Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История мировых лидеров

Автор: Ковальчук Михаил Андреевич – писатель, журналист, публицист, переводчик

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Познакомиться с историями создания ведущих мировых компаний и достижения ими лидирующих позиций на рынке, получить представление о проблемах, возникавших перед этим компаниями в процессе их работы, и о способах преодоления указанных проблем. Познакомиться с историями людей с ограниченными возможностями здоровья, добившимися выдающихся успехов в бизнесе, науке, политике.

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- истории создания ведущих мировых компаний и достижения ими лидирующих позиций на рынке, иметь представление о проблемах, возникавших перед этим компаниями в процессе и

на уровне умений:
- выделять в истории конкретной компании особые, нестандартные, креативные управленческие решения, позволившие совершать прорывы на рынке.

на уровне навыков:
- поиска, анализа, верификации и использования информации в Интернете.

План курса:
Тема 1. Введение в предмет
Тема 2. Великие одиночки эры «второй промышленной революции»
Тема 3. Бизнес на науке: технологически оснащенное общество
Тема 4. Бизнес на дорогах: мобильное общество
Тема 5. Бизнес на повседневной жизни: потребительское общество
Тема 6. Бизнес на информации: виртуальное общество

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – реферат.
Зачет проводится в устной форме.

способах преодоления