Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Деловые коммуникации

Автор: Ильвовская Е.В. – заместитель генерального директора компании B2B-Center (АО "Центр развития экономики")
Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование навыков организации и поддержки связей с деловыми партнерами с учетом специфики контрагентов, способности осуществлять коммуникацию в различных профессиональных ситуациях.

Результаты освоения дисциплины:
на уровне знаний

- инструментов деловых коммуникаций и приемов их использования;
- правил поведения в деловых коммуникациях разного типа;

на уровне навыков

- проведения переговоров с потенциальными покупателями, клиентами;
- деловых коммуникаций с партнерами;
- проведения деловых коммуникаций в ситуациях отсутствия личного контакта: телефонных переговоров, электронной переписки

План курса:

Тема 1. Виды деловых коммуникаций
Тема 2. Места проведения деловых коммуникаций
Тема 3. Роли участников деловых коммуникаций
Тема 4. Инструменты деловых коммуникаций и приемы их использования
Тема 5. Правила поведения в деловых коммуникаций разного типа
Тема 6. Правила деловых коммуникаций в коммуникациях с клиентами. Правила проведения переговоров.
Тема 7. Правила деловых коммуникаций в коммуникациях с коллегами и партнерами

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – деловые игра.
Зачет проводится в виде ответа на вопрос по курсу и деловой игры.

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 433 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FAE8F042-C2C6-487B-97DF-1CF1215FA351 .
2. Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева Деловые коммуникации, учебник, КНОРУС, 2016 http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/6420.pdf
3. Сосновская А.М. Деловая коммуникация и переговоры. Учебное пособие, СПб, изд-во СЗАГС, 2011 http://ecsocman.hse.ru/data/2011/07/25/1267425136/4%20-%20sosnovsk.pdf