

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

Б1.В.ДВ.1.2 АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ТУРИЗМЕ

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Фадеева А.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 – Менеджмент
направленность (профиль) "Гостиничное и ресторанное дело"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Научить студентов владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

План курса:

Тема 1. Бренды в гостиничном и ресторанном бизнесе. Гостиничные цепи.

Бренды в современном мире. Определение продукта и бренда. История брендов в гостиничном и ресторанном бизнесе. Мировые бренды на российском рынке. Бутик отеля.

Тема 2. Рынок труда в индустрии гостеприимства. Карьера в индустрии гостеприимства.

Рынок труда в индустрии гостеприимства. Спрос и предложение на рынке труда в России. Текучесть кадров. Продвижение по карьерной лестнице в индустрии гостеприимства. Должностные инструкции.

Тема 3. Рекрутинг. Подбор персонала.

Рекрутинг. Рекламные объявления вакансий. Подбор персонала. Собеседование при приеме на работу. Составление резюме и сопроводительного письма.

Тема 4. Инновации в индустрии гостеприимства.

Новые технологии в гостиничном и ресторанном бизнесе. Изменения в предпочтениях и потребностях потребителей услуг.

Тема 5. Ресторанный бизнес. Кухни народов мира.

Ресторанный бизнес. Кухни народов мира. Религиозные запреты на потребление определенных продуктов питания. Пост и религиозные праздники.

Тема 6. Кулинарный туризм.

Распространение кулинарного туризма. Популярные кулинарные туры и направления.

Разработка тура. Продвижение российских предприятий питания.

Тема 7. Инвестиции в индустрии гостеприимства. SWOT анализ.

Старт-ап предприятия индустрии гостеприимства. Привлечение инвестиций. SWOT анализ.

Тема 8. Бизнес планирование.

SWOT анализ. Бизнес идея.

Тема 9. Презентация предприятия индустрии гостеприимства.

Презентационные технологии. Презентации групп студентов по выбранной теме.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.1.2 «Английский язык в туризме» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации; использование аудио- и видеозаписей на изучаемом языке; раздаточных материалов.

– при проведении занятий семинарского типа:

- опрос;
- грамматический тест;
- домашнее задание;
- контрольная работа.

- при проведении промежуточной аттестации:

ответ на вопросы билета и практическое задание.

Зачет проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Нейман С.Ю. Английский язык для индустрии туризма и гостеприимства. English for Tourism and Hospitality. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Ю. Нейман. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014. — 255 с. — 978-5-93252-313-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26676.html>
2. Раптанова И.Н. English for service and tourism industry - Английский язык в сфере обслуживания и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Раптанова, К.Г. Чапалда. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 119 с. — 978-5-7410-1520-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69881.html>