

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Городская культурная политика»

Автор: Научный сотрудник Центра сравнительного анализа международной политики в сфере образования Карпова О. В.

Заведующая кафедрой территориального развития им. В.Л. Глазычева, кандидат культурологии Зеленцова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент "Управление городским территориальным развитием" (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

ПК ОС LA-6-Способность участвовать в управлении проектом и организационными изменениями с учетом информационно-библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий, информационной безопасности, а также технологических и продуктовых инноваций

ПК ОС LA-9-Способность анализировать на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли: рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ и воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций

ПК ОС LA-15-Способность применять анализ и оценку рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании

План курса:

Тема 1-Культурная политика в масштабе города и вне его: введение в дисциплину.

-Культурная политика в современном мире. Понятие культурной политики: подходы, определения, категории. Город как объект культурной политики. Город в культурном контексте. Эволюция городской культурной политики. Современные концепции городской культурной политики («Возрождение городов через культуру», концепция культурного планирования для устойчивого развития и др.). Проект «Культурная столица Европы» как пример городского маркетинга.

Тема 2-Флагманские культурные институции и регенерация городов-«Эффект Бильбао» и его влияние на городскую культурную политику. Регенерация городских центров. Понятие и феномен джентрификации: новые пути неравенства или позитивные изменения в городском пространстве? Экономические, социальные и культурные процессы, стимулирующие джентрификацию. Классовая трансформация социальной географии. Культурные кварталы и кластеры. Креативный город. Концепции Ч.Лэндри и Р.Флориды. Конкуренция городов.

Тема 3-Структура городского сообщества и партисипативная культурная политика-Город как мозаичная структура различных социокультурных групп. Образы и стили жизни города. Инструментарий изучения социальной структуры города. Социальная устойчивость в городах. Партисипативная культурная политика: эволюция, подходы, методы реализации.

Тема 4-Современная повестка и дилеммы городской культурной политики. -Новая модель культурной политики европейских городов 4 E: Enlightenment, Empowerment, Economic Impact and Entertainment (Просвещение, Предоставление возможностей, Экономическое влияние, Развлечения. Дилеммы городской культурной политики: пространственные, управленческие, экономические.

Тема 5-Глобальный город и городское публичное пространство. -Городское публичное пространство: понятие и теории. Особенности эволюции и трансформации публичных пространств в информационном городе. Влияние глобализации на развитие городских публичных пространств.

Тема 6-Миграция и сегрегация в современном городе. Мультикультурный город. - Миграция в современном обществе. «традиционные» и новые формы сегрегации в городе. «Переупаковка» разнообразия и городское планирование в мультикультурных городах. Рамки и канва для «переупаковки» городского разнообразия: новая экономика, культурные индустрии, возрождение центральных районов, культурная капитализация. Механизмы социокультурной интеграции. Культурное разнообразие и культурная политика. Успешные проекты. Культурное зонирование. «Культурно-индустриальная» переупаковка этнических районов: Southall, Brick Lane, Brixton (Лондон), ванкуверский чайнатаун, Гарлем (Нью-Йорк) и Бронзвилль (Чикаго). Территории бизнеса в культурной рамке: Business Improvement Areas в Торонто и Ванкувере.

Тема 7-Культура и конфликт в городах-Город как основное место локализации политической активности. Городской активизм. «Оккупай» движение. Оппозиционная роль культурного производства и потребления в городах. Города как лаборатория инновационной культурной политики.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
---	--------------------------------	---------------------

