Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая стратегия фирмы

Автор: д.э.н, профессор, заведующий кафедрой количественных методов в менеджменте ИБДА А.Н. Чеканский

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование способности применять знания о моделях поведения фирмы в зависимости от различных условий внешней и внутренне среды для выработки ее экономической стратегии

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- факторов, влияющих на рыночный спрос;
- методов оценки альтернативной стоимости, издержек;
- принципов оптимизации цен;
- о практическом применении теории игр в стратегическом мышлении.

на уровне умений:
- применять различные технологии рыночного спроса;
- экономический и бухгалтерский подход к анализу издержек.;

на уровне навыков:
- анализа экономических и альтернативных издержек;
- эффективного ценообразования;
- маржинального анализа.

План курса:

Тема.1 Технологии анализа рыночного спроса
Тема 2. Анализ издержек как основа управленческих решений
Тема 3. Технологии оптимизации объемов продаж, особенности поведения при наличии убытков
Тема 4. Правила эффективного ценообразования. Ценовая дискриминация и ценовые стратегии
Тема 5. Технологии теории игр для разработки управленческих решений в конкурентной среде

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – разбор кейсов.
Зачет проводится в письменной форме (решение задач).

Основная литература:

1. Чеканский А.Н., Коцоева В.А. Управленческая экономика: практика применения, кейсы, задачи» - М.: «Дело», 2010.

2. А. Диксит, Б. Нейлбафф. Теория игр. Искусство стратегического мышления в бизнесе и жизни. М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2016