Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в деловую культуру

Автор: д.филос.н., профессор И.В. Колесникова

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать понимание основных этических категорий, обеспечивающих формирование деловой культуры.

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- основные подходы к изучению культуры;
- основные закономерности и «механизмы» сохранения и развития культуры;
- основные этапы становления и способы формирования человека в качестве субъекта культуры;
- иметь представление о типологизации культуры;
- понимать системообразующее значение культуры для сохранения и развития социума (рода, общества, организации);
- понимать, каким образом осуществляется взаимное влияние общества и деловой культуры организации;
- иметь представление об основных феноменах культуры, их функциях и роли в обществе, в организации;
- понимать значение деловой активности для поддержания баланса между традициями и новациями в обществе.

на уровне умений:
- анализировать внутреннюю среду организации в контексте культуры общества и в опоре на культурологические категории;
- определять уровень (стадию) развития культурной субъектности (собственный и окружающих) и формировать адекватные этому уровню профессиональные требовании;
- идентифицировать типы деловой активности;
- структурировать внутреннюю среду организации с точки зрения субъектно-объектных отношений.

на уровне навыков:
- моральной рефлексии, вербализации моральной самооценки и оценки окружающих;
- использования исторических аналогий для решения актуальных проблем организации;
- оценки адекватности типа деловой активности личности конкретной профессиональной ситуации;
- выработки и аргументации самостоятельной позиции по проблемам деловой культуры.

План курса:

Тема 1. Деловая активность человека в системе культуры
Тема 2. Человек как субъект культуры
Тема 3. Становление человека в качестве субъекта культуры (исторический аспект).

Возможности и границы использования исторических аналогий
Тема 4. Роль мифа в культуре общества и деловой культуре организации
Тема 5. Одобряемые модели поведения (деловой активности)
Тема 6. Условия и ограничения проявления субъектности личности
Тема 7. Эстетические аспекты человеческой свободы. Искусство управления

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – эссе, творческие задания.
Зачет проводится в письменной форме.

Основная литература:

Дианова В.М. История культурологии. Учебник для академического бакалавриата. 2014, Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/FEC3F43E-0D75-48F7-A487-3E3332EC9B85