АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая география

Автор: Нижарадзе Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование способности понимать особенности ведения бизнеса и предпринимательской деятельности в международной среде на основе базовых знаний о природной среде мирового хозяйства и умения визуализировать пространственные данные для характеристики регионов (субрегионов) мира.

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- территориальных пропорций мирового хозяйства,
- специфике экономического развития макрорегионов и различных стран

на уровне умений:
- анализировать географическую информацию, ориентироваться в экономико-географической литературе.

на уровне навыков:
- анализа и оценки социально-экономической ситуации в макрорегионах и странах

План курса:

Раздел 1. Общая экономическая география
- Тема 1. Наука «Экономическая география». Методы исследований.
- Тема 2. Политическая карта мира. Регионы и субрегионы мира.
- Тема 3. География мировых природных ресурсов
- Тема 4. География населения мира

Раздел 2. Отраслевая структура хозяйства стран мира
- Тема 5. География первичного сектора экономики
- Тема 6. География вторичного сектора экономики
- Тема 7. География третичного сектора экономики

Раздел 3.Региональная характеристика
- Тема 8 Экономическая география стран Европы
- Тема 9. Экономическая география стран Азии и Австралии
- Тема 10. Экономическая география стран Африки
- Тема 11. Экономическая география стран Северной Америки
- Тема 12. Экономическая география стран Южной Америки

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – эссе, тестирование.
Зачет проводится в форме ответа на вопросы и защиты практического задания.

Основная литература:

1. Максаковский В.П. Географическая картина мира. Книга 1. Общая характеристика мира; Книга 2. Страны мира. Москва «Дрофа». 2008.
2. Максаковский В.П. Общая экономическая и социальная география. Учебник для ВУЗов. Часть 2. Москва. «ВЛАДОС». 2009.