

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.5 Русский язык и культура речи

**Авторы:** канд. филол. наук, доцент С.М. Евграфова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области осуществления деловой коммуникации на государственном языке, публичных выступлений, ведения переговоров, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Язык, речь, коммуникация. Компетентное владение родным языком. Спонтанная и обработанная речь.	Язык и речь. Коммуникация и ситуация общения (вербальная и невербальная коммуникация, вербальные и психологические аспекты коммуникации, межличностная и публичная коммуникация и их сближение, репутационные механизмы восприятия речи). Наивное и осознанное освоение родного языка детьми и взрослыми; инпут (речевой материал) и «внутренняя грамматика», языковая рефлексия и метаязыковые операции; саморедактирование. Понятие компетентности носителя языка; типы речевой культуры и полнофункциональное овладение языком; литературный язык, спонтанная устная и естественная письменная речь.
Тема 2	Виды дискурса, функциональные стили речи (бытовая, деловая и медиаречь), коммуникативные регистры. Фактор адресата.	Модель коммуникативной ситуации и представление о дискурсе. Функциональные стили речи и виды дискурса. Бытовой дискурс: разговорная речь и просторечие, наивное письмо, наивное творчество. Особенности официально-деловой речи, неофициально-деловая (коммерческая) коммуникация. Медиаречь. Влияние фактора адресата на организацию речи говорящего; коммуникативные регистры.
Тема 3	Представления о хорошей речи: соответствие нормам литературного языка, эффективность коммуникации, точность и понятность высказывания, выразительность речи.	Умения хорошо говорить и хорошо писать и их высокая социальная оценка. Риторические традиции и составление речи (inventio, compositio, elocutio, memoria, actio). Тексты нейтральные и воздействующие (убеждающие и манипулирующие). Отношение к норме в различных видах дискурса. Норма и спонтанная речь: социальный портрет говорящего; норма и обработанная речь: маски говорящего. Выразительность речи: богатство словаря, эмоциональность, интонационный рисунок, невербальные компоненты; изменчивость моды на манеру говорить и писать.

Тема 4	Обработка спонтанной речи: лексика, фразеология, сочетаемость.	Лексическое и грамматическое значение слова; структура лексического значения. Типичные лексические ошибки в спонтанной речи: неосуществленный выбор лексемы, некорректный выбор лексемы (незнание слова, неполностью сформированное значение слова, неотрефлексированность семантических признаков слова, смешение синонимов или паронимов, подмена общего частным и наоборот и др.). Типичные ошибки на употребление фразеологизмов: незнание значения фразеологизма, неоправданное разрушение фразеологизма. Сочетания слов разной степени устойчивости и причины нарушения устойчивой сочетаемости слов. Обнаружение и исправление ошибок.
--------	--	---

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:
  - опрос;
  - тестирование;
  - коллоквиум;
  - контрольная работа;
  - проверка домашнего задания;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
  - домашнее задание.

Зачет проводится с применением следующих методов: тестирования и устного опроса.

### **Основная литература:**

1. Лебедева О.А. Русский язык и культура речи. ЭБС АСВ, 2014.  
<http://www.iprbookshop.ru/30822>
2. Крылова В.П. Русский язык и культура речи в таблицах. ЭБС АСВ, 2012.  
<http://www.iprbookshop.ru/20027>