

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Лаборатория дизайна»**  
*наименование дисциплин*

**Автор:**

Преподаватель, к.пол.н      Бухарбаева А.Р.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

«Стратегическое управление компанией» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность разрабатывать и реализовывать проекты для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Смысловая суть как основа при создании предметов дизайна с помощью ассоциативных образов.	Упражнения на развитие креативного мышления; использование общеупотребительного визуального языка; неординарные способы эффективных коммуникаций; разработка уникальных образов
Тема 2	Ассоциативные образы, предназначенные для целевых групп.	Упражнения на взаимосвязь шрифта и формы стилизация пространственно-конструктивные сочетание стиля, цвета, шрифта и формы
Тема 3	Социальная реклама.	Особенности при подготовке материалов для различных носителей (Плакат. Билборд. Журнал.)
Тема 4	Дизайн многостраничных изданий.	Ассоциативное восприятие образов. Работа со шрифтами, фотографиями и иллюстрациями. Упражнения на разработку корпоративного издания.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

При проведении занятий семинарского типа используются такой метод текущего контроля, как диспут. Зачет проводится в виде практического задания, оценивающего на основе выполненных двух творческих проектов:

1. Представление проекта дизайна буклета.
2. Создание фирменного стиля.

**Основная литература:**

<b>№ п/ п</b>	<b>Ф. инициалы автора</b>	<b>Название издания</b>	<b>Издательс тво</b>	<b>Год издан ия</b>	<b>Ссылка на электронный источник в ЭБС</b>
1	Овчиннико ва Р.Ю.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	ЮНИТИ- ДАНА	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/52069.html">http://www.iprbookshop.ru/52069.html</a>
2	Григорьева И.В.	Компьютерная графика. Учебное пособие.	Прометей	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/18579.html">http://www.iprbookshop.ru/18579.html</a>