

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 «Основы коммерции»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: доктор экономических наук, профессор Дуканич Л.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупок и продажи товаров, представления результатов своего интеллектуального труда и использования этих результатов в профессиональной деятельности (ПК-7, ДПК-6).

План курса:

Раздел 1. Характеристика содержания коммерческой деятельности

Тема 1.1 Коммерческая деятельность: - содержание, ее основные типы: производительный и посреднический. Цели и основные функции коммерческой деятельности и ее законодательные основы в РФ

Тема 1.2 Объект и субъекты коммерческой деятельности. Понятие физического и юридического лица. Организационно-правовые формы организации коммерческой деятельности в России и за рубежом

Тема 1.3. Рынок и внешняя среда коммерческой деятельности.

Раздел 2 Организация коммерческой деятельности

Тема 2.1. Формы организации торговой деятельности: оптовая и розничная торговля – характеристика и особенности. Специализация и формы организации торговой деятельности.

Тема 2.2. Малый и средний бизнес и их роль в коммерческой деятельности

Тема 2.3. Логистика как сервисно-производительная деятельность

Раздел 3 Коммерческие сделки и их организация

Тема 3.1. Коммерческие сделки – понятие и основные формы. Правовые основы заключения сделок в РФ.

Тема 3.2. Коммерческие договоры – понятие, структура и содержание. Основные виды договоров.

Тема 3.3. Коммерческие риски

Раздел 4. Ассортиментная политика коммерческой организации

Тема 4.1. Ассортимент товаров – понятие и его виды. Роль ассортиментной политики в коммерческой деятельности

Раздел 5. Коммерческие расчеты: формы и методы

Тема 5.1. Коммерческие расчеты – понятие, формы, методы

Раздел 6. Коммерческая тайна.

Тема 6.1. Коммерческая тайна – содержание понятия, правовое обеспечение коммерческой тайны в РФ

Раздел 7. Товарные знаки и бренды в коммерческой деятельности

Тема 7.1. Товарные знаки и бренды – понятие и роль в коммерческой деятельности

Раздел 8. Налогообложение коммерческой деятельности в РФ

Тема 8.1. Налогообложение субъектов коммерческой деятельности: юридических и физических лиц в РФ

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: диспут, деловая игра, эссе, технологическая карта-схема, опрос.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этапы освоения компетенций ПК-7.1, ДПК-6.2 отражают формирование:

на уровне знаний:

Особенности составления закупочной документации

Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)

на уровне умений:

Подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения

Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций

на уровне навыков:

Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры

Основная литература:

1. Минько Э.В. Основы коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг»/ Минько Э.В., Минько А.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8108>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Дашков, Л. П .Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : рекомендовано УМО вузов России... по направлению "Товароведение" / Дашков, Леонид Павлович, Памбухчиянц, Ольга Валерьевна. - М. : Дашков и К, 2012. - 686 с. - <http://www.iprbookshop.ru/10479>.