Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Международный менеджмент

Автор: д.э.н., профессор, заведующая кафедрой мировой экономики и международных отношений И.Л.Тимонина

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование комплексного представления о международном бизнесе как целостной системе, изучение конкурентных стратегий международных компаний на мировом рынке.

Результаты освоения дисциплины:
на уровне знаний:

- особенности, мотивы, формы организации международного бизнеса и тенденции его развития;
- основные конкурентные стратегии международных компаний,
- особенности международных партнерств.

на уровне умений

- выявлять возможности и ограничения деятельности компании за рубежом;
- проводить анализ внешней среды международных операций компании;

на уровне навыков

- инструментами и навыками стратегического анализа в международном бизнесе (включая подготовку информационной базы для принятия решения о целесообразности и формах выхода на внешние рынки и сотрудничества с иностранными партнерами)

План курса:

Тема 1. Введение. Международный бизнес и международный менеджмент: эволюция и современные тенденции развития.

Тема 2. Основные элементы среды международного бизнеса: тенденции ее изменения и методы анализа. Культурная среда международного бизнеса и методы ее анализа.

Тема 3 Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем: стратегическая альтернатива.

Тема 4. Организационные стратегии и организационные структуры ТНК. Международные стратегические альянсы.

Тема 5. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.

Тема 6. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – кейс, деловая игра, контрольная работа, аналитический обзор
Экзамен проводится в письменной форме.

Основная литература:

1. Темнышова Е.П. Международный менеджмент. Учебник для бакалавров. Юрайт, 2016. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0E51F88F-7F6A-4CED-92F1-83BB3723C31E
2. Тимонина И.Л. Развитие международного бизнеса [Электронный ресурс] / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2011. — 152 с. — 978-5-7749-0573-7. Режим доступа http://www.iprbookshop.ru/51072.html
3. Пивоваров С.Э. Международный менеджмент, Учебник, Питер, 2005