

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.18 Корпоративная социальная ответственность

Авторы: К.псих.н, доцент Н.Л.Минаева

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области проведения количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений и их оценки на основе современных стандартов корпоративной социальной ответственности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности (КСО)	<p>Основные этапы эволюции концепции КСО. Основные теории социально ответственного ведения бизнеса. Пирамида КСО А. Кэрролла. Макро- и микрорегуляторы КСО. Концепция устойчивого развития. Модель «3р». Взаимосвязь модели «3Р», КСО и корпоративной устойчивости. Показатели устойчивого развития компаний. Макрорегуляторы и инструменты реализации концепции устойчивого развития.</p> <p>Уровневые, круговые и сферические модели КСО. Их сравнительные характеристики. Структура информационного пространства КСО. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров. Стейккиперы и стейквочеры.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Взаимодействие «бизнес-власть-общество» в рамках КСО	<p>Базовые модели взаимодействия бизнеса, государства и общества, их особенности и характеристики. Основные направления государственного регулирования отношений КСО. Модели и инструменты национальных политик в области КСО. Государственно-частное партнерство и его формы. Социальное партнерство, его формы, модели и механизмы реализации. Способы оценки взаимодействий государства, общества и бизнеса в рамках КСО.</p> <p>Социальное инвестирование и основные подходы к определению допустимых и недопустимых соотношений социальных инвестиций государства, общества и бизнеса. Модели социального инвестирования в области КСО. Роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО. Социальный стратегический альянс, содержание, особенности, область распространения, механизм функционирования, этапы реализации. Значимость учета социокультурного аспекта управления компанией с учетом КСО. Понятие и виды этнических стереотипов и их отражение в КСО. Работа менеджера по управлению КСО с учетом социокультурной среды. Диагностика влияния социокультурной среды на эффективность управленческих решений в системе КСО. Методы анализа внешней и внутренней социокультурной среды в целях выявления ожиданий стейкхолдеров.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Инструменты социально ответственного управления компанией	<p>Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Взаимосвязи социальных ценностей и целей компании. Инструментарий социально ответственного менеджмента. Модели социально ориентированного управления.</p> <p>Принципы и подходы социально ответственного маркетинга в деятельности коммерческих компаний. Инструменты социально ответственного маркетинга. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы (CRM), его сущность, принципы и способы реализации. Формы взаимодействия компании, использующей CRM и ее внешнего окружения: спонсоринг, фандрайзинг, социальный брендинг.</p> <p>Социальный проект в системе КСО. Принципы и методы социального проектирования. Предметы и объекты социального проектирования в рамках КСО. Субъекты проектной деятельности. Жизненный цикл и основные параметры социального проекта. Общая методика разработки социального проекта в рамках КСО. Форма и структура социального проекта. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании. Технологии инициирования идеи и концептуализации социального проекта. Планирование и диагностика социального проекта. Оценка эффективности и его жизнеспособности. Бюджетирование социального проекта. Социальная экспертиза проектов. Организационные механизмы реализации социального проекта. Текущий и итоговый контроль хода реализации социального проекта. Коррекция социального проекта по итогам мониторинга. Выход из социального проекта. Отчет по социальному проекту.</p> <p>Макрорегуляторы КСО компании при реализации КСО. Роли Международной организации труда (МОТ) и Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility) в формировании КСО. Международные стандарты в области КСО.</p> <p>Внутренняя и внешняя социальная политика компании: сущность, объекты, направления, институциональные особенности. Структура корпоративных социальных программ и оценка их эффективности. Индикаторы эффективности КСО. Мониторинг, экспертные оценки, рейтинги.</p> <p>Роль КСО в обеспечении устойчивого развития компании. Деловая репутация как результат КСО. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Эффективность реализации КСО	<p>Этика и организационная культура в реализации КСО. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Этический кодекс как инструмент КСО. Понятие «эффективности» КСО. Социальный аудит. Объект и предмет социального аудита. Стандарты социального аудита. Структура аудита системы управления человеческими ресурсами. Этапы проведения социального аудита.</p> <p>Развитие нефинансовой отчетности компаний в России и мире. Факторы, побуждающие компании к ведению нефинансовой отчетности. Виды и типовая структура нефинансовой отчетности. Процедуры организации и формирования нефинансового отчета в компании. Возможные действия по результатам независимого аудиторского заключения нефинансовой отчетности.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

	Тема	Методы текущего контроля
Тема 1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности (КСО)	Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы
Тема 2	Взаимодействие «бизнес-власть-общество» в рамках КСО	Кейсы
Тема 3	Инструменты социально ответственного управления компаниями	Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы
Тема 4	Эффективность реализации КСО	Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Экзамен проводится с использованием анализа типовых (конкретных) ситуаций.

Основная литература:

1. Дейнека А.В. Корпоративная социальная ответственность. Дашков и К, 2014.
<http://www.iprbookshop.ru/24835>
2. Батулин В.К. Общая теория управления. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
<http://www.iprbookshop.ru/8104>