

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

**Б1.В.ОД.7 ЭКОНОМИКА И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Корнеева И.В., к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 – Менеджмент
направленность (профиль) "Гостиничное и ресторанное дело"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать у студентов способность участвовать в ценообразовании на продукты и услуги предприятия питания, гостиничного комплекса.

План курса:

Тема 1. Анализ хозяйственной деятельности организации.

1. Функции фирмы, ее цели и задачи
2. Классификация показателей экономического анализа
3. Анализ состояния, движения, использования ресурсов организации
4. Затраты организации
5. Анализ производства и реализации продукции.

Тема 2. Анализ финансовой деятельности предприятия.

1. Анализ имущественного состояния по данным баланса
2. Анализ финансовых результатов организации
3. Анализ движения денежных средств.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.7 «Экономика и планирование деятельности предприятия питания» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, тестирование, эссе, практические задания;

- при проведении промежуточной аттестации:

ответ на вопросы билета и практическое задание.

Зачет с оценкой проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Фридман А.М. Экономика предприятия общественного питания [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.М. Фридман. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 463 с. — 978-5-394-02069-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60557.html>
2. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57128.html>