

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Учет и анализ

Авторы: доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, канд. экон. наук,
доцент С.С. Харитонов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области составления финансовой отчетности.

План курса:

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации.	Правовое регулирование учета на современном этапе развития общества. Роль государства и общественно-значимых хозяйствующих субъектов в принятии экономических решений. Национальные стандарты учета.
2	Предмет и метод учета, объекты и субъекты хозяйственной деятельности.	Понятие и экономическая характеристика предмета и метода учета в новых условиях хозяйствования. Субъекты учета и их права и обязанности. Классификация объектов и требования к ним.
3	Хозяйственные средства и источники их образования.	Стандартизация хозяйственных средств и источников по основным группам. Их роль и предназначение в деятельности экономического субъекта.
4	Учет и анализ финансовых результатов экономического субъекта и использование прибыли.	Порядок формирования финансового результата деятельности предприятия, факторы, влияющие на него. Использование прибыли, как основа инвестиций в субъект.
5	Принципы составления и порядок предоставления бухгалтерской отчетности предприятия.	Отчетность, как система использования обобщающих показателей для принятия решений. Порядок составления, рассмотрения и утверждения отчетности. Основные органы, контролирующие достоверность составления и публичность отчетности.
6	Адаптация российской системы	Порядок реформирования отчетности и проблемы, решаемые хозяйствующими субъектами

	учета к Международным стандартам (МСФО).	на современном этапе. Новые объекты учета и их адаптация. Стандарты МСФО.
7	Финансовый анализ деятельности экономического субъекта.	Состав финансовой отчетности, использованной для анализа. Виды экономического анализа и их роль в принятии решений. Основные базовые показатели анализа.
8	Взаимосвязь финансового (бухгалтерского) и управленческого учета.	Адаптация финансового и управленческого учета, его сущность, содержание и принципы. Управленческий контроль и стратегическая политика компании.
9	Система классификации затрат и их влияние на финансовые показатели.	Основные классификационные группы затрат, используемые предприятием для калькулирования себестоимости продукции. Элементы затрат и статьи калькуляции.
10	Бюджетирование, как основа бизнес-планирования компании.	Основные принципы и этапы построения системы бюджетирования на предприятии. Бюджетные модели компании и их роль в финансово-хозяйственной деятельности.
11	Операционный анализ, как способ формирования цены на продукцию.	Виды анализа, как способ расчета финансового результата в учете. Достоинства и недостатки операционного анализа и пути их решения.
12	Ценовая политика компании и ее роль в принятии управленческих решений.	Краткосрочная и долгосрочная ценовая политика компании и ее влияние на производственные результаты и прибыль компании. Стратегия ценовой политики бизнеса.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

- при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:
 - опрос;
 - диспут;
 - домашнее задание;
 - тестирование
- при проведении экзамена:
ответ на вопросы билета и тестовое задание

Основная литература:

1. Чуви́кова В.В. Бухгалтерский учет и анализ. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/35269>
2. Миславская Н.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/17587>