Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Автор: д.э.н, профессор, А.И. Бородин

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование способности разработать бизнес-план для конкретной задачи.

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде;
- основных принципов внутрифирменного планирования;
- инструментария планирования;
- показателей финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана
- процедуры согласования и утверждения бизнес-плана;
- отечественных и зарубежных методик разработки бизнес-плана;
- содержания всех разделов бизнес-плана и требований к ним;

на уровне умений:
- определять объекты планирования;
- устанавливать нормы и нормативы для разработки бизнес-плана;
- выбирать методы и средства планирования
- координировать и интегрировать бизнес-планы в деятельность предприятий;
- выбирать оптимальную организационную структуру;
- находить информацию необходимую для подготовки всех разделов бизнес-плана;
- правильно оформлять все разделы бизнес-плана;

на уровне навыков владения:
- инструментарием планирования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации для подготовки бизнес-плана;
- методикой разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности;
- оценки эффективности реализации бизнес-плана;
- разработки организационного плана;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в процессе подготовки и реализации бизнес-плана;
- составления инвестиционной заявки;
- презентации продвижения бизнес-плана.

План курса:
Тема 1. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии
Тема 2. Этапы разработки бизнес-плана
Тема 3. Процесс и организация планирования на предприятии
Тема 4. Методика составления разделов бизнес-плана
Тема 5. Оформление и представление бизнес-плана

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет проводится в два этапа: проверка теоретических знаний и защита бизнес-плана.

Основная литература:

1. Сергеев А.А., Бизнес- планирование. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Юрайт-Издат, 2016, Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B7778534-CFE9-4ED0-9FF0-DE70F65B9F94
2. Кукушкин С.Н. Внутрифирменное планирование. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Юрайт, 2016, www.biblio-online.ru/book/E39D55A7-7552-472C-9068-6C13316537CB