Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

Автор: к.э.н., Верем Ирина Юрьевна

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- содержания понятия КСО
- подходов к классификации и характеристик базовых моделей КСО
- практик реализации КСО отечественными и зарубежными компаниями
- основных международных и отечественных стандартов, регламентирующих деятельность компаний в сфере КСО

на уровне умений:
- выявления новых тенденций в развитии КСО, анализируя состояние российского и мирового рынка
- проведения сравнительного анализа представленной информации
- проведения сравнительной оценки международных и отечественных стандартов, регламентирующих деятельность компаний в сфере КСО

на уровне навыков:
- оценки целесообразности реализации проекта/мероприятия в сфере КСО
- разработки предложений по структуре и источникам финансирования проекта/мероприятия в сфере КСО

План курса:

Тема 2. Модели КСО. ИСО 26000.

Тема 3. Стандарты социальной ответственности и отчетности. Системы отчетности в России.

Тема 4. КСО в России. Особенности российской модели.

Тема 5. КСО и государственное регулирование.

Тема 6. Практики реализации КСО отечественными и зарубежными компаниями.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – опрос, дискуссия.
Зачет проводится в форме защиты презентации группового проекта.

Основная литература:

1) Коротков, Э. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический

курс). — ISBN 978-5-9916-2788-7. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/1E0CCBD2-BFC2-48BE-922B-D1C6E6CF8B90

1) Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; под общ. ред. В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3526-4. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6AE3319E-C127-4230-BBEE-0CB07DF82CB5
2) Благов, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/47494