

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммуникации в городе»

Автор: к.культурологии, доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации Мороз О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент «Управление городским территориальным развитием» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

ПК ОС LA-6- Способность участвовать в управлении проектом и организационными изменениями с учетом информационно-библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий, информационной безопасности, а также технологических и продуктовых инноваций

План курса:

Тема 1-Город в контексте информационной культуры-

Пространственное как основа коммуникации. Влияние индустриализации на социокультурные, антропологические, экономические и политические практики горожанина. Переход к «технологическим формам жизни» и формированию «дистанционной культуры» (С. Лэш). Первые медийные технологии и практики (печатная пресса, радио) и их влияние на городские взаимодействия. Визуальные медиа в городе: новое измерение городской антропологии. Цифровая революция и город: влияние технологий VR/AR/MR, разработок в области ИИ на опыт горожанина, конструирование городских сообществ и парадигмы управления инфраструктурами.

Теории информационной культуры и постиндустриального общества (А. Тоффлер, Д. Белл, П. Друкер, М. Кастельс). Изменение статуса горожанина в контексте информационного общества: принципы меритократии, мультистейкхолдеризм, pro-ams коммуникация. Цифровая экономика, e-business, e-commerce как основа коммуникации агентов городского развития и community building.

Тема 2-Эволюция медиа: технологии и идеология репрезентации города

Первые опыты медийной репрезентации города: фотография и культура фланирования (эксперименты Н.Ниепсе, изобретение Л. Дагера, культурная аналитика Ш. Бодлера и перцепция культурного опыта Р. Барта). Город и монтаж аттракционов: опыт кинематографической проработки городского пространства (Д. Вертов, С. Эйзенштейн, М.-Ж.-М. Мельес). Радио и конструирование городских практик: первые мультимедийные-опыты (О. Уэллс). Город как компендиум повесток: развитие ТВ-дискурса. Интернет и развитие городских инфраструктур: от автоматизации индустрий к IoT. Интернет и развитие городского соучастного дизайн-проектирования. Нарратив горожанина и о горожанине: новые городские медиа.

Опыт концептуализации медиа: от старых к новым медиа, от новых к цифровым медиа (П. Лазарсфельд, У. Липпман, В. Беньямин, Э. Бернейс, М. Маклюэн, П. Бурдьё, Ж. Бодрийяр, Н. Луман, Л. Манович).

Тема 3-Цифровые технологии: средовые решения

Цифровые технологии: математическое и физическое измерения (Н. Негропonte, Р. Ланауэр). Цифровая революция в контексте теорий энвайронментализма. Цифровая среда в контексте теории глобальных мегаструктур и спекулятивного городского дизайна (Б. Браттон). Цифровые технологии как источник новой манифестации локальных и глокальных гиперобъектов (М. Варк).

Цифровые инструменты и решение городских/пространственных проблем: сенсорные системы и модели синтетического восприятия, машинное зрение, культурная аналитика, картографирование, цифровая геодезия.

Тема 4-Цифровая среда и партиципаторные гражданские практики

Концептуализация гражданственности в постиндустриальную/информационную эпоху: партиципация (Г. Дженкинс), просьюмеризм (А. Бранс), e-residency, новые мобильности (Дж. Урри) и идентичности в городе (Д. Макканелл).

Опыты конструирования онлайн-сообществ: от чатов и форумов к социальным сетям, блог-платформам и сервисам микроблоггинга. Перцепция стратегий цифрового community-building централизованными системами городского управления: проекты электронных голосований. Использование дополненной/смешанной реальности в практиках взаимодействия горожан: кейсы гейм-индустрии и современных культурных индустрий. Практики социального хактивизма и пользование платформами для grass roots социокультурные, политические инициатив граждан.

Тема 5-Цифровая культура и производство городских смыслов

Проблема культурного артефакта: от нарративов о городе до текста города и прецедентных культурных практик. Дигитализация города или город как постцифровое пространство? Креативные индустрии и digital: работа со средой, горожанами как потребителями смыслов и соучастниками их производства (вопрос о цифровой грамотности).

Город как поле квестов: современные способы освоения пространства. Иммерсивный театр: digital и актуализация классических форматов и подходов к производству коммуникативных эффектов. Шеринговая экономика и инструменты ее влияния на городские практики: феномен уберизации.

Тема 6-Роль больших данных в формировании пространственных data-driven структур

Digital как пространство производства умной среды: от Интернета вещей к Интернету всего (концепция Cisco). Партиципативный город и соучастное управление (К. Ратти, М. Клодел). Умный город: от концепта «smart» к практикам тотального наблюдения (Р. Китчин). Феномен «антилиц» как борьба за идентичность. Стратегии улучшения городов: соучастие, доступность, воображение, адаптивность, равенство (С. Хейхоу). Технологические катализаторы изменений: Компьютеризация физического мира. Расширение доступа к рынкам и в «облаках», рекомбинация и смешивание инноваций, усиление сетевых эффектов (Institute for the Future). Качественные vs количественные практики анализа и проектирования города: эффекты, преимущества и слабости концепций.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК ОС LA- 6.3	на уровне знаний: современных инструментов информационного менеджмента

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

А Техническое сопровождение разработки градостроительной документации и сопутствующих исследований / А/01.6 Сбор и систематизация информации для разработки градостроительной документации		на уровне умений: - использования инструментов информационного менеджмента на уровне навыков: апробации инструментов информационного менеджмента
--	--	---

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Коммуникации в городе» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

опрос (О), диспут (Д), коллоквиум (К), реферат (Р), итоговый зачет

Основная литература:

1. Кин, Д. Демократия и декаданс медиа. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/66022>
2. Энтони Брэдли Социальная организация [Электронный ресурс]: как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников/ Брэдли Энтони, Макдоналд Марк— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41418.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Саймон Мэйнуоринг Время действовать [Электронный ресурс]: как сделать мир лучше, используя силу социальных медиа/ Мэйнуоринг Саймон— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39167.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Черных А. Мир современных медиа [Электронный ресурс]: монография/ А. Черных— Электрон. текстовые данные.— М.: ИД Территория будущего, 2007.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7300.html>.— ЭБС «IPRbooks»