

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

**Б1.Б.1 ПОСТРОЕНИЕ КАРЬЕРЫ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

---

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:** Гончарова И.В., к.э.н., доцент

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 – Менеджмент  
направленность (профиль) "Гостиничное и ресторанное дело"

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** Очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать у студентов способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.

**План курса:**

**Тема 1. История развития индустрии гостеприимства.**

История развития индустрии гостеприимства в Древний период (IV тысячелетие до н.э. — 476 г. н.э.). История развития индустрии гостеприимства в Средние века (V - XV вв. н.э.). История развития индустрии гостеприимства XVIII веке. История развития индустрии гостеприимства в XIX веке. История развития индустрии гостеприимства в XX веке.

**Тема 2. Основы создания фирменного стиля предприятий индустрии гостеприимства.**

Понятие фирменного стиля. Основные термины и определения. Психологические аспекты значения торговой марки и товарного знака. Особенности фирменного стиля современных предприятий индустрии гостеприимства.

**Тема 3. Организация HR-менеджмента в индустрии гостеприимства.**

Понятие HR-менеджмента. Модели HR-менеджмента. HR-подходы к решению проблем персонала. Услуга: составляющая сервиса и определяющий фактор успешной конкуренции. Качество услуги: принципы оценки. Стандарты обслуживания: цели и задачи. Инвестиционные стратегии в гостиничном бизнесе.

**Тема 4. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса.**

Характеристика и особенности гостиничных услуг. Типология гостиниц. Особенности предоставления гостиничных услуг. Классификация гостиниц. Классификация гостиниц в РФ. Вместимость номерного фонда. Классификация гостиничных номеров

**Тема 5. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства в России.**

Корпоративная культура. Психологическая культура сервиса. Подготовка кадров в индустрии гостеприимства.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины Б1.Б.1 «Построение карьеры в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:  
опрос, тестирование, эссе, практические задания;
- при проведении промежуточной аттестации:  
ответ на вопросы билета.

Зачет проводится в виде устного опроса.

**Основная литература:**

1. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н.Л. Карданская. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — 978-5-238-01574-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71206.html>
2. Кузьмина Т.В. Эффективное манипулирование поведением человека (2-е издание) [Электронный ресурс] / Т.В. Кузьмина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 147 с. — 978-5-394-01939-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57159.html>