

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Политическая рефлексия и политическая коммуникация

**Автор:**

к.ф.н., доцент Вайзер Т.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

«Стратегическое управление компанией» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность применять методы политического анализа и прогнозировать тренды развития в сферах государственного управления и бизнес-менеджмента, PR и журналистики

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Проблемы репрезентации политической публицистики в масс-медиа	Публицистика как нарратив о политике (художественный жанр, документалистика) и политика как то, что создается обществом здесь и сейчас (новости, аналитика). Какие факторы определяют репрезентации политики в медиа?;
Тема 2	Функции публицистики в популярной культуре	«Идеальный» нарратив о политике на телевидении. Формульные повествования в политическом нарративе на ТВ. Политическая публицистика и «потребление» истории (Дж. Де Гру): прошлое как «приз», товар и соблазн. Особое значение исторических нарративов в «прозрачном обществе» (Дж. Ваттимо).
Тема 3	Репрезентации политических идей в телевизионной и кино-документалистике	Heritage cinema и жанр пеплума в Европе. Заимствование и развитие жанра документального фильма в США.
Тема 4	Монтаж политических событий и монтаж фильма: хроника против искусства	Концептуальное введение в проблему: показ телевизионной программы с участием политолога С.А. Медведева. Приглашение знаменитого телеведущего и политолога для дискуссии со студентами.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Политическая рефлексия и политическая коммуникация» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: опрос, реферат, эссе.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой, курсовой работы.

### **Основная литература:**

1. Гуревич П.С. Этика.Юрайт,2016.<https://www.biblio-online.ru/book/06A30014-6132-4A1B-9D1C-5B1C8EC511AD>
- 2.Корконосенко С;Г. Политическая журналистика.Юрайт,2016.<https://www.biblio-online.ru/book/922E5AA7-4BF4-4E07-AC78-F5802D9DA68C>
- 3.Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация.Юрайт,2016.<https://www.biblio-online.ru/book/35DCE0E1-E379-4E78-AF97-86F53C58E833>