Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Второй иностранный язык (французский)

Автор:
Заведующая кафедрой европейских языков ИБДА Березовская Т.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование у обучающихся навыков межкультурной иноязычной коммуникации в сфере международного бизнеса на основе развития лингвистической и предметной компетенций с учетом стереотипов мышления и поведения в культуре изучаемого языка.

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- основные фонологические явления и закономерности изучаемого языка
- тематически релевантные группы слов;
- языковые характеристики дискурса: устный и письменный дискурс; подготовленная и неподготовленная речь; официальная и неофициальная речь);
-основные речевые формы высказывания: рассуждение, повествование, описание, монолог, диалог;
- прагматические параметры высказывания, такие как адаптация к ситуации общения, тип адресата, условия коммуникативной ситуации, интенции автора высказывания;
-языковую организацию функционально-стилевых разновидностей текста: художественного, газетно-публицистического, научного, официально-делового;
- основные различия концептуальной и языковой картин мира носителей русского и изучаемого иностранного языка;

на уровне умений:
- корректно с точки зрения используемых языковых средств (фонетических, лексических, грамматических) оформлять подготовленные и неподготовленные стилистически мотивированные высказывания разной степени сложности;
-структурировать речь, используя адекватные языковые средства;
- адаптировать свою речь применительно к конкретным условиям профессионального общения;
-использовать лексико-грамматические средства и стилистические приемы, характерные для профессионально ориентированных текстов;
- в результате освоения дисциплины использовать в речевой деятельности не менее 5000 полнозначных лексических единиц общего и терминологического характера, отобранных в соответствии с речевыми действиями, универсальными понятиями, темами и ситуациями, предусмотренными в курсе изучения данной дисциплины;
- интерпретировать (с языковой, культурологической, профессиональной точек зрения) художественные, газетно-публицистические, научные тексты, а также тексты специальной документации;
- осуществлять сбор, интерпретацию и сопоставление профессионально значимой информации из аутентичных иноязычных источников, оценивать степень ее достоверности и релевантности, а также обрабатывать полученную информацию и превращать ее в специальные знания;

- достигать прагматические цели посредством использования лингвистических и экстралингвистических компетенций в различных сочетаниях, осуществлять выбор стратегии вербального поведения в соответствии с принятой ролью и ситуацией общения;
- использовать теоретические и практические знания для достижения целей и задач профессиональной деятельности;
- осуществлять профессиональную коммуникацию на изучаемом иностранном языке;
- осуществлять иноязычное диалоговое взаимодействие в среде, создаваемой информационными и коммуникативными технологиями

План курса:

Раздел 1. Фонетика
Раздел 2. Практическая грамматика
Раздел 3. Практика устной и письменной речи на уровне повседневной коммуникации
Раздел 4 Культура и традиции Франции
Раздел 5. Грамматические особенности литературной и деловой речи
Раздел 6. Практика устной и письменной речи в сфере профессиональной коммуникации

Основная литература:

1. Голотвина Н.В. Грамматика французского языка в схемах и упражнениях [Электронный ресурс]: пособие для изучающих французский язык/ Н.В. Голотвина— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2013.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19381.html .— ЭБС «IPRbooks»

2. Рябова М.В. Французский язык для начинающих [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.В. Рябова— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 183 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14497.html .— ЭБС «IPRbooks»