

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Никишов С. И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции:

- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети «Интернет» (ПК-10)
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22)

План курса:

Тема 1. Основы электронного бизнеса

Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в информационном обществе. Информационное общество и его особенности. Роль ИКТ в создании информационного общества. ИКТ - основа электронного бизнеса. Пути развития электронного общества. Кризис рынка высоких технологий и его влияние на пути развития.

Основные средства ИКТ

Современные телекоммуникационные структуры. Проблема "последней мили". Сетевые структуры. Локальные и глобальные сети. Интернет и его технологии. Информационные технологии. Языки описания сценариев, документов и языки программирования.

Информационно-справочные системы и их классификации

Принцип информационно-справочных систем. Поисковые системы. Информационные каталоги. Средства массовой информации. Информационно-аналитические агентства. Информационные системы государственных учреждений. Электронное правительство. Серверы кадровых агентств.

Электронная коммерция

Основные виды и классификация. Электронная коммерция B2B (бизнес-бизнес). Электронная коммерция B2C (бизнес-потребитель). Электронные магазины. Платежные системы. Защита информации. Цифровые подписи. Сертификационные центры.

Дистанционная работа и телеобучение

Дистанционное обучение и его роль в информационном обществе. Принцип организации. Требования к учебным курсам. Проблема интерактивности и пути решения.

Эффективность и перспективы развития. Телеработа и роль в современном обществе. Коллективные информационные технологии.

Электронные финансовые структуры рынка

Финансовые сетевые структуры. Интернет и новые возможности. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок. Интернет страхование.

Правовые аспекты электронного бизнеса

Европейское право. Директивы европейского союза. Принципы использования электронной подписи и сертификации. Заключение договоров с использованием электронных средств. Разрешение споров в электронной коммерции. Федеральный закон РФ об электронной торговле.

Тема 2. Программное обеспечение электронного бизнеса

Главные элементы контент-модели.

Процессы по созданию и ведению WEB-контента.

Разработка иерархической структуры для хранения и поиска информации. Подготовка формы документов и спецификаций для их технологических циклов. Определение прав пользователя для различных уровней структуры. Публикация документа, рассылка по спискам. Анализ и оценки эффективности бизнес - решения.

Способы реализации WEB-контента.

Статические сайты. Динамические сайты. Системы WEB-паблишинга. Системы управления WEB-контентом.

Реализация бизнес-решения на основе специализированной программы Lotus Domino R5

Реализация бизнес-решения на базе универсального объектно-ориентированного языка JAVA

Тема 3. Электронное управление документами

Основные определения, классификация

Электронный документооборот - составная часть систем электронного управления документами (ЭУД). Перспективы развития, системы CRM.

Организация ЭУД на базе Lotus Domino.Doc. Средства обмена. Базы данных. Средства администрирования.

Средства разработки и управления Lotus Domino.Doc

Схемы организации. Шаблоны. Формы документов. Уровни безопасности

Пример организации ЭУД коммерческой фирмы

Состав и архитектура. Клиенты. Формы и шаблоны.

Тема 4. Планирование и организация электронного бизнеса

Планирование электронного бизнеса

Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса. Структурированная процесс-модель "бизнес-контент-менеджмент". Бизнес-модели и направления электронного бизнеса.

Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса

Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса. Модели организации коммуникационной платформы. Структура информационной платформы электронных предприятий. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.

Электронная витрина предприятий электронной коммерции

Типовая структура электронной витрины. Структурные разделы электронной витрины, их назначение и особенности построения.

Системы электронных платежей. Правовые аспекты электронного бизнеса

Офлайновые платежные системы. Классификация электронных платежных систем. Кредитные и дебетовые системы. Электронная наличность. Merchant accounts (счета и субсчета торговца). Правовые аспекты организации предприятий электронного бизнеса.

Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса.

Структура затрат предприятий электронного бизнеса. Доходная часть предприятий электронного бизнеса. Методики мониторинга функционирования предприятий электронного бизнеса. Программные средства тестирования web-узлов. Модель с обратной связью, ее использование при оценке эффективности предприятий электронного бизнеса.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся знает, умеет, владеет:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
10.2	на уровне знаний знать: <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; • классификации основных направлений электронного бизнеса;
	на уровне умений уметь <ul style="list-style-type: none"> • решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; • использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса; • использовать системы электронного управления документами
	на уровне навыков владеть: <ul style="list-style-type: none"> • системами электронного управления документами • навыками применения достоинств и недостатков существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
22.1	на уровне знаний знать: <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; • классификации основных направлений электронного бизнеса;
	на уровне умений уметь <ul style="list-style-type: none"> • решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; • использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса; • использовать системы электронного управления документами
	на уровне навыков владеть: <ul style="list-style-type: none"> • системами электронного управления документами • навыками применения достоинств и недостатков существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
24.2	на уровне знаний знать: <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; • классификации основных направлений электронного бизнеса;
	на уровне умений уметь <ul style="list-style-type: none"> • решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; • использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса; • использовать системы электронного управления документами
	на уровне навыков владеть: <ul style="list-style-type: none"> • системами электронного управления документами • навыками применения достоинств и недостатков существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины, адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Мэт Хейг. Основы электронного бизнеса. - Изд: Гранд, ФАИР-ПРЕСС , Серия: Бизнес online, 2002г. - 208с.
2. Гаврилов Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса, - Изд-во: Солон-Пресс, 2009 г. – 592с.