Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Тренинг публичного выступления

Автор: д.филос.н., профессор И.В. Колесникова

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать навыки публичного выступления

Результат освоения дисциплины:
на уровне навыков:
- достижения цели коммуникации в процессе проведения публичных выступлений.

План курса:

Тема 1. Особенности публичного выступления.

Тема 2. Эмоциональный контакт с аудиторией.

Тема 3. Проблемы и средства взаимной адаптации с аудиторией.

Тема 4. Работа с голосом.

Тема 5. «Окно Джогара»: формирование индивидуального публичного имиджа.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Во время тренингов проводится видеосъемка, просмотр, дискуссия, анализ, обратная связь.
Зачет проводится в устной форме.

Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под ред. С. М. Виноградовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5274-2. Режим доступа: 3224C4EA-54EA-491E-8556-7B7DC6D10944
2. Родченко, И. Хозяин слова. Мастерство публичного выступления [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/62361
3. Вайсман, Д. Мастера слова. Секреты публичных выступлений [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/95776