Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Этика и психология бизнеса

Автор:
д.филос.н., профессор, заведующая кафедрой гуманитарных наук, деловой этики и социальной ответственности И.В. Колесникова

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Понимание ментальных различий представителей различных конфессий.

Использование основных этических категорий при анализе практики и формировании управленческих решений.

Способность идентифицировать ментальные типы людей.

Результаты освоения дисциплины:

<u>на уровне знаний:</u>

- концепции прав человека и основных документов, регулирующих права человека;
- категорий и понятий: толерантность, гуманизм, дискриминация, благотворительность, волонтерство и др.
- понятия «субъект» и «объект» управленческой деятельности;
- основные этические категории (совесть, долг, счастье, смысл жизни, проблема выбора, свобода, ответственность, а также условия, обеспечивающие возможность осуществления нравственного выбора);
- понятие «менталитет»;
- социокультурные факторы формирования ответственности. различных типов менталитета людей;
- технологии определения типа менталитета;
- ментальных различий в профессиональной сфере деятельности работников;
- ценностных ориентаций представителей разных культур;
- национальных особенностей межличностных коммуникаций.

<u>на уровне знаний:</u>

- обосновать и аргументировать собственную позицию по вопросам толерантности и дискриминации;
- иллюстрировать суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации. определять тип менталитета конкретного человека;
- определить, каким образом менталитет человека влияет на его профессиональную деятельность;
- использовать национальные особенности межличностных коммуникаций в деловом общении с представителями разных культур.

<u>на уровне навыков:</u>

- различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации групп, требующих проявления толерантности.
- эффективного управления межнациональными партнерскими связями.

План курса:

Тема 1. Этика бизнеса как отрасль социального знания

Тема 2. Предмет этики бизнеса и ее специфика

Тема 3. Основные типы менталитета

Тема 4. Этические проблемы макросреды, микросреды современного российского бизнеса

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – выполнение и презентация групповых проектов;
Экзамен проводится в письменной форме.

Основная литература:

1. Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 275 с. — 978-5-394-02644-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60615.html

Дополнительная литература

1. Скворцов, А. А. Этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Скворцов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 322 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4504-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7E252B53-D473-4F26-A094-03BBB7C08BCE .