

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.11 Управление проектами в туризме

Автор: канд. экон. наук, доцент К.В. Иванов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 – Менеджмент

направленность (профиль) "Международный и национальный туризм

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

дать студентам, на основе системного подхода, основные положения теории и практики управления проектами в сфере спорта, а также сформировать необходимый объем фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для решения задач по налаживанию эффективного процесса управления проектами

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Теоретико-методологические основы курса	Предмет, цели и задачи дисциплины. Понятийный аппарат курса. Место курса в системе дисциплин, изучающих управление в сфере туризма. Сущность проектной деятельности. Принципы и методы управления проектами в сфере туризма
2	Организационный менеджмент проектной деятельности	Планирование и контроль при реализации проекта. Стадийность проекта. Проекты полной и частичной занятости. Определение трудовых ресурсов. Командная организация проектной деятельности. Задачи и функции руководителя проекта. Проектная коммуникация.
3	Инструментарий проектного управления	Сущность и функции сетевого планирования. Процесс разработки сетевого плана. Процессуальный и структурный план. Сущность и функции столбчатой диаграммы. Процесс построения столбчатой диаграммы.
4	Финансовый менеджмент как составная часть управления проектами.	Определение инвестиционной привлекательности проекта. Риск как неотъемлемый атрибут проектной деятельности. Составление сметы проекта. Планирование финансовых потоков в процессе реализации проектов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: Опрос, Доклад, Реферат.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (устно) по билетам

Основная литература:

1. Ханс-Д. Литке, Илонка Кунов. Управление проектами.
2. М. Томич Маркетинг в спорте. – М., МАФСИ, 2002 г.