

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

**ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Отвагина Л. Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции:

ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4 - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях

ПК-7 использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий

План курса:

Тема 1. Введение. Предмет, виды и содержание анализа.

Понятие анализа. Использование анализа для диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Цель и задачи анализа в управлении предприятием. Предмет экономического анализа. Виды анализа: их классификация и характеристика; особенности применения. Содержание анализа и его связи с результатами деятельности предприятия. Анализ как система поиска резервов и повышения эффективности деятельности предприятия. Сущность диагностики деятельности предприятия. Основные задачи анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Тема 2. Основные принципы проведения анализа.

Реализация системного подхода при анализе деятельности предприятия. Система статистических показателей, используемых в анализе. Качественные и количественные показатели; абсолютные и относительные показатели. Индексы. Принципы проведения анализа. Информационное обеспечение анализа: законодательные и нормативные правовые акты; бухгалтерская отчетность предприятия; учетная политика предприятия; сводная отчетность и информация по сегментам; данные аналитического бухгалтерского учета; налоговые декларации. Данные статистического учета: унифицированные формы Госкомстата России и ежегодные статистические сборники. Иная информация: данные планов (бюджетов) и внеучетная информация предприятия, информация о предприятиях-конкурентах. Нормы и нормативы, установленные законодательством. Рекомендуемые (общепринятые) значения отдельных относительных показателей деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Проверка источников информации для анализа.

Тема 3. Методы и приемы проведения анализа.

Методы анализа: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный (пространственный); трендовый; факторный. Статистические приемы, используемые в анализе: сравнения, детализация, средние показатели, группировки, ряды динамики и другие. Экономико-математические модели. Факторные приемы анализа при детерминированных связях показателей: индексный метод, метод цепных подстановок, метод относительных разниц. Приемы сравнительного анализа: методы сумм, метод расстояний, бальный метод, метод экспертных оценок и другие.

Тема 4. Анализ производственных результатов.

Основные задачи анализа. Показатели объема производства и реализации (продажи) продукции, товаров, работ, услуг: их формирование, взаимосвязь и анализ. Оценка влияния физического объема и цен продаж на объем продаж в стоимостном выражении. Оценка влияния структурных сдвигов на объем производства продукции. Метод ABC. Решение задачи оптимизации ассортимента продукции. Анализ выполнения договорных обязательств.

Тема 5. Анализ эффективности использования производственных ресурсов.

Основные задачи анализа.

Анализ использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Оценка упущенной выгоды предприятия в результате нарушения сроков и качества поставки материальных ресурсов. Анализ материально-производственных запасов. Выявление сверх нормативных и неиспользуемых материальных ценностей. Анализ интенсивности использования ресурсов.

Анализ использования основных средств. Оценка состава и структуры основных средств. Анализ и оценка показателей движения основных средств. Анализ интенсивности использования основных средств. Анализ влияния факторов на изменение уровня фондоотдачи. Анализ использования машин и оборудования.

Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ и оценка показателей производительности труда. Анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение производительности труда. Анализ использования рабочего времени. Анализ непроизводительных затрат рабочего времени.

Тема 6. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.

Основные задачи анализа. Анализ расходов по обычным видам деятельности предприятия по экономическим элементам. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по статьям затрат. Анализ затрат на один рубль продукции (работ, услуг) и оценка влияния факторов на их изменение. Операционный анализ затрат на производство. Постоянные и переменные затраты. Критический объем продаж и запас финансовой прочности для оценки деятельности предприятия. Использование эффекта производственного рычага для прогнозирования прибыли (убытка) от продаж.

Тема 7. Анализ финансовых (экономических) результатов.

Основные задачи анализа. Анализ состава, динамики и структуры прибыли (убытка) до налогообложения. Соблюдение принципа существенности при формировании и анализе прибыли (убытка) до налогообложения. Анализ прибыли от продаж: анализ влияния объема продаж и затрат по видам деятельности и по сегментам. Факторный анализ прибыли (убытка) от продаж. Маржинальный анализ прибыли. Сущность показателей EBITDA и EVA.

Тема 8. Анализ показателей рентабельности.

Анализ рентабельности продаж товаров, продукции, работ, услуг. Анализ влияния уровня рентабельности отдельных видов (групп) продукции на изменение объема производства. Определение показателей рентабельности производственных ресурсов: анализ и их оценка для характеристики эффективности деятельности предприятия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся знает, умеет, владеет:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК -2.2	на уровне знаний знать: знать совокупность приемов и методов проведения технико-экономического анализа
	на уровне умений уметь: использовать экономический и статистический инструментарий обработки информации
	на уровне навыков: владеть навыками подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений
ПК-4.3	на уровне знаний знать: знать совокупность приемов и методов проведения технико-экономического анализа
	на уровне умений: уметь использовать экономический и статистический инструментарий обработки информации
	на уровне навыков: владеть навыками подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений
ПК-7.2	на уровне знаний знать: знать совокупность приемов и методов проведения технико-экономического анализа
	на уровне умений уметь: использовать экономический и статистический инструментарий обработки информации
	на уровне навыков владеть: навыками подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины, адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009. – 644 с.
2. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Проспект, 2009.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник– 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 440 с. – (Высшее образование).