

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Творческие мастерские»**  
*наименование дисциплин*

**Автор:**

Доцент кафедры политических  
и общественных коммуникаций, к.ф.л.н.    Лученко К.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

«Управление городским территориальным развитием» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность разрабатывать и реализовывать проекты для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятие о творчестве.	Природа творчества. Виды его проявления. Творческое мышление, творческая революция. Психологические концепции творчества. Проявление творческого начала в разных сферах деятельности. Воображение. Одарённость, способности. Творчество и псевдотворчество.
Тема 2	Основы креативной работы при создании текстов	Этапы развития деятельности рекламиста. Психологическая специфика современной рекламной деятельности. Подходы к пониманию креативности. Основы креативной работы при создании текстов. Приёмы работы рекламиста. Прогноз уровня креативности. создание креативного брифа. Методики креативной работы (метод кейсов, мозговой штурм и др.). Практикум по методике «мозгового штурма». Создание неожиданного рекламного текста. Визуальное сопровождение.
Тема 3	Грамотный и эффективный текст	Признаки хорошего текста. Принципы усиления успешности текста. Композиция (отработка навыков создания и оценки всех композиционных частей). Стиль. Язык. Практикум по созданию, анализу и обработке текстов. Понятие об элементарных выразительных средствах (ЭВС) и их видах. Практикум по систематизации знаний о композиции, логике, стиле и языке текста.
Тема 4	Пресс-релиз в сфере рекламы, связей с общественностью и журналистики	Принципы работы, общее и различное при подготовке пресс-релиза в разных сферах деятельности. Отработка навыков создания и редактирования пресс-релиза.  Пресс-релиз в сфере рекламы и связей с общественностью.  Пресс-релиз в сфере журналистики.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Работа над текстом в жанре интервью.	<p>Принципы и этапы работы над интервью. Работа над текстом в жанре интервью. Подготовительный этап сбора информации о личности и презентация на занятии собранных данных. Виды интервью: информационное интервью и его разновидности оперативное (популярная форма блиц-опрос), интервью-расследование, интервью-портрет (персональное), креативное (диалоговое), интервью по телефону, интервью, проводимое с помощью служб «Interneta». Стадии работы над интервью: подготовка, проведение, завершение и их характеристика.</p> <p>Способы, облегчающие вести разговор. Формулы обращения к собеседнику. Психологический климат и успех интервью. Роль преамбулы. Стратегия и тактика интервью. Стратегические принципы: хронологический, логический, интуитивно-импровизационный. Классификация вопросов: прямые и косвенные, открытые и закрытые, уточняющие, развивающие, контрольные, уличающие, количественные, гипотетические, проективные, переходные, мимические, пассивные, «немые», альтернативные, встречные, направляющие, заключающие. Их характеристика. Создание и редактирование текста интервью.</p>
Тема 6	Работа над текстом в жанре репортажа.	<p>Принципы и этапы работы над репортажем. Выбор события. Подготовка к описанию события. Выбор деталей. Составление плана. Специфика стиля, языка и содержания. Редактирование репортажа. Роль и возможности использования статистических данных. Приёмы получения и источники статистических данных. Общие принципы и особые приёмы обработки полученных данных. Обработка статистических данных.</p>
Тема 7	Специфика работы с журналистами	<p>Специфика мероприятий, организуемых пресс-службой, службой по связям с общественностью. Этапы подготовки, раздаточные материалы. Специфика организации и проведения пресс-конференций. Специфика организации и проведения брифингов. Специфика организации и проведения пресс-конференций, брифингов, презентаций и др. мероприятий.</p>

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

При проведении занятий семинарского типа используются такие методы текущего контроля, как опрос и диспут. Зачет с оценкой проводится в устной форме и состоит из ответа на вопросы.

#### **Основная литература:**

1. Эдвард де Боно. Гениально! Инструменты решения креативных задач. Альпина Паблишер, 2016. <http://www.iprbookshop.ru/42059.html>
2. Третьяк Т.М., Анеликова Л.А. Photoshop. Творческая мастерская компьютерной графики. СОЛОН-ПРЕСС, 2010. <http://www.iprbookshop.ru/8702.html>