

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ТРЕНИНГ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ**

Автор: **д.филос.н., профессор, заведующая кафедрой гуманитарных дисциплин, деловой этики и социальной ответственности ИБДА И.В. Колесникова**

Код и наименование направления подготовки, профиля: **38.03.03 Управление персоналом, «Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе»**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

#### **Цель освоения дисциплины:**

обеспечение повышения конкурентоспособности студентов - будущих менеджеров – за счет формирования (поиска и закрепления) их собственного публичного имиджа.

Студент должен:

#### **знать:**

- основные особенности публичного выступления и его отличия от бытовых и прочих коммуникаций;
- основные каналы (виды) восприятия речи;
- основные особенности вербальной и невербальной коммуникации;
- основные приемы привлечения и удержания внимания аудитории;
- иметь представление об эмоциональном интеллекте;
- понимать важность установления и поддержания эмоционального контакта с аудиторией;

#### **владеть навыками:**

- установления эмоционального контакта с аудиторией;
- привлечения и удержания внимания аудитории;
- владения кинестическими средствами (позы, жесты, мимика, глазной контакт);
- владения голосом (ритм, тембр, темп);
- преодоления «враждебности» аудитории;
- донесения до аудитории собственного намерения (основной идеи, сверхзадачи).

#### **План курса:**

Тема 1. Особенности публичного выступления.

Тема 2. Эмоциональный контакт с аудиторией.

Тема 3. Проблемы и средства взаимной адаптации с аудиторией.

Тема 4. Работа с голосом.

Тема 5. «Окно Джогиара»: формирование индивидуального публичного имиджа  
«Окно Джогиара»: что думаем о себе мы, и как воспринимают нас другие.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Выступления (видеосъемка), анализ выступления, дискуссии.

#### **Основная литература:**

1. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под ред. С. М. Виноградовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5274-2. Режим доступа: 3224C4EA-54EA-491E-8556-7B7DC6D10944

**Дополнительная литература:**

1. Родченко, И. Хозяин слова. Мастерство публичного выступления [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62361>