

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**«История культурных институтов»****Автор:**

Заведующий кафедрой культурологии и социальной коммуникации, PhD, профессор

Неклюдова М.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения: очная****Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6.3	Способность анализировать и критически интерпретировать роль и значение культурных индустрий в развитии современного общества и применять эти знания для обоснования практических решений

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5.1	Способность к пониманию специфики взаимодействия профессиональных сообществ с различными типами социокультурной организации в целях проектирования социально ответственных решений.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в предмет: специфика концепции «культурного института».	Австрийская школа исследований культуры: происхождение «исследований культурных институтов». Культура как спонтанный и

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		направляемый процесс. Исторические способы описания культуры (народная / элитарная, исконная / заимствованная, и проч.). Влияние социологии и «антропологического поворота в гуманитарном знании».
Тема 2	История культурных институтов: академия и библиотека.	Значение Ренессанса в становлении области гуманитарного знания. Секуляризация культуры. Появление первых академий в Италии. Специфика коммуникации между гуманистами. Идея «просвещенного правителя». Британское королевское общество и Французская академия как два способа институционализации культуры.
Тема 3	История культурных институтов: театр и карнавал	Театр как один из древнейших культурных институтов. Религиозные и социальные функции древнегреческого театра. Церковь и средневековые зрелища. Проблема карнавала: институционализация «перевернутого» социального порядка. Почему карнавал не относится к театру. Ренессансная модель театра как «школы».
Тема 4	Конструирование публичной сферы: город и государство	Проблема частной и публичной сферы в средние века и в эпоху Ренессанса. Роль города в разделении частного и публичного. Усиление влияния государства. Появление «общественного мнения» и публичной сферы (концепция Хабермаса).
Тема 5	История культурных институтов: музей и «культурное пространство»	Кунсткамеры и музеи: динамика разделения науки и искусства. Частные коллекции и «страсть к коллекционированию». Культ Античности и появление идеи культурного наследия (на примере Франции). Проблема современного искусства и «окультуривание» городского пространства.
Тема 6	Мейнстрим и контркультура: сходства и различия	Мультикультурность и проблема доминирующей культуры. Формы культурного сопротивления. Проблема субкультуры, контркультуры и «культуры 2». Механизмы институционализации контркультурных элементов (на примере 1968 г.).
Тема 7	Креативный класс и его культура	Конституирование «креативности» как ключевого аспекта современности. Креативный класс и креативная экономика. Недостатки институционального подхода к изучению культуры.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «История культурных институтов» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

Зачет с оценкой и эссе в 5 семестре, сопровождаемые выполнением контрольной работы по курсу.

Эссе является составной частью оценки в 5 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература:

1. Берк П. Что такое культуральная история. М., 2015.
2. Бухло Б.Х.-Д. Неоавангард и культурная индустрия. Статьи о европейском и американском искусстве. М.: V-A-C Press, 2016.
3. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. М.: Новое литературное обозрение, 2014.
4. Скопинцева Т.Ю. Теория и история культуры повседневности России. Оренбург.: Изд. Оренбургский государственный университет, 2013.
5. Хезмондалш Д. Культурные индустрии. М.: ВШЭ, 2014.