

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ОД.8 Карьера в индустрии туризма**

**Автор:** Куралех Олег Николаевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 – Менеджмент

направленность (профиль) "Менеджмент спортивной индустрии"

**Квалификация выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

**План курса:**

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание
1	Современные тенденции формирования содержания профессионального туристского образования	Основные факторы и новые тенденции XXI века. Влияние процессов глобализации, информатизации и стремительного технологического развития на профессиональное туристское образование. Основные функции и задачи современного профессионального туристского образования.
2	Социально-культурные потребности человека и сервисная деятельность как способ их удовлетворения	<p>Потребности – первопричина активности человека. Виды потребностей. Понятие об иерархии потребностей. <i>Понятия «сервис», «обслуживание», «услуга».</i></p> <p>Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.</p> <p>Услуга как результат сервисной деятельности. Классификация услуг. Отличительные особенности производства и потребления товаров и услуг.</p> <p>Специфические особенности услуг социально-культурной сферы и туризма: неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, неспособность к хранению, изменчивость.</p> <p>Особенности процесса обслуживания. Процедурный компонент обслуживания. Коммуникационный компонент обслуживания. Типы обслуживания: «ледяное», «конвейерное», «дружелюбный зоопарк», «абсолютный баланс».</p>

3	<p>Состав комплексной туристской услуги.</p> <p>Характеристика основных услуг: перевозки, размещения, питания</p>	<p>Понятия «туристский продукт», «туристская услуга», «туристский товар». Состав комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие; материальные и нематериальные.</p> <p>Основные туристские услуги: транспортные услуги, размещение, питание.</p> <p>Понятие тура. <i>Виды туров: инклюзив-тур, инсентив-тур, пэкидж-тур, эксклюзив-тур.</i></p> <p>Услуга перевозки как одна из основных туристских услуг. Доля затрат на перевозку в общей стоимости комплексной туристской услуги. Понятие трансфера.</p> <p>Международная классификация средств транспорта. Воздушный транспорт и его средства. Международные и национальные авиакомпании-перевозчики. Чартерные рейсы. Разновидности классов обслуживания. Нормальные и специальные тарифы.</p>
4	<p>Туристские ресурсы как основной фактор производства турпродукта</p>	<p>Понятия «рекреация», «рекреационные ресурсы», «туристские ресурсы». Классификация туристских ресурсов: природные, антропогенные, комплексные.</p> <p>Значение туристских ресурсов в организации туристской деятельности.</p> <p><i>Общие сведения о туристских ресурсах России и мира.</i></p> <p>Понятие о статусе туристских ресурсов.</p> <p>Критерии включения в список Всемирного наследия Юнеско.</p> <p>Характеристика туристских ресурсов Голландии и острова Бали как пример разнообразия туристских ресурсов планеты</p>

#### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: опрос, тестирование, реферат.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета (устно) с использованием ситуационных задач.

### **Основная литература:**

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] / М. Б. Биржаков, Э. Н. Павлова. – Изд. 9-е, перераб. и доп. – СПб. : Герда, 2007. – 576 с.
  2. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д. : Феникс, 2008. – 252 с. – (Высшее образование).
  3. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб. – метод. пособие / Л. И. Егоренков. – М. : Финансы и статистика ; ИНФРА-М, 2009. – 304 с.
  4. Федотов, Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм [Текст] : учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков ; под ред. В. А. Таймазова, Ю. Н. Федотова. – 2-е изд., испр. и доп.. – М. : Совет. спорт, 2008. – 464 с.: ил.
- 1.