

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент музеев и галерей»

Автор:

Заведующий кафедрой управления проектами УСКП МВШСЭН, к.и.н. Дукельский В.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-3.2	Способность к разработке корпоративной культуры креативных индустрий, а также мероприятий в контексте ивент-менеджмента.
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой	ПК-1.3	Способность к конструированию тактики и оперативной составляющей корпоративной культуры с помощью инструментов кросскультурной коммуникации, конфликтологии и т.д. в целях проектной/арт-деятельности.

	динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1	Способность применять основы стратегического менеджмента в контексте музейного и галерейного дела.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Современные тенденции в развитии культуры и музеев. Культурные потребности.	Специфика современных культурных процессов. Кризисные явления в классической и традиционалистской моделях культуры. Ведущие тенденции и составления перечня черт и изменений, значимых для развития музеев и музейного дела. Эволюция культурных потребностей в условиях постиндустриального общества. Россия в мировых культурных процессах.
Тема 2	Модели государственной культурной политики и развитие музеев в их контексте.	Модели культурной политики. Основные концепции и классификации. Реванш территорий. Уровни культурной политики от муниципального до национального. Культурная политика и региональная культурная специфика. Музей как средство формирования региональной культурной идентичности.
Тема 3	Ведущие тенденции музейной практики и их интерпретация.	Традиционный институт на пути к модернизации. Вхождение музеев в рынок как потребность времени и средство самосохранения. Внутренние изменения и оценка возможностей перехода от административного учреждения к музейной фирме. Смена технологической парадигмы. Проблемы расширения технологической базы музеев и внедрения новых культурных практик.
Тема 4	Проблематизация как начальная ступень анализа. Иерархия проблем	Проблематизация как важнейшая ступень анализа деятельности музейного учреждения. Проблемы и их проявления. Выявление проблем музейного учреждения как стартовая площадка для его развития и модернизации. Способы построения иерархической пирамиды проблем. Метод PEST-

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		анализа в музейной практике.
Тема 5	Культурный потенциал и культурные ресурсы в музейном деле и бизнесе.	Понятия «потенциал», «ресурс» и «продукт» в музейном деле. Сравнение отношения к ресурсам в музеях и бизнес-организациях. Аудит музейных ресурсов как базовая ступень создания Концепций развития музеев и построения музейных стратегий. Ресурсы материальные и символические. Возможности использования универсальных и специфических (средовых, исторических, образных и коллекционных) ресурсов в деятельности музея. Проектирование «от ресурсов» и метод SWOT-анализа в музейной практике.
Тема 6	Маркетинг музеев. Методики анализа музейного производства.	Понятие социального маркетинга. Особенности рыночного метода управления в музейной сфере. Музейные рынки. Методика анализа музейных продуктов и услуг. Метод BCG, возможности и ограничения его использования. Определение перспектив роста или падения спроса на те или иные виды музейных услуг. Классификация музейных потребителей и музейных аудиторий. Формирование маркетинговой стратегии музея.
Тема 7	Концепции и стратегии развития музеев.	Утверждение практики создания музейных концепций как базового инструмента развития музеев. Специфика перехода от стадии концептуализации к стратегированию. Значение стратегического плана для музея. Стратегические ресурсы развития музея. Понятия «миссия» и «генеральная цель». Проблемы и принципы стратегического планирования. Функциональные модели музеев. Административные, правовые и политические аспекты планирования и реализации стратегических решений.
Тема 8	Менеджмент музейных проектов. Механизмы реализации и фандрайзинга	Проект как форма развития культуры. Общие свойства проектов. Социум как главный ресурс проектной деятельности. Возрастание спроса на культурные и музейные проекты в условиях постоянной смены культурной парадигмы. Цели и задачи проектов. Стадии реализации проекта. Продвижение проектов. Фандрайзинг как направление музейной работы. Кооперация в музейной сфере. Партнерские и сетевые технологии.
Тема 9	Галерейная деятельность и арт-бизнес	Истоки публичных галерей и особенности процесса становления галерейной деятельности в России. Условия создания галерей современного искусства. Роль галериста. Отношения между художником и галереей. Организация управления галереей, отношения с арендодателями и спонсорами. Продвижение галереи и ее авторов.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Галерея как элемент системы арт-рынка.
Тема 10	Современный этап и перспективы развития частных галерей	Кризис 1998 года и особенности современного этапа развития галерей в условиях мегаполиса. Собираение галерей на одной площадке (Винзавод). Три пути эволюции галерей современного искусства и возможности их взаимодействия с государственными музеями.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Менеджмент музеев и галерей» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

