

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Отвагина Л. Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции:

- способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений (УК-2)
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12.2)

План курса:

Тема 1. Введение. Структура национальной экономики. Субъекты экономической деятельности.

Предмет изучения экономики. Понятие национальной экономики государства. Основные структурные элементы национальной экономики. Цель и задачи изучения экономики фирмы. Понятие предпринимательской деятельности. Фирма как субъект хозяйственного процесса. Классификация (типы) фирм. Виды экономических показателей. Хозяйственный процесс фирмы.

Тема 2. Формирование целей развития фирмы и средства их реализации

Сущность стратегии, ресурсы и возможности фирмы. Сильные и слабые стороны деятельности фирмы - SWOT-анализ. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность фирмы, их классификация. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности фирмы.

Тема 3. Производственные результаты деятельности фирмы

Производственная программа фирмы, этапы ее разработки. Показатели объема производства и реализации (продажи) продукции, товаров, работ, услуг: их формирование, взаимосвязь. Оценка влияния структурных сдвигов на объем производства продукции. Решение задачи оптимизации ассортимента продукции. Понятие ритмичности производства. Договорные обязательства. Ценообразование.

Тема 4. Производственные ресурсы фирмы

Материально-производственные запасы. Обеспеченность предприятия материальными ресурсами. Оценка упущенной выгоды фирмы в результате нарушения сроков и качества поставки материальных ресурсов. Влияние сверх нормативных и неиспользуемых материальных ценностей на результаты деятельности фирмы. Интенсивность

использования ресурсов.

Понятие основных средств. Состав и структура основных средств. Показатели движения основных средств. Интенсивность использования основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Понятие амортизационных отчислений и износа основных средств. Методы расчета амортизационных отчислений. Амортизационная политика фирмы.

Трудовые ресурсы фирмы: состав, структура. Показатели производительности труда. Экстенсивные и интенсивные факторы производительности труда. Использование рабочего времени. Непроизводительные затраты рабочего времени. Системы оплаты труда.

Тема 5. Затраты на производство и реализацию продукции

Понятие издержек, расходов, затрат, себестоимости. Расходы по обычным видам деятельности. Классификация затрат фирмы по экономическим элементам. Себестоимость продукции (работ, услуг) по статьям затрат. Затраты на один рубль продукции (работ, услуг). Постоянные и переменные затраты. Критический объем продаж и запас финансовой прочности для оценки деятельности фирмы.

Тема 6. Финансовые (экономические) результаты деятельности фирмы

Формирование прибыли от основной деятельности. Состав и структура прибыли (убытка) до налогообложения. Формирование чистой прибыли. Налогообложение деятельности фирмы. Сущность показателей EBITDA и EVA.

Тема 7. Показатели эффективности деятельности фирмы

Понятие эффективности деятельности фирмы. Показатели эффективности деятельности фирмы и методика их расчета. Определение показателей рентабельности продаж товаров, продукции, работ, услуг, производственных ресурсов, имущества. Пути повышения эффективности деятельности фирмы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся знает, умеет, владеет:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-2.3	На уровне знаний знать: - методы управления хозяйственной деятельностью предприятия; - основные экономические показатели деятельности предприятия.
	На уровне умений уметь: - подготовить аналитических материалы для выбора и принятия управленческих решений; - использовать экономический и статистический инструментарий обработки информации.
	На уровне навыков владеть: - совокупностью приемов и методов определения показателей хозяйственной деятельности предприятия; - навыками подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений.
ПК-12.2	На уровне знаний знать: - методы управления хозяйственной деятельностью предприятия; - основные экономические показатели деятельности предприятия.
	На уровне умений уметь: - подготовить аналитические материалы для выбора и принятия управленческих

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	решений; использовать экономический и статистический инструментарий обработки информации.
	На уровне навыков: - владеть совокупностью приемов и методов определения показателей хозяйственной деятельности предприятия; - владеть навыками подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений.

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины, адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. – 644 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник– 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 440 с. – (Высшее образование).