

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

МИКРОЭКОНОМИКА

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Котова Г. А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Информационные системы в бизнесе и логистике

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (УК-9);
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно – коммуникативных технологиях (ПК-4).

План курса:

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

Принцип рационального поведения. Предмет экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Метод экономической теории. Экономические модели. Альтернативные издержки. Модель производственных возможностей. Виды экономических систем.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения

Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Величина предложения. Факторы предложения. Координирующая функция цен. Рыночное равновесие. Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения и факторы ее определяющие. Практическое применение эластичности.

Тема 3. Потребительский выбор

Предпосылки теории потребительского выбора. Основные концепции потребительского выбора. Полезность и функция полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Предельная полезность и спрос. Спрос и излишек потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 4. Государственное регулирование

Методы прямого регулирования (цена «пола» и «потолка»). Воздействие налогов и субсидий на рыночное равновесие. Внешнеторговые пошлины и квоты. Последствия государственного регулирования и критерии эффективности.

Тема 5. Производство

Фирма. Факторы производства. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукт. Производство в долгосрочном периоде. Эффект масштаба, его виды.

Тема 6. Издержки и прибыль

Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Значение понятия экономической прибыли. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Взаимосвязь издержек краткосрочного и долгосрочного периодов.

Тема 7. Предложение конкурентной фирмы и отрасли

Конкурентный рынок. Оптимальный объем выпуска конкурентной фирмы. Предложение конкурентной фирмы в коротком и долгосрочном периодах. Излишек производителя. Предложение фирмы и отрасли.

Тема 8. Монополия

Признаки и условия существования монополии. Предельный доход монополиста. Определение объема выпуска и цены монополистом. Монопольная власть и ее социально-экономические последствия. Естественная монополия. Регулирование монополии.

Тема 9. Монополистическая конкуренция и олигополия.

Признаки монополистической конкуренции. Определение цены и объема продаж монополистическим конкурентом в коротком и длительном периодах. Избыточные производственные мощности. Неценовая конкуренция. Виды дифференциации продукции. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры. Признаки олигополии. Классификация моделей олигополии. Теория игр. Стратегическое поведение. Равновесие Нэша. Простейшие модели олигополии.

Тема 10. Рынок факторов производства

Рынок труда. Спрос на труд. Предельный продукт труда в денежном выражении. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Конкурентное равновесие на рынке труда. Рынок капитала. Дисконтирование. Рынок земли. Земельная рента. Цена земл

Тема 11. Теория провалов рынка

Внешние эффекты: определения и сущность, разновидности. Корректирующие налоги и субсидии Пигу. Трансакционные издержки и теорема Коуза. Типология благ. Характеристики общественного блага. Эффективное предоставление общественных благ. Свойства информации. Асимметрия информации: понятие и причины. Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Сигнализирование.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся знает, умеет, владеет:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-9.1	Знать: З1 - ключевые концепции, принципы и методы микроэкономического анализа; Зп - модели поведения фирм при разных состояниях конкуренции на отраслевых рынках
	Уметь: У1 - применять методы микроанализа для выявления особенностей функционирования разных рыночных структур Уп - использовать теоретический аппарат при анализе реальных отраслевых рынков для объяснения особенностей их структуры и оценки эффективности функционирования
	Владеть: В1 - навыками прогнозирования рыночных изменений и поведенческих стратегий фирм под воздействием изменений микроэкономических и макроэкономических параметров
ПК-4.1	Знать: - стандартные и нестандартные модели поведения фирм при разных состояниях конкуренции на отраслевых рынках;
	Уметь:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	- использовать информационные источники и технологии для прогнозирования изменений на товарных и ресурсных рынках
	Владеть: навыками построения и применения стандартных и нестандартных микроэкономических моделей для исследования рынков, прогнозирования возможных изменений рыночной среды под воздействием инноваций

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины, адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс. М.: ИНФРА-М, 2011
2. Котова Г.А., Никитина Н.И., Раквиашвили А.А. Микроэкономика. Учебное пособие. – М., 2014