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

<p>А Проведение обследований, исследований и испытаний применительно к объектам градостроительной деятельности / А/02.6 Проведение натурных обследований объекта градостроительной деятельности</p>	<p>ПК ОС LA-6.1</p>	<p>На уровне знаний: - современных инструментов информационного менеджмента - современного маркетингового инструментария - способов внедрения инноваций и новых идей</p> <p>На уровне умений: - использования инструментов информационного менеджмента - использования маркетингового инструментария - ориентации в инновационных трендах</p> <p>На уровне навыков: - апробации инструментов информационного менеджмента - анализа эффективности маркетингового инструментария - анализа современной истории и результатов внедрения инноваций и новых идей</p>
<p>А Техническое сопровождение разработки градостроительной документации и сопутствующих исследований / А/01.6 Сбор и систематизация информации для разработки градостроительной документации</p>	<p>ПК ОС LA-9.3.</p>	<p>На уровне знаний: - основы экономического поведения организаций в контексте территории города - представление о формировании и составе структур рынков и конкурентной среде - понимание социо- и историко-культурных факторов, оказывающих влияние на поведение потребителей экономических благ - представление о экономических, социальных, культурных тенденциях городского территориального развития</p> <p>На уровне умений: проведение анализа влияния экономических, социальных, культурных факторов на характеристику городской среды и профильные организации городского территориального развития - проведение поведенческого анализа социальных групп - составление характеристики средового контекста городского развития</p> <p>На уровне навыков: применение методологий социологического анализа поведенческих практик социальных групп и городских сообществ - применение методов анализа тенденций средового развития</p>

<p>В Организация комплекса работ по благоустройству и озеленению объектов ландшафтной архитектуры, их охране и защите / В/02.6</p> <p>Оперативное управление производством работ по благоустройству и озеленению на объекте ландшафтной архитектуры</p>	<p>ПК ОС LA-15.1</p>	<p>На уровне знаний: оценки рисков территориальных проектов, об основах принятия управленческих решений, об особенностях принятия управленческих решений в разных политических ситуациях, о маркетинге и инструментах маркетинговых коммуникаций как системной технологии организации обменной деятельности, системообразующее ядро социологии маркетинга (модель обмена социальными ресурсами, технологий и инструментов обмена), социальный механизм функционирования рынков как социальных инструментов обеспечения коммуникаций деятелей рынков, базовые модели маркетинговых стратегий, об основах государственного управления, структуру и механизм функционирования органов исполнительной власти и управления в России, главные теоретические концепции и идеи в области государственного администрирования и политики, территориального развития, местного самоуправления, специфику и задачи административно-управленческой деятельности, основные показатели и критерии ее эффективности, взаимосвязь с реальными экономическими и социальными процессами, основные тенденции развития и модернизации (реформирования) системы исполнительной власти и государственной службы с учетом мировой административной практики</p> <p>На уровне умений: проведения анализа территориального развития, принятия управленческих решений, применять современные методики и технологии разработки и маркетинга, реализации и оценки административных решений; программ и планов развития региона, организации, коллектива, уметь планировать мероприятия, распределять функции, полномочия и ответственность между исполнителями</p> <p>На уровне навыков: : анализа и оценки территории, альтернативных вариантов принятия управленческих решений в условиях неопределенности, теоретическими основаниями и практическими приёмами реализации системных стратегических коммуникативных технологий позиционирования товаров и сегментирования рынков, теоретическими и</p>
---	----------------------	---

		практическими приёмами стратегий мифодизайна коммерческого продукта, стратегий брендинга и практические приёмы бренд-менеджмента, анализировать политическую, экономическую, правовую, социальную среду, в которой действуют органы управления и реализуется государственная политика, поиска организационно-управленческих решений, необходимых для разработки и реализации государственных проектов
--	--	---

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Городская культурная политика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: диспут (Д), коллоквиум (К), итоговый зачет

Основная литература:

1. Беляева Е.Е. Культурная интеграция как основная стратегия культурной политики Европейского союза [Электронный ресурс]: монография/ Е.Е. Беляева— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2012.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23995.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Белозор А.Ф. Культурная политика России. Взаимодействие государства и бизнеса [Электронный ресурс]: монография/ А.Ф. Белозор, Ф.И. Белозор— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8236.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Генова, Н.М. Культурная политика в системе инфраструктуры культуры региона: монография. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2011. — 288 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64369>
4. Салихов, Б.В. Креативный капитал в экономике: монография. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 274 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/94019>