

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ВВЕДЕНИЕ В ДЕЛОВУЮ КУЛЬТУРУ**

Автор: декан ФМБДА ИБДА, д.филос.н., профессор И.В. Колесникова

Код и наименование направления подготовки, профиля: **38.03.03 Управление персоналом, «Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе»**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

#### **Цель освоения дисциплины:**

Понимание основных этических категорий, обеспечивающих формирование деловой культуры

#### **Результаты обучения**

##### **на уровне знаний:**

- основные подходы к изучению культуры;
- основные закономерности и «механизмы» сохранения и развития культуры;
- основные этапы становления и способы формирования человека в качестве субъекта культуры;
- иметь представление о типологизации культуры;
- понимать системообразующее значение культуры для сохранения и развития социума (рода, общества, организации);
- понимать, каким образом осуществляется взаимное влияние общества и деловой культуры организации;
- иметь представление об основных феноменах культуры, их функциях и роли в обществе, в организации;
- понимать значение деловой активности для поддержания баланса между традициями и новациями в обществе

##### **на уровне умений:**

- анализировать внутреннюю среду организации в контексте культуры общества и в опоре на культурологические категории;
- определять уровень (стадию) развития культурной субъектности (собственный и окружающих) и формировать адекватные этому уровню профессиональные требования;
- идентифицировать типы деловой активности;
- структурировать внутреннюю среду организации с точки зрения субъектно-объектных отношений

##### **на уровне навыков:**

- моральной рефлексии, вербализации моральной самооценки и оценки окружающих;
- использования исторических аналогий для решения актуальных проблем организации;
- оценки адекватности типа деловой активности личности конкретной профессиональной ситуации;
- выработки и аргументации самостоятельной позиции по проблемам деловой культуры

#### **План курса:**

Тема 1. Деловая активность человека в системе культуры.

Тема 2. Человек как субъект культуры.

Тема 3. Становление человека в качестве субъекта культуры (исторический аспект). Возможности и границы использования исторических аналогий.

Тема 4. Роль мифа в культуре общества и деловой культуре организации.

Тема 5. Одобряемые модели поведения (деловой активности).

Тема 6. Условия и ограничения проявления субъектности личности.

Тема 7. Эстетические аспекты человеческой свободы. Искусство управления.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Эссе, творческое задание, зачет.

**Основная литература:**

1. Воронкова Л.П. Культурология. Учебник для академического бакалавриата. – Юрайт-Издат. – 2017. 7F7EC1CB-D02C-4984-BF3A-0DD0974BE24D.

2. Солонин Ю.Н. Культурология. Учебник для вузов. – Юрайт-Издат. – 2017. C78F440F-7249-4CC2-A49D-6249B535C5EF.

**Дополнительная литература:**

1. Мясоедов, С.П. Российская деловая культура: воздействие на модель управления: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.П. Мясоедов, И.В. Колесникова, Л.Г. Борисова. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2011.