

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ И СВЯЗЯМИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Автор: **к.э.н., доцент кафедры гуманитарных наук, деловой этики и социальной ответственности ИБДА С.М. Исаев**

Код и наименование направления подготовки, профиля: **38.03.03 Управление персоналом, «Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе»**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся комплексного представления о массовых коммуникациях в целом и системе интегрированных маркетинговых коммуникациях (ИМК) в частности, понимания сути и механизма коммуникаций, т.е. передачи и обмена информацией; формирование четкого представления об наиболее важных видах ИМК – рекламе и связях с общественностью, которые являются основными инструментами продвижения и обмена информацией в современном многополярном мире.

План курса:

Тема 1. Реклама и связи с общественностью: отличительные черты и особенности

Тема 2. Реклама. Законодательство о рекламе. Классификация рекламы. Основные виды рекламных носителей.

Тема 3. Рекламодатель и рекламное агентство. Организация рекламной службы организации. Основные принципы и практика взаимодействия с рекламным агентством

Тема 4. Подготовка, организация и проведение рекламных кампаний. Методики оценки эффективности рекламных кампаний.

Тема 5. Связи с общественностью/ Public Relations. Типы PR. Каналы коммуникаций с общественностью.

Тема 6. Media Relations - работа со СМИ. Технологии связей с общественностью. Подготовка и проведение PR-кампаний. Оценка эффективности PR-кампаний.

Тема 7. Интернет-продвижение: реклама и PR в Интернете. Продвижение в социальных медиа

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Опрос.

Письменный опрос.

Эссе.

Основная литература:

1. Щепилов, К. В. Основы рекламы : учебник для бакалавров / К. В. Щепилов, Г. Г. Щепилова. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 521 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2477-0. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/26DB7564-6C1C-4BCB-B52C-F8D5518EC589

Дополнительная литература:

1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 552 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2249-3. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23DB8894-2A5A-4A4A-A0DA-E876CD6B64D1