Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Автор:
д.э.н., профессор, заведующий кафедрой количественных методов в менеджменте Чеканский А.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Формирование способности использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях;

Результаты освоения дисциплины:
на уровне знаний:

- базовых экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство);
- объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени);

на уровне умений

- умение использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических процессов;
- умение использовать экономическую информацию для разработки важных управленческих решений

на уровне навыков

- навыки анализа финансовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений;
- навыки оценки рыночных, общеэкономических рисков и последствий неблагоприятных экономических и политических событий;

План курса:

Тема 1. Предмет экономической теории, ее методы

Тема 2. Теория спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие.

Тема 3. Теория потребительского выбора

Тема 4. Производство и издержки

Тема 5. Совершенная конкуренция

Тема 6. Несовершенная конкуренция

Тема 7. Рынки факторов производства

Тема 8. Общее равновесие. Внешние эффекты и общественные блага

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – тесты, решение задач, контрольная работа
Экзамен проводится в письменной форме (тест).

Основная литература:

1. Мэнкью М., Тейлор М Микроэкономика Питер, 2013
2. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень М.: Дело, 2014