

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Лынный Н. В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции:

- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно – коммуникативных технологиях (ПК-4)
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27)
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28)

План курса:

Введение: Инновации - новый фактор бизнеса

Мировые тенденции в области инновационной деятельности.

Раздел 1. Природа инноваций

Тема 1.1. Проблемы управления инновациями

Анализ ключевых проблем, снижающих эффективность управления инновациями.

Тема 1.2. Инновация как нематериальный актив

Инновации – это не столько новые идеи, сколько отношения участников по поводу этих идей в рамках регулярного управления бизнесом. Разнообразие форм управления инновациями. Единство управления инновациями, изменениями и проблемами.

Раздел 2. Методология анализа инноваций

Тема 2.1. Структура нематериальных активов бизнеса

Понятия: стратегия, соглашение, право, нематериальные активы, инновации. Структура и баланс нематериальных активов бизнеса. Сопротивление инновациям как иммунитет к изменениям бизнеса и проявление баланса. Язык описания нематериальных активов.

Тема 2.2. Портреты конфигураций и отношение к инновациям и проблемам

Портреты 5 конфигураций бизнеса Г. Минцберга. Естественный отбор форм организации управления, производственных технологий, стиля отношения с рынком, корпоративной культуры и функциональной архитектуры корпоративных информационных систем. Экономика конфигурации бизнеса. Формы организации управления корпоративными инновациями.

Раздел 3. Способность конфигураций к инновациям

Анализ способности конфигураций бизнеса к инновациям улучшения, системным и радикальным инновациям. На конкретных примерах инноваций для бизнесов,

представляющих различные конфигурации: простая конфигурация, механистическая бюрократия, профессиональная бюрократия, адхократия, дивизиональная конфигурация.

Раздел 4. Корпоративная система управления инновациями

Тема 4.1. Структура системы управления инновациями

Структура нематериальных активов инноваций. Участники инноваций.

Тема 4.2. Компоненты системы управления инновациями

Стандарты и нормативы НИОКР. Инновационные процессы. Партнерство с клиентом. Новые бизнес модели, Альянсы, Виртуальные сети, Работа с нематериальными активами, Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Инновационные стратегии. Быстрая фирма. Делегирование. Система метрик. Управление рисками, изменениями, проектами, инвестициями. Лидерство. Предпринимательство. Кросс - функциональные команды. Управление знаниями. Стандарты коммуникаций. Единое Информационное Пространство. Поддержка Единого Информационного Пространства. База Научно Технического Задела.

Раздел 5. Глобальные факторы управления инновациями

Тема 5.1. Ключевые факторы, определяющие эффективность управления инновациями

Развитость рынка и интенсивность конкуренции. Позиция государства долгосрочность ожиданий. Образование, наука и промышленное производство. Право интеллектуальной собственности. Особенности социальной организации.

Тема 5.2. Анализ национальных систем управления инновациями

США, Япония, Германия, Индия, Китай, Россия

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся знает, умеет, владеет:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
4.2	На уровне знаний знать: <ul style="list-style-type: none">✓ ключевые проблемы и мировых тенденций в области инновационной деятельности,✓ об инновациях как о соглашении по поводу нематериальных активов бизнеса,✓ разнообразии подходов к разработке корпоративной ИТ стратегии и роли СЮ в контексте формирования и реализации бизнес стратегии компании,✓ глобальных факторах, определяющих эффективность корпоративных систем управления инновациями.
	На уровне умений умеет: <ul style="list-style-type: none">✓ определять разнообразии подходов к разработке корпоративной ИТ стратегии и роли СЮ в контексте формирования и реализации бизнес стратегии компании,✓ выявлять (понимать) глобальные факторы, определяющие эффективность корпоративных систем управления инновациями.
	На уровне навыков владеть способностью: <ul style="list-style-type: none">✓ выявлять факторы, снижающие

	<p>эффективность инноваций,</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ планировать построение эффективных корпоративных систем управления инновациями в конкретных условиях бизнеса.
27.1	<p>На уровне знаний знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ключевые проблем и мировых тенденций в области инновационной деятельности, ✓ об инновациях как о соглашении по поводу нематериальных активов бизнеса, ✓ разнообразии подходов к разработке корпоративной ИТ стратегии и роли СЮ в контексте формирования и реализации бизнес стратегии компании, ✓ глобальных факторах, определяющих эффективность корпоративных систем управления инновациями. <p>На уровне умений умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ определять разнообразии подходов к разработке корпоративной ИТ стратегии и роли СЮ в контексте формирования и реализации бизнес стратегии компании, ✓ выявлять (понимать)глобальные факторы, определяющие эффективность корпоративных систем управления инновациями. <p>На уровне навыков владеть способностью:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ выявлять факторы, снижающие эффективность инноваций, ✓ планировать построение эффективных корпоративных систем управления инновациями в конкретных условиях бизнеса
28.2	<p>На уровне знаний знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ключевые проблем и мировых тенденций в области инновационной деятельности, ✓ об инновациях как о соглашении по поводу нематериальных активов бизнеса, ✓ разнообразие подходов к разработке корпоративной ИТ стратегии и роли СЮ в контексте формирования и реализации бизнес стратегии компании, ✓ глобальные факторы, определяющие эффективность корпоративных систем управления инновациями. <p>На уровне умений умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ определять разнообразии подходов к разработке корпоративной ИТ стратегии и роли СЮ в контексте формирования и реализации бизнес стратегии компании, ✓ выявлять (понимать)глобальные факторы, определяющие эффективность корпоративных систем управления инновациями. <p>На уровне навыков владеть способностью:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ выявлять факторы, снижающие эффективность инноваций, ✓ планировать построение эффективных корпоративных систем управления инновациями в конкретных условиях бизнеса.
--	---

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины, адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учебник : гриф МО / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2012.