

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.09.04 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

Автор: к.э.н. И.П. Пономарев

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

- ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- ПК-1 Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- ПК-12 Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- УК ОС-3 Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.

План курса:

Тема 1. Введение в курс. Поведение человека и влияние на эффективность

Концепция организационного поведения Ф.Лютанса. Отличие дисциплины «Организационное поведение» от дисциплин «Менеджмент» и «Управление персоналом». Общая характеристика поведения. Цели курса, объект и предмет исследования. Методы исследования поведения человека в организации. Практическое применение.

Структура курса, правила поведения в группе, организация семинаров и самостоятельной работы. Задачи работы в малой группе и требования к проекту по курсу.

Тема 2. Эволюция взглядов на роль и место человека в организации

Содержание и логика развитие управления. Бихейвиоризм. Развитие взглядов на человека в организации. Система наук о поведении. Связь поведения, технологии и результата. Специфические проблемы поведения человека, основные авторы и научные школы. Основные течения управленческой мысли: школа человеческих отношений, эмпирическая школа и исследования Института Гэллопа. Новейшие открытия в области нейро-экономики и нейро-менеджмента.

Тема 3. Индивидуальные различия, личность и ценность разнообразия

Личностный аспект взаимодействия. Стандартизация и унификация. Стандартизация и разнообразие. «Мы - другие». Восприятие себя и окружения. Элементы, формирующие восприятие человека. Отбор и систематизация информации – основа восприятия человеком организационного окружения. Внутренние и внешние факторы, оказывающие стабильное влияние на восприятие человека. Характеристика индивидуальности человека. Личностно образующие факторы.

Тема 4. Научение и изменение поведения человека и обучение

Взаимодействие человека и организации, ожидания и психологический контракт. Ясность и приемлемость. Содержание роли: четкость и глубина исполнения. Увеличение неопределенности с развитием организации. Ролевые конфликты, источники их возникновения и пути разрешения в организации. Влияние организационного окружения на поведение человека в организации и результаты. Изменение поведение, обучение и научение человека в организации. Виды научения и необходимость в изменении поведения. Типы и режимы подкрепления, теория оперантного научения Б. Скинера. Социальное научение, теория А.Бандура.

Тема 5. Мотивация и удовлетворенность работой в организации

Общая характеристика мотивации: потребности, мотив, стимул. Мотивирование и мотивационная структура. Стимулирование как часть процесса мотивирования. Мотивационный процесс: потребность, стимул, мотив. Теории А. Маслоу. Теория ERG Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двухфакторной модели Герцберга. Обобщенный взгляд и сравнительный анализ теорий содержания мотивации.

Процесс мотивации и системы вознаграждения. Общая схема мотивационного процесса. Теория ожидания, теория постановки целей, мотивация постановкой цели, теория равенства, концепция партисипативного управления. Восприятие работы и мотивация работой. Факторы удовлетворенности условиями работы.

Тема 6. Групповое взаимодействие и внутригрупповые процессы

Общее понятие группы: формальные и неформальные. Общая характеристика группы. Критерии эффективной работы группы. Индивид и группа. Преимущества и недостатки групповой работы. Этапы формирования и развития группы. Самоуправляемые команды и разделенное лидерство.

Тема 7. Организационные процессы: коммуникация и управление конфликтом.

Коммуникация в организации как явление и как процесс. Коммуникационные сети. Образцы коммуникационных сетей в группах. Коммуникационные стили и богатство коммуникации. Невербальная и письменная коммуникация. Основные типы невербальной коммуникации. Коммуникационные барьеры: межличностные и организационные, а также способы улучшения коммуникации. Взаимосвязи управленческих и маркетинговых коммуникаций: цели и задачи, единство и различие.

Тема 8. Организационная культура и изменения в организации

Классификация, виды и типы организационных культур. Традиции, ценности, верования и ритуалы. Организационная антропология. Уровни исследования организационной культуры по Э.Шайну. Роль организационной культуры в управлении, элементы и способы ее формирования. Модели, виды, уровни и масштаб организационных изменений. Инструменты для инициирования, проведения и фиксирования изменений.

Тема 9. Власть, влияние и лидерство.

Понятие и назначение власти в организации. Основы и источники власти. Процесс власти и способы реализации полномочий. Потребность во власти и политическое поведение. Методы и приемы оказания влияния. Техники влияния и ситуации оказания воздействия в организационной иерархии. Законы власти: лидерство VS менеджмент. Место и роль лидера в организации. Развитие взглядов: лидерские качества, ситуационное лидерство и разделенное лидерство. Неизменные атрибуты лидерства и его заменители. Программы развития лидерства в организации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации модуля Б1.Б.09.04 Теория менеджмента. Организационное поведение используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос (О), дискуссия (Д)
- при проведении занятий практического типа: реферат (Р)

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен

Основная литература:

1. Валеева Е.О. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.О. Валеева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31936.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лемов Дуг и др. «От знаний к навыкам» - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016
https://e.lanbook.com/book/62241#book_name
3. Семенов, А.К. Организационное поведение: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 272 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70551>