

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ**

Автор: доцент, к. социол. н. Л.С. Сальникова

Код и наименование направления подготовки, профиля: **38.03.03 Управление персоналом, «Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе»**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

#### **Цель освоения дисциплины:**

обучение основным знаниям и навыкам профессионального менеджмента в сфере создания репутации в коммерческой и некоммерческой сферах

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

на уровне знаний:

- историю и причины появления социального феномена «репутация»;
- основные понятия, категории и инструменты современных средств массовых коммуникаций;
- роль нематериальных активов в новой парадигме бизнеса;
- основные задачи и функции управления репутацией

на уровне умений:

- анализировать современное информационное пространство;
- ориентироваться в «новой реальности», созданной средствами массовых коммуникаций;
- распознавать виртуальные образы и симулякры, созданные для решения конкретных маркетинговых задач

на уровне навыков:

- понятийным аппаратом в области управления репутацией;
- инструментарием репутационного менеджмента.

#### **План курса:**

Раздел 1. Введение в курс.

Раздел 2. Роль коммуникаций в современных бизнес-процессах.

Раздел 3. Информационно- коммуникационные технологии как инструмент получения прибыли.

Раздел 4. Деловая репутация как главный нематериальный актив.

Тема 4.1. Новая парадигма бизнеса.

Тема 4.2. Компоненты деловой репутации.

Тема 4.3. Капитализация бизнеса благодаря позитивной деловой репутации.

Тема 4.4. Имидж и репутация. Понятие образа.

Тема 4.5. Рейтинги репутации.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Семинар, практические занятия, зачет.

**Основная литература:**

Сальникова, Л.С. Управление репутацией [Электронный ресурс] : сб. науч. тр. — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2012. — 80 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/46309>. — Загл. с экрана.

**Дополнительная литература:**

Сальникова Л.С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Л.С. Сальникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 296 с. — 978-5-7567-0766-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56798.html> ь