Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Техника презентаций

Автор: ст. преподаватель кафедры количественных методов в менеджменте Ершова И.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать и развить у студентов навыки создания и проведения презентаций, подготовленных с использованием универсальных программных средств, для визуальной поддержки публичного выступления. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы:
Знания
- Об основных типах презентаций и соответствующих им целях и формах
- О необходимых этапах подготовки презентации
- О различных способах визуализации информации
- О правилах проведения презентации

Умения
- Проводить «мозговой штурм»
- Отбирать, систематизировать, структурировать информацию
- Применять способы визуализации, адекватные информации
- Составлять «мыслительную карту» выступления

Навыки
- Выделения ключевых идей, формулирования их, подбора аргументов (доказательств)
- Анализа числовых данных и выбор наиболее подходящего способа представления
- Выступления перед аудиторией

План курса:
Тема 1. Презентация как жанр публичного выступления.
Тема 2. Этапы создания презентации
Тема 3. Средства визуализации информации. Создание визуальных эскизов слайдов
Тема 4. Дизайн слайдов и дизайн презентации. Мультимедийные элементы, анимация
Тема 5. Проведение презентации. Подготовка выступления
Тема 6. Консультация по выполнению зачетного задания

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Курс носит практический характер, поэтому текущий контроль проводится в форме выполнения упражнений на занятиях, обсуждения лучших результатов и типичных ошибок. Предусмотрена одна домашняя работа.
Зачет проводится в форме защиты презентации и ее обсуждения.

Основная литература:
1. Каптерев А. Мастерство презентации [Электронный ресурс] : как создавать презентации, которые могут изменить мир / А. Каптерев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 329 с. — 978-5-00057-089-0. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39270.html