Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательство

Автор: к.соц.н., доцент кафедры менеджмента ИБДА Ибрагимов Глеб Эдуардович

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать компетенции, обеспечивающие будущему менеджеру возможность вести профессиональную деятельность в области предпринимательства.
Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- основных понятий теории и практики менеджмента и предпринимательства;
- основных принципов выбора инвестиционных предпринимательских проектов;
- закономерностей «профессионального» предпринимательского поведения;
- всех форм ведения бизнеса,
- всех категорий бизнеса,
- этапов регистрации бизнеса,
- видов налогообложения предпринимательской деятельности.

на уровне умений:
- формулировать стратегию развития своей компании, связанную с собственной предпринимательской стратегией;
- осуществлять отбор предпринимательских идей.
- определить все заинтересованные стороны бизнес-проекта,
- распределить все роли по функционалам.

План курса:

Тема 1. История изучения и предмет предпринимательства
Тема 2. Предпринимательство как феномен и социальная практика
Тема 3. Предпринимательство как управленческая роль в жизнедеятельности бизнес-организации
Тема 4. Жизненные циклы бизнес-организации и поведение предпринимательства на стадиях жизненных циклов
Тема5: Практика управления предпринимательством: закономерности, проблемы, дилеммы, мотивация, научение предпринимательству

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущая аттестация - эссе по предложенным темам, деловые игры, практические задания.

Для контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме написания эскиза бизнес-проекта и мини-теста.

Основная литература:

1. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Романов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с. — 978-5-238-01545-3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10506.html
2. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 123 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8319-7., Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/753AFE8C-C62F-4A4D-BB8C-CA680AEF6043