сетевое управление.
Тема 11	Базовые процессы и ресурсы управленческой деятельности	Базовые процессы управленческой деятельности. Анализ. Организация. Исследование. Проектирование. Место и роль исследования в структуре управленческих работ. Первичные ресурсы управленческой деятельности. Стратегические ресурсы управленческой деятельности. Методы ресурсного анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, позиционный анализ, и др. Особенности управления ресурсами в организациях различного типа.
Тема 12	Менеджмент и типы социальной координации	Соответствие между типом менеджмента и приоритетным типом ресурсов. Основные типы социальной координации: иерархия, рынок, сеть. Сети как принцип координации социально-культурных процессов.
Тема 13	Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах	Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. Сеть как «проблемный» способ со-организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления. Проблема «профессиональной частичности» и отчужденности. Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности (проектов). Сеть как принцип «непрерывного образования».
Тема 14	Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности	Показатели эффективности управления в социокультурной сфере.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Исследовательская методология в современном социогуманитарном знании» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

Зачет с оценкой и эссе в 8 семестре, сопровождаемые выполнением контрольной работы по курсу.

Эссе является составной частью оценки в 8 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

### **Основная литература:**

1. Алтунян А.Г. Анализ политических текстов. Учебное пособие. М.: Логос, 2012. С. 159—206 .

2. Зверева В. «Настоящая жизнь» в телевизоре. Исследования современной медиакультуры. М.: РГГУ, 2012.
3. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
4. Юрчак А. Это было навсегда, пока не кончилось. Последнее советское поколение. М.: Новое литературное обозрение, 2014.