

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Жанры публичных текстов»
наименование дисциплин

Автор:

Старший преподаватель

кафедры политических и общественных коммуникаций

И.М. Каширина

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

«Стратегическое управление компанией» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность разрабатывать и реализовывать проекты для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Обзор жанров, используемых в современной PR-практике. Практикум по созданию PR-текста, решающего поставленную рабочую задачу.	PR-текст, его способы распространения и функции. Классификация PR-текстов. Базисные простые жанры PR-текстов. Базисные комбинированные жанры PR-текстов. Медiateксты как журналистские тексты, отвечающие признакам PR-текста (имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори и др.) Приоритет пресс-релиза как основного жанра PR-текста. Традиционные и современные подходы к созданию и распространению пресс-релизов. <ul style="list-style-type: none">– Приглашение.– Бэкграундер.– Лист вопросов-ответов.– Факт-лист.– Биография.– Заявление.– Поздравление.– Байлайнер.– Письмо.– Буклет, проспект, брошюра. Ньюслеттер. <ul style="list-style-type: none">– Имиджевая статья, имиджевое интервью.
Тема 2	Практикум по созданию текстов в распространенных в современной PR-практике жанрах журналистики.	Жанры СМИ в контексте их PR-потенциала. Трендовая статья в практике PR. Аналитический комментарий в практике PR. Подготовка аналитического комментария от имени «спикера».

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	Трендовая статья. Комментарий. Портрет/очерк.	Портрет в практике PR. Очерк в практике PR.
Тема 3	Моделирование рабочей ситуации. Разбор кейса. Формирование пресс-кита под заданное мероприятие.	Факторы выбора жанров в зависимости от рабочей задачи. Пресс-кит: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

При проведении занятий семинарского типа используются такие методы текущего контроля, как опрос и диспут. Зачет с оценкой проводится в устной форме и состоит из ответа на вопросы.

Основная литература:

1. под. ред. М. М. Лукиной. Интернет-СМИ: теория и практика. М: Аспект Пресс, 2013. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68827.
2. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования. Учебное пособие для студентов вузов. Аспект Пресс, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/21069.html>.