

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.18 «Бизнес-планирование»

Автор: Зверева Анна Олеговна, к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 – Менеджмент

направленность (профиль) "Международный и национальный туризм"

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

План курса:

Тема 1. Моделирование общей схемы действий менеджера на стадии делового планирования.

Эволюция концепций стратегического планирования и бизнес-проектирования. Классификация целей организации. Процесс стратегического планирования и бизнес-проектирования.

Тема 2. Прогнозирование будущей годовой программы производственной программы.

Современные методы проведения анализа рыночной ситуации как информационной базы бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Тема 3. Финансовый аспект бизнес-планирование.

Понятие проекта. Масштабы проекты. Структура бизнес-проекта. Оформление бизнес-проекта как пакета документов. Оценка эффективности бизнес-проекта. Методы продвижения и реализации бизнес-проекта.

Тема 4. Бизнес-планирование как специфический этап делового проектирования.

Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации коммерческих проектов российских и зарубежных компаний. Проведение экспертизы реализованных проектов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: опрос, диспут, эссе, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (устно) с анализом практической ситуацией.

Основная литература:

1. Портных В.В. Стратегия бизнеса Дашков и К 2015
<http://www.iprbookshop.ru/10983>
2. Практика и проблематика моделирования бизнес-процессов [Электронный ресурс]/ Е.И. Всяких [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2009.— 246 с.
с. <http://www.iprbookshop.ru/7641>