

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.16.2 Городская экономическая политика

Авторы:

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного
регулирования экономики

Ронжина И.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
«Управление городским территориальным развитием» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

ПК ОС LA-6 Способность участвовать в управлении проектом и организационными изменениями с учетом информационно-библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий, информационной безопасности, а также технологических и продуктовых инноваций

ПК ОС LA-9 Способность анализировать на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли: рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ и воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций

ПК ОС LA-15 Способность применять анализ и оценку рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании

План курса:

Тема 1. Теоретические основы и базовые понятия городской экономической политики. Общая структура распределения финансовых потоков.

Тема 2. Федеральная и региональная экономические политики, их применение на уровне города: стратегии социально-экономического развития, налогообложение, инструменты стимулирования отраслей городской экономики

Тема 3. Управление городскими финансовыми потоками: бюджетирование

Тема 4. Земельно-имущественные отношения и политика социальных расходов в городе

Тема 5. Информационное обеспечение городской экономической политики

Тема 6. Финансирование проектов, направленных на экономическое и пространственное развитие городов: взаимодействие с бизнесом, ГЧП и МЧП, инвестиционная политика

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК ОС LA-6.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none">- Современного маркетингового инструментария- Способов внедрения инноваций и новых идей
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none">- использования маркетингового инструментария- ориентации в инновационных трендах
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none">- анализа эффективности маркетингового инструментария- анализа современной истории и результатов внедрения инноваций и новых идей
ПК ОС LA-9.3	На уровне знаний: <ul style="list-style-type: none">- представление о формировании и составе структур рынков и конкурентной среде- представление о экономических, социальных, культурных тенденциях городского территориального развития с точки зрения городских экономических процессов
	На уровне умений: <ul style="list-style-type: none">- проведение поведенческого анализа социальных групп- составление характеристики средового контекста городского развития
	На уровне навыков: <ul style="list-style-type: none">- применение методов анализа тенденций средового развития
ПК ОС LA-15.1	На уровне знаний: оценки рисков территориальных проектов, об основах принятия управленческих решений, об особенностях принятия управленческих решений в разных политических ситуациях, о маркетинге и инструментах маркетинговых коммуникаций как системной технологии организации обменной деятельности, системообразующее ядро социологии маркетинга (модель обмена социальными ресурсами, технологий и инструментов обмена), социальный механизм функционирования рынков как социальных инструментов обеспечения

	<p>коммуникаций деятелей рынков, базовые модели маркетинговых стратегий, об основах государственного управления, структуру и механизм функционирования органов исполнительной власти и управления в России, главные теоретические концепции и идеи в области государственного администрирования и политики, территориального развития, местного самоуправления, специфику и задачи административно-управленческой деятельности, основные показатели и критерии ее эффективности, взаимосвязь с реальными экономическими и социальными процессами, основные тенденции развития и модернизации (реформирования) системы исполнительной власти и государственной службы с учетом мировой административной практики</p> <p>На уровне умений: проведения анализа территориального развития, принятия управленческих решений, применять современные методики и технологии разработки и маркетинга, реализации и оценки административных решений; программ и планов развития региона, организации, коллектива, уметь планировать мероприятия, распределять функции, полномочия и ответственность между исполнителями</p> <p>На уровне навыков: : анализа и оценки территории, альтернативных вариантов принятия управленческих решений в условиях неопределенности, теоретическими основаниями и практическими приёмами реализации системных стратегических коммуникативных технологий позиционирования товаров и сегментирования рынков, теоретическими и практическими приёмами стратегий мифодизайна коммерческого продукта, стратегий брендинга и практические приёмы бренд-менеджмента, анализировать политическую, экономическую, правовую, социальную среду, в которой действуют органы управления и реализуется государственная политика, поиска организационно-управленческих решений, необходимых для разработки и реализации государственных проектов</p>
--	---

В ходе реализации дисциплины «Городская экономическая политика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: опрос, коллоквиум, реферат, зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Алексеев, В.Н. Финансовая инфраструктура России: проблемы развития в условиях глобализации: Монография. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 220 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93336>
2. Голов, Р.С. Инвестиционное проектирование: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 368 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93372>
3. Дрогобыцкий, И.Н. Системный анализ в экономике. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2009. — 512 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1024>
4. Емельянов, А.А. Имитационное моделирование экономических процессов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Емельянов, Е.А. Власова, Р.В. Дума. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2009. — 416 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1025>
5. Ишина, И.В. Управление общественными финансами: теория и практика: монография. [Электронный ресурс] : моногр. / И.В. Ишина, О.Н. Долина, С.В. Фрумина. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 159 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72368>
6. Тоффлер, Э. Третья волна = The Third Wave, 1980. — М.: АСТ, 2010. — 784 с.
7. Тоффлер, Э., Тоффлер, Х. Революционное богатство = Revolutionary Wealth, 2006. — М.: АСТ, 2007. — 576 с.
8. Тоффлер, Э. Метаморфозы власти = Powershift: Knowledge, Wealth and Violence at the Edge of the 21st Century, 1990. — М.: АСТ, 2004. — 672 с.