Зачет с оценкой и эссе в 5 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов.

Эссе является составной частью оценки в 5 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература:

1. Betzler, D. Factors of board governance and fundraising success: The composition of swiss museum boards does matter/ Journal of Cultural Economy. – 8(2), 2015. – pp. 144-165.
2. Blühm, A. Managing change at the groningen museum/ Museum Management and Curatorship. – 31(2), 2016. – pp. 96-101.
3. Buchek, Nathaniel B. The rise and rise of private collector museums Tracing the development of private collector museums at the turn of the 20th and 21st centuries : Dissertation/Thesis. – Sotheby's Institute of Art - New York, ProQuest Dissertations Publishing, 2012. – 99 p.
4. Fletcher, A., & Lee, M. J. Current social media uses and evaluations in american museums / Museum Management and Curatorship. – 27(5), 2012. – pp. 505-521.
5. Hatton, A. The conceptual roots of modern museum management dilemmas / Museum Management and Curatorship. – 27(2), 2012. – pp. 129-147.
6. Hein, George E. Progressive Museum Practice : John Dewey and Democracy. – Walnut Creek, US: Routledge, 2016. – 255 p.
7. Herguner, B. Public value as a framework for reforming publicly funded museums/ The International Journal of Public Sector Management. – 28(6), 2015. – pp. 461-474.
8. Jacobsen, J. W. The community service museum: Owning up to our multiple missions / Museum Management and Curatorship. – 29(1), 2014. – pp. 1-18.
9. Janes, R. R. The politics of museums / Museum Management and Curatorship. – 31(2), 2016. – pp. 212-215.
10. Kuzucuoglu, A. H. RISK MANAGEMENT IN LIBRARIES, ARCHIVES AND MUSEUMS / IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal. – 5(15), 2014. – pp. 277-294.
11. Lindqvist, K. Museum finances: Challenges beyond economic crises / Museum Management and Curatorship. – 27(1), 2012. – pp. 1-15.
12. Llop, M., & Arauzo-carod, J. Identifying the economic impact behind a cultural asset: An input-output subsystems analysis / The Annals of Regional Science. – 49(3), 2012. – pp. 861-877.

13. Museum Objects: Experiencing the Properties of Things (Leicester Readers in Museum Studies) by Sandra H. Dudley (Editor). Routledge, 2012
14. Museums and Communities: Curators, Collections and Collaboration. by Viv Golding (Author, Editor), Wayne Modest (Editor). Bloomsbury Academic, 2013
15. Paquette, J. Mentoring and change in cultural organizations: The experience of directors in british national museums / Journal of Arts Management, Law, and Society. – 42(4), 2012. – pp. 205-216.
16. Pencarelli, T., Cerquetti, M., & Splendiani, S. THE SUSTAINABLE MANAGEMENT OF MUSEUMS: AN ITALIAN PERSPECTIVE / Tourism and Hospitality Management. – 22(1), 2016. – pp. 29-46.
17. The Manifesta Journal Reader: Избранные статьи по кураторству – Спб. 2014. – 288 с.
18. Vicente, E., Camarero, C., & Garrido, M. J. Insights into innovation in european museums: The impact of cultural policy and museum characteristics / Public Management Review. – 14(5), 2012. – pp. 649-679.
19. Арутюнова А. Арт-рынок: пространство художественного эксперимента / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. 2015. – 232 с.