

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 «Государственное регулирование коммерческой деятельности в Российской Федерации и за рубежом»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: д.э.н., профессор Дуканич Л.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области участия в разработке комплекса мероприятий по продвижению отечественных товаров на зарубежные рынки и готовности анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организаций, работающих на внешних рынках (ПК-9, ДПК-2)

План курса:

Раздел 1. Общие положения о государственном регулировании предпринимательской деятельности. Рассматриваются: понятие и значение государственного регулирования предпринимательской деятельности, необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Направления и виды государственного регулирования. Специфика государственного регулирования отдельных видов деятельности. Изучается правовой режим осуществления предпринимательской деятельности. Система требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Функциональное регулирование предпринимательской деятельности. Изучаются вопросы легитимации субъектов и видов коммерческой деятельности на разных стадиях их функционирования, а также результатов коммерческой деятельности. Рассматриваются вопросы государственного регулирования коммерческой деятельности на товарных рынках.

Раздел 3. Государственный контроль над осуществлением предпринимательской деятельности. Изучаются общие положения о государственном контроле (надзоре) в РФ и за рубежом и ответственность субъектов отношений в сфере государственного контроля (надзора).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, ситуационное задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этапы освоения компетенций ПК-9.3, ДПК-2.4 отражают формирование:

на уровне знаний:

методов государственного регулирования коммерческой деятельности в сфере закупок и внешнеторговой деятельности в РФ и за рубежом

на уровне умений:

осуществлять закупки с учетом ограничений, установленных положения государственного регулирования предпринимательской деятельности, консультирования по закупкам, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, проводить переговоры, а также готовить для руководства организации информации по вопросам внешнеэкономических связей

на уровне навыков:

разработки комплекса мероприятий по продвижению отечественных товаров на зарубежные рынки с учетом мер государственного регулирования коммерческой деятельности в сфере закупок и внешней торговли, а также для целей консультирования по закупкам, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Основная литература:

1. Можаяев Е.Е. Правовые основы профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Можаяев Е.Е., Мельникова Л.Б.- Электрон. текстовые данные.- М.: Российский государственный аграрный заочный университет, 2011.- 84 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20663>.- ЭБС «IPRbooks»
2. Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бондаренко Н.П.- Электрон. текстовые данные.- СПб.: Интермедия, 2016.- 333 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52125>.- ЭБС «IPRbooks»