

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Автор: **К.филос. н, профессор В.А. Терехова**

Код и наименование направления подготовки, профиля: **38.03.03 Управление персоналом, «Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе»**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Цель освоения дисциплины:

формирование общей гуманитарной культуры будущего специалиста, которая предполагает:

- определенный объем знаний и представлений о культуре, основных школах и концепциях культурологии;
- знакомство с основными этапами развития культуры в России и в мире, а также с социокультурной ситуацией в современном обществе;
- усвоение навыков уважительного и бережного отношения к национальному и мировому культурному наследию.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

на уровне знаний:

- основные исторические формы и типы культур;
- многообразие способов существования культуры;
- закономерности функционирования культуры;
- основные подходы и методы изучения культурных феноменов;
- структуру, функции и разновидности различных культурных систем;
- основные направления, концепции и школы культурологии

на уровне умений:

- использовать понятийный аппарат культурологии как науки для анализа историко-культурной ситуации и социальных проблем современного общества;
- работать с различными источниками информации по истории и теории культуры;
- осознавать глубинные проблемы саморазвития и самосовершенствования человека как личности – творца и созидателя всех духовных и материальных ценностей;
- самостоятельно и компетентно оценивать различные сферы развития культуры: науку, философию, искусство, религию и т.д.;
- использовать понятийный аппарат культурологии как науки для анализа историко-культурной ситуации и социальных проблем современного общества;
- адекватно ориентироваться в современной культурно-социальной обстановке и оценивать уровень своей духовной культуры
- применять полученные знания в реализации управленческих задач в конкретных условиях

на уровне навыков:

- навыками рационально-критического осмысления культурно-исторических явлений и процессов
- способами реализации полученных знаний и умений в конкретной области применения.

План курса:

Раздел 1. Введение в культурологию

Тема 1. Предмет культурологии, методы исследования. Место культурологии в системе гуманитарного знания.

Раздел 2. Теория культуры

Тема 1. Сущность и предназначение культуры.

Тема 2. Основные школы и концепции культурологии.

Раздел 3. Основные этапы развития мировой культуры

Тема 1. Миф как способ существования культуры.

Тема 2. История античной культуры: Древняя Греция и эллинистически-римская эстетика.

Тема 3. Христианство как духовный стержень европейской культуры.

Тема 4. Культура 20 века: мифы и реальность.

Тема 5. Культурно-историческое развитие России.

Раздел 4. Организационная культура и культура предпринимательства

Тема 1. Организационная культура и культура предпринимательства.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Эссе, тест, зачет.

Основная литература:

1. Столяренко, Л. Д. Культурология : конспект лекций / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 167 с. — (Серия : Хочу все сдать). — ISBN 978-5-9916-2208-0.

Дополнительная литература:

1. Каверин Б.И. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Б.И. Каверин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 287 с. — 5-238-00782-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8089.html>