

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.09.02 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА. ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автор: к.э.н. И.П. Пономарев

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

- ОПК ОС-8 Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов.

План курса:

Тема 1. Введение в курс. Что такое менеджмент? Процесс управления.

Концепции менеджмента, МКС. Общая характеристика менеджмента. Организация и менеджмент. Процесс управления организацией. История и практика управления. Управление как отношение. Менеджмент и отношения по поводу собственности. Субъект и объект управления. Механизмы мотивирования координации интересов. Управление как развивающаяся система. Структурно-функциональная подсистема. Информационно-поведенческая подсистема. Подсистема саморазвития управления. Содержание и логика развития управления. Развитие взглядов на менеджмент. Система наук об управлении. Новейшие концепции и современные проблемы менеджмента.

Тема 2. Организация: атрибуты, элементы, функции и процессы

Различные определения организации. Организация как явление, организация как процесс. Основные составляющие организации. «Функции» организации. Позиция менеджмента внутри организации. Структура организации. Внутриорганизационные процессы. Технологии управления. Люди в организации. Организационная культура. Основные функциональные группы процессов в организации. Менеджмент и внешнее окружения организации. Организационные структуры. Внешнее организационное окружение: общее и непосредственное окружение. Стейкхолдеры и группы влияния. Этапы развития организации по Грейнеру. Жизненный цикл организации по Адизесу. Организация как деятельность по построению отношений.

Тема 3. Менеджер: обязательства, задачи, роли, навыки и работа.

Менеджер и менеджмент. Менеджер: определения, сущность и содержание понятия «управленец». Права и обязанности. Обязательства и ответственность. Цели и задачи менеджера в организации. Задачи, роли и навыки менеджера. Работа, построение отношений и способы влияния. Вертикальное разделение труда: топ-менеджмент, среднее звено и супервайзеры. Линейные, функциональные и менеджеры проектов. Модель «РАПИ» И.Адизеса. Менеджер и предприниматель: «владелец» и «наемный сотрудник»: современные аспекты и характеристики.

Тема 4. Цели как инструмент управления и миссия организации

Цели и миссия организации. Виды и типы целей. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели. Влияние целей на поведение организации. Постановка целей, иерархия, дерево целей. Концепция управления по целям (МВО) и характеристики целей «SMART». Источники создания миссии и ее элементы.

Тема 5. Выбор и построение Бизнес-модели в организации

Отрасль, рынок и бизнес. От бизнес-идеи к бизнес-плану и модели. Основные задачи бизнес-модели. Выдвижение, тестирование гипотез. Создание бизнес-модели и реализация бизнес-модели. Модель «развития потребителя». Переход от создания продукта к созданию ценности. Бизнес-модели Сливоцки, канва Остервальдера, прием создания «голубого океана».

Тема 6. Внешняя среда и организационное окружение

Стейкхолдеры организации – состав, природа, характеристики. Общая внешняя среда и непосредственное окружение. Стейкхолдеры как источник ресурсов и неопределенности. Глобальные тенденции и тенденции в развитии элементов внешней среды. Методы анализа, а также оценка сложности и динамичности внешней среды. Причины возникновения неопределенности внешней среды, формы проявления, методы анализа и способы преодоления. Стратегии взаимодействия с окружающей средой и построение отношений с ее элементами.

Тема 7. Стратегическое управление: конкуренция и разработка стратегии

Общая характеристика стратегического управления: сущность и содержание концепции.

Система стратегического управления. Стратегический анализ: этапы и содержание.

Стратегии организации. Области выработки. Эталонные стратегии. Выработки стратегии: этапы разработки и реализации. Стадии выполнения стратегии. Области проведения стратегических изменений. Стратегии позиционирования. Конкурентные стратегии.

Стратегия «голубого» и «красного» океана.

Тема 8. Проектирование работы, KPI и другие показатели деятельности организации.

Параметры работы. Восприятие содержания работы. Технология анализа и проектирования работы. Модели проектирования и перепроектирования работы. Показатели деятельности (KPI). Отношение к работе и процесс ее выполнения. Оценка эффективности выполнения работы и операционные приоритеты в работе. Принципы организации интеллектуальной работы, особенности выполнения и способы оценки ее эффективности. Парная и групповая форма организации работ.

Тема 9. Развитие менеджмента и организационная эффективность

Развитие менеджмента – это развитие менеджеров. Научный эксперимент как инструмент консалтинга. Бенчмаркинг и организационные изменения. Цель – выйти в лидеры и показатели эффективности организации. Ситуационный – целевой и ресурсный подходы к оценке эффективности. Модель конкурирующих ценностей и подходы к оценке эффективности деятельности организации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации модуля Б1.Б.09.02 Теория менеджмента. Общий менеджмент используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос (О),
- при проведении занятий практического типа: дискуссия (Д), контрольная работа (КонР)

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет

Основная литература:

1. Бирман Л.А., Общий менеджмент, - М.: Издательский дом "Дело", 2016
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=74830

2. Петров А.Н. МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2017. <https://www.biblio-online.ru/book/813FA891-5644-494A-8C68-E4B8B285D8E3>
3. Семенова И.И. История менеджмента. М.: Юнити-Дана, 2016. <http://www.iprbookshop.ru/34460.html>