

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Сумкин С. Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции:

- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ,
способность проведения анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-28)

План курса:

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур. Основные представители, идеи, школы. Функциональная парадигма «структура — поведение — результат». Фундаментальные условия отрасли, факторы структуры отрасли. Альтернативные цели фирм. Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Основная методология исследования. Цели и задачи курса.

ТЕМА 2. СТРУКТУРА РЫНКОВ: КОНЦЕНТРАЦИЯ И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ ФИРМ

Определение рынков в теории и на практике. Рынки и отрасли. Факторы, определяющие структуру рынка. Классификация рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рынков.

Концентрация: проблемы измерения. Теории концентрации. Рыночная власть фирм. Индексы концентрации и монопольной власти фирм. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джини. Тенденции изменения уровня концентрации на отдельных рынках. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (q – Тобина).

ТЕМА 3. Барьеры входа-выхода фирм отраслевого рынка

Определение барьеров. Концепции Бэйна, Стиглера. Потенциальная конкуренция: стратегические и нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства, эффект масштаба, дифференциация продукта и качество товара, реклама и репутация фирмы. Вертикальная интеграция и диверсификация деятельности фирмы. Роль незагруженных мощностей. Теоретические модели и эмпирические исследования. Теории лимитирующего ценообразования. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

ТЕМА 4. МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ НА РЫНКАХ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Дифференциация продукции: ценовая и неценовая конкуренция. Развитие модели монополистической конкуренции Чемберлина. Равновесие Чемберлина при монополистической конкуренции. Влияние постоянных издержек на число марок и состояние рынка. Конкуренция на международных рынках, влияние на благосостояние.

ТЕМА 5. МОДЕЛИ РЫНКА С ДОМИНИРУЮЩЕЙ ФИРМОЙ

Развитие классической модели рынка в условиях олигополии. Модели рынка с доминирующей фирмой. Процесс возникновения на рынке доминирующих продавцов. Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке. Сравнительный анализ моделей Бертрана, Курно, Штакельберга, Форхаймера. Модель последовательных действий. Ценовой «зонтик». Сговор и картели. Проблема стабильности картелей.

ТЕМА 6. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ МОНОПОЛИИ

Последствия монопольной власти. Соотношение предельных и средних издержек и прибыльность функционирования фирмы. Показатели монопольной власти. Индекс А.П. Лернера. Ценовая проблемы регулирования естественной монополии. Преимущества и издержки в условиях монополии. Три степени ценовой дискриминации. Пространственная дифференциация. Модель линейного города, «зонтики Хотеллинга», влияние структуры издержек на уровень дифференциации, Модель кругового города Салопа. Определение естественной монополии в теории и на практике.

ТЕМА 7. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, ПОГЛОЩЕНИЕ И СЛИЯНИЕ ФИРМ

Сущность вертикальной интеграции. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции. Интеграционные процессы. Виды интеграции. Последствия вертикальной интеграции.

Виды экономических объединений. Типы слияний. Горизонтальные и вертикальные слияния, промежуточные, конечные и взаимозамещающие продукты. Практика поглощения и слияния фирм. Мотивы и выгоды от слияния фирм. Управленческие поглощения. Контроль слияний со стороны государства, мировой опыт.

ТЕМА 8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Причины ограниченности информации. Рынок «лимонов», проявление асимметричности информации. Проблема неблагоприятного отбора. Возможности преодоления ограниченности информации. Ограниченность информации о цене товара. Законодательство РФ, направленное на защиту прав потребителей. Роль рекламы в исследованиях Нельсона и Шмалензи.

ТЕМА 9. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ

Институты антимонопольной политики России. Структурные реформы в отраслях естественных монополий. Законодательство о недобросовестной конкуренции. Экономические проблемы внедрения конкуренции на рынке естественных монополий. Проблемы развития конкуренции на рынке электроэнергетики и газа в России. Альтернативные модели реформ. Модель «доступа к сетям» и модель «конкурентного пула».

Проблемы формирования рынка в России. Типы отраслевой политики. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков. Антимонопольная политика отдельных стран с развитой рыночной экономикой.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся знает, умеет, владеет:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК ОС- 28.3	На уровне знаний знать:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> - основные нормативно-правовые документы в своей деятельности; - методологию исследования рыночных структур; - текущую ситуацию в сфере изучения рыночных структур; - основные особенности и направления ведущих школ российской и мировой экономической науки; - основные модели, применяемые при изучении рыночных структур.
	<p>На уровне умений уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей деятельности отраслевого рынка; - разрабатывать рекомендации в сфере регулирования рынков; - изучать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; - использовать основные формулы, уравнения и модели для проведения расчетов и решения задач.
	<p>На уровне навыков владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации поручаемой работы; - навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины, адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 145 с.
2. Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. - 283 с.