

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.Б.13 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Бусалов Д.Ю., к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 – Менеджмент
направленность (профиль) "Гостиничное и ресторанное дело"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать у студентов способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; научить владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

План курса:

Тема 1. Организация как система.

Система и ее свойства. Система и внешняя среда. Открытые и закрытые системы. Содержание понятия организация. Социальная организация. Черты, свойства и признаки социальной организации. Организация и коллектив. Цели социальной организации. Организация как управленческий объект. Жизненный цикл организации. Классификации социальных организаций. Теория организации и ее место в системе научных знаний.

Тема 2. Виды организаций в рыночной экономике.

Хозяйственная организация и составляющие ее подсистемы. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы российских организаций. Организация акционерных обществ. Малые предприятия. Современные формы объединения предприятий. Взаимодействие государства и хозяйственных организаций.

Тема 3. Законы организации и принципы эффективного управления.

Законы существования и функционирования организаций (общесистемный подход). Системные закономерности и принципы управления в организациях. Анализ и синтез в исследовании организаций. Принципы управления социально-экономическими организациями. Значимость учета действующих закономерностей для эффективного управления и развития организации.

Тема 4. Организационная и производственная.

Понятие структуры системы. Множественность структур в организации. Формальные и неформальная структуры в организации. Структура управления и производственная структура хозяйственной организации. Их взаимосвязь. Принципы построения управленческих структур.

Тема 5. Развитие организационных структур управления.

Линейные и функциональные принципы построения структуры управления, их достоинства и недостатки. Характеристика линейной, функциональной и линейно-штабной структур управления. Структурная адаптация организации к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Виды органических структур управления организациями. Характеристика программно-целевой, матричной и дивизиональной структур управления. Тенденции эволюции организационных структур. Новое в типах организаций: эдхократическая организация, многомерная организация, партисипативная организация.

Тема 6. Проектирование организаций.

Внешние и внутренние факторы, влияющие на проектирование организации и ее структур. Требования, предъявляемые к организационной структуре. Элементы проектирования организации и ее оргструктуры. Методы организационного проектирования. Основные этапы проектирования структуры управления организации. Организационные нормативы. Этапы создания и регистрации организаций в Российской Федерации. Реорганизация: этапы и методы.

Тема 7. Организационная культура.

Понятие и содержание организационной культуры. Имидж организации. Организационные субкультуры. Формирование и изменение организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность организации. Управление организационной культурой. Национальные особенности в организационной культуре. Характерные черты организационной культуры в современных российских организациях.

Тема 8. Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли.

Развитие различных научных направлений теории организации и менеджмента. Организация как формальная система в теории научного менеджмента Ф.Тейлора. Модель «Организация – машина» в теории административного управления А.Файоля. «Идеальная модель бюрократической организации» М. Вебера. Модель «Естественной организации» Р. Мертон и Т. Парсонса. Модель «Организация – община» в доктрине человеческих отношений Э.Мейо. «Процессная» модель организации в концепции организационного поведения. «Институциональная» модель в теории социальной организации. «Целевая и функциональная» модель организации Р. Акоффа, Ф. Эмери. Количественные методы в теории организации и менеджменте. Развитие организационно-управленческих теорий в России.

Тема 9. Субъекты организаторской деятельности.

Понятие субъекта и объекта. Содержание организаторской деятельности. Субъекты организаторской деятельности на уровне государственного федерального управления в РФ, в республиках и областях РФ в органах местного самоуправления. Субъекты организаторской деятельности в хозяйственных организациях и их обязанности. Объекты организаторской деятельности в хозяйственных организациях.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.13 «Теория менеджмента» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:
опрос, тестирование, эссе, практические задания;
- при проведении промежуточной аттестации:
ответ на вопросы билета, защита курсовой работы.

Экзамен проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента [Электронный ресурс] / Ф.В. Шарипов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 298 с. — 978-5-9908055-7-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59225.html>
2. Менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / Л.А. Васильева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 148 с. — 978-5-4365-0228-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48912.html>