

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и теория игр

Автор:

PhD, кафедра международного менеджмента Нейштадт И. В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

«Стратегическое управление компанией» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения: очная**

Цель освоения дисциплины: сформировать способность на основе описания экономических процессов и явлений разрабатывать и проводить оценку проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

План курса:Тема 1. Introduction: Presentations and basic assumptions

- 1.1.The extensive form
- 1.2.Strategies and the normal form
- 1.3.Beliefs, mixed strategies and expected payoffs
- 1.4.General assumptions and methodology

Тема 2. Examining behaviour in strategic settings

- 2.1.Dominance and best response
- 2.2.Rationalisability and iterated dominance
- 2.3.Location and partnership
- 2.4.Nashequilibrium
- 2.5.Oligopoly, tariffs, crime and voting
- 2.6.Mixed-strategy Nash equilibrium

Тема 3. Examining behaviour in dynamic settings

- 3.1.Details of the extensive form
- 3.2.Backward induction and subgameperfection
- 3.3.Repeated games and reputation
- 3.4.Collusion, trade agreements and goodwill

Тема 4. Information

- 4.1.Random events and incomplete information
- 4.2.Bayesian Nash equilibrium and rationalisability
- 4.3.Lemons andauctions
- 4.4.Perfect Bayesian equilibrium
- 4.5.Job – market signaling and reputation

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: при проведении занятий семинарского типа: дискуссия.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. П. В. Конюховский, А. С. Малова. Теория игр + CD : учебник для академического бакалавриата. Издательство Юрайт, 2017. <https://www.biblio-online.ru/book/764C82B3-0907-42B2-BEF0-77AE1E7C22E